

Kunden-Feedback

GC EUROPE International Management Program



SGMI: Welche Ziele wollen Sie mit Management Weiterbildung im Unternehmen GC Europe erreichen?

GC Europe: Grundsätzlich um dem MM-Team die Möglichkeiten zu bieten, ihre Fähigkeiten zu erweitern und den eigenen Stand zu überprüfen.

Was hat Sie dazu bewogen, ein firmenspezifisches Management Development Programm durchzuführen?

Teamwork ist ein wichtiges Kriterium bei GC Europe und spezifische Themen sollten herausgearbeitet werden.

Nach welchen Kriterien ist die Auswahl der Anbieter erfolgt?

Die gute Erfahrung von vorheriger Zusammenarbeit.

Worauf wurde bei der Konzeption des Programms besonders geachtet?

Teamegeist trotz weitgehend dezentraler Strukturen. Kulturelles Verständnis erweitern, da wir eine japanische Muttergesellschaft haben und auch in Europa mit Associates der verschiedensten Länder und Kulturen arbeiten.

Was ist für den Erfolg des Programms ausschlaggebend?

Die offene und flexible Zusammenarbeit mit dem SGMI Team. Es wurden nicht ein strenges Programm, sondern definierte Ziele verfolgt und erreicht.

Was ist der grösste Nutzen, den das Programm für das Unternehmen GC Europe stiftet?

Motiviertes MM-Team sowie klare Erkenntnisse für Verbesserungen sowohl beim Individuum als auch für die Zusammenarbeit im Team.

Wie wirkt sich das internationale Management Development Programm des SGMI Management Instituts St. Gallen auf die tägliche Führungsarbeit bei GC Europe aus?

Höheres Mass an Verständnis für den Einzelnen und besserer Fokus auf das gemeinsame Ziel, sowie klarere Führungsstrukturen sind für das Gesamtunternehmen und unsere Associates verbessert worden.



Henri Lenn
GC Europe N.V.
President