

Executive MBA (EMBA)

Das zweijährige, berufsbegleitende Executive MBA (Master of Business Administration) Programm bietet leistungsorientierten Führungskräften eine intensive und herausfordernde Aus- und Weiterbildung mit einem stark internationalen Fokus. Das Programm, welches in Kooperation mit internationalen Partner-Universitäten entwickelt wurde, vereint die Management-Ansätze aus unterschiedlichen Welten mit dem ganzheitlichen, systemorientierten Management-Denken aus St. Gallen.

Konzept

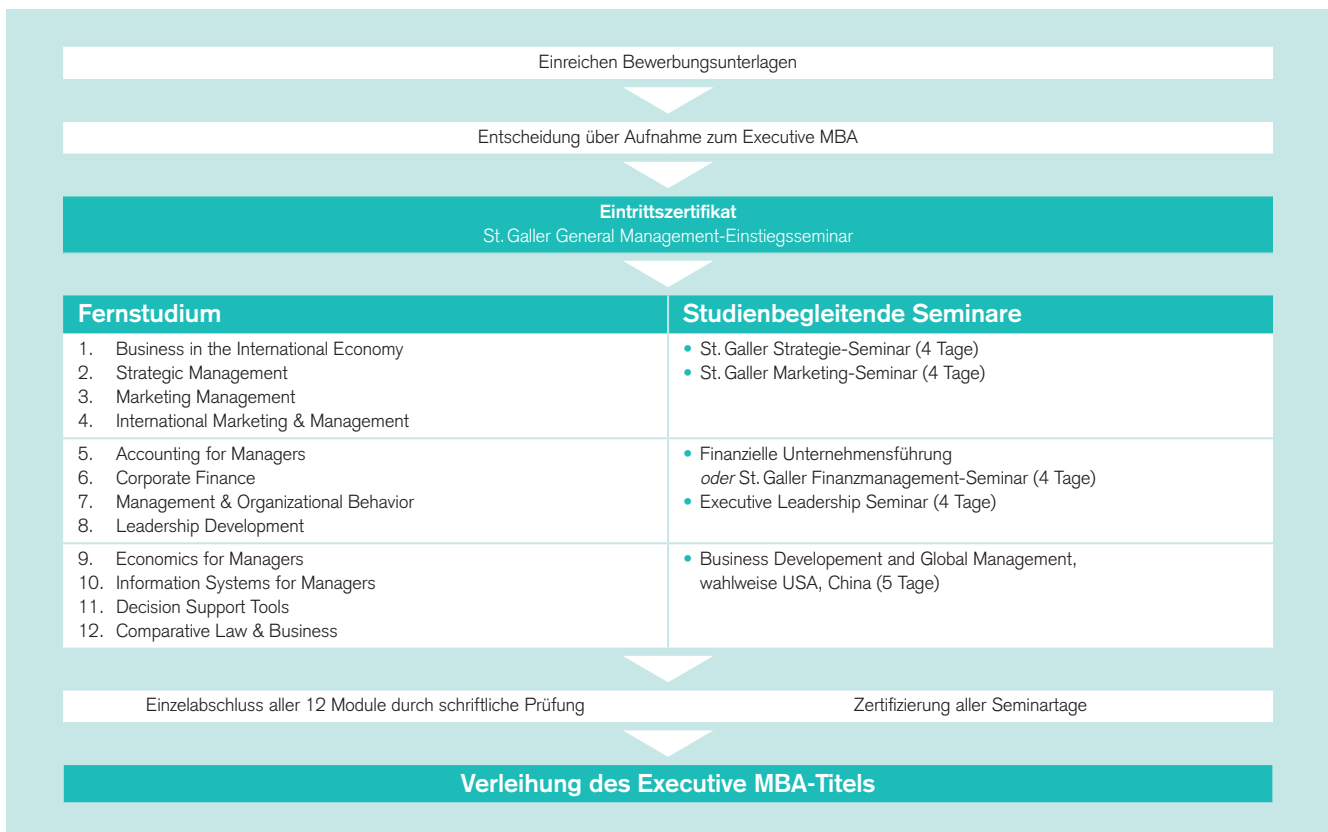
Absolventinnen und Absolventen erhalten die Möglichkeit,

- > **einen international anerkannten Executive MBA-Titel zu erlangen,**
- > **neuestes Management-Wissen aufzutanken,**
- > **bestehende Konzepte und Methoden kritisch zu überprüfen und zu hinterfragen,**
- > **Arbeitsmethoden und -instrumente erfolgreicher Unternehmensführung kennen zu lernen und zu erproben,**
- > **ein internationales Beziehungsnetzwerk aufzubauen,**
- > **sich durch eine fundierte, praxisorientierte Aus- und Weiterbildung für höhere Aufgaben zu empfehlen,**
- > **den Weg für eine erfolgreiche Management-Karriere vorzubereiten.**

Aufbau

Eintrittszertifikat

Nach erfolgreicher Anmeldung zum Executive MBA-Programm nehmen die Teilnehmer/innen am St. Galler General Management-Einstiegsseminar teil. Ziel dieses Seminars ist es, die wichtigsten Entscheidungen von Ergebnis- und Veränderungsverantwortlichen ganzheitlich und in ihrer Vernetzung darzustellen und die Teilnehmer auf den bevorstehenden MBA-Lehrgang mit Fernstudium und studienbegleitenden Seminaren vorzubereiten.



Fernstudium

Basis des Executive MBA-Programms bildet das in englischer Sprache aufgebaute Fernstudium, bestehend aus den folgenden qualitativ hoch stehenden und anspruchsvollen Modulen. Sämtliche Fernstudien-Module werden mit einer Mischung zwischen Hausarbeiten und/oder schriftlichen Prüfungen abgeschlossen.

Business in the International Economy

Modern business has become international in orientation. Professional managers need a sound understanding of international business, especially from the economic and broader strategic perspective. The rationale, formulation and putting into practice of international strategies within a rapidly changing global economy are vital for business. Modern managers should have a broad global perspective, a clear vision of the future of international business and strong strategic skills.

Strategic Management

This course allows participants to identify and articulate the strategic issues that organisations are confronting. Participants will be able to draw upon some of the critical concepts, techniques and information from other courses studied in order to develop informative and comprehensive responses to some of the key questions encountered in the strategic management of an organisation. This course provides a framework for analysis and integration by focusing attention on the development of an organisation's strategic directions, strategic capabilities and internal and external dynamics.

Marketing Management

The course highlights the need for managers to view the role of marketing as a vital managerial concern. The importance of a marketing perspective will be examined through the use of case studies in both domestic and international environments on the basis of empirical evidence. At the completion of the course participants will be able to analyse the changing marketing environment, engage in creative market-oriented thinking, and be aware of the interplay between marketing and the other managerial functions of the firm. The crucial role of marketing in contributing to the success of organizations is emphasised.

International Marketing & Management

International Marketing Strategy will provide participants with a set of tools for working in the international environment and assist in developing business and marketing strategies. Topics included are: the international business environment, trade theories, international business intelligence (and marketing segmentation), market entry strategies, the international marketing mix and international business strategy formulation and implementation. Contemporary research includes cross-national business relations (in relationship marketing), industrial marketing networks and business negotiations in a cross cultural environment and ethics.

Accounting for Managers

This course, available to postgraduate participants only, aims to provide an understanding of the accounting concepts used in the interpretation of accounting reports and financial statements which are prepared to assist effective management of a business entity. Managers should recognise their information requirements on which relevant decisions are based. Planning, control and decision-making capabilities will be developed. Investment and Finance decisions and the Management of Working Capital will be discussed.

Corporate Finance

Financial management is one of the major functional areas within a corporation. Sound financial management is crucial to a corporation's solvency and long-term profitability. This course aims to introduce participants to the basic responsibilities of a corporate financial manager. Coverage includes evaluation of investment and financing alternatives, working capital management, and determination of capital structure and dividend policy. Emphasis is placed on the analytical aspects of the decision making process to enable participants to form their own judgment in the dynamic business world.

Management & Organizational Behaviour

All participants undertaking graduate studies in Business need to appreciate and understand the nature of organisational behaviour. They should also be able to articulate behavioural issues in business situations. This course provides a framework in which participants are exposed to a range of theories and experiences within the field of organisational behaviour which will allow them to further develop insights, attitudes and skills to a level consistent with the expectations for senior management. The course aims to provide an understanding of the behaviour of people at work. It analyses behaviour at the individual, group and organisational levels. Managers must understand the complex interactions that influence the effectiveness of different management strategies and organisational structures under different environmental and technological conditions. As well as reviewing the current theories and research in the area, the course uses case studies to examine the implications for practising managers.

Executive MBA (EMBA) (Fortsetzung)

Leadership Development

We live in a world where the breadth of local, national and international issues confronting our global community is both increasingly complex and diverse; this creates a great need around the world to find new and improved ways of doing business. Leaders and potential leaders need to ensure they have or can develop the necessary skills to lead successfully in this complex environment. This course exposes you to the dynamics related to leadership, being a leader and developing the leadership capability of yourself, other people and organisations in a changing world. The course is designed to allow leaders and managers to reflect on the topics of leadership and the development of leadership capability in a systemic way. It focuses on you as a leader who aims to understand and exercise leadership as it is construed in your own workplace or organization as well as on the peculiar needs of any organization to develop its leadership capability. As such this course lays the foundation for leadership development across a number of different contexts. You will be challenged to consider the level, types and quality of leadership in real-life organisation(s) and to develop appropriate strategy(ies) for developing the leadership capability of such organisation(s). This will challenge you to not only consider what is required of a leader but also what is required in terms of leadership development at all levels of an organisation facing different demands and environments.

Economics for Managers

Economics for Managers provides the manager with an understanding of economics and its role in managerial decision making. The course is focused on modern economic thinking and its relevance to business and management. Macroeconomic and microeconomic topics are covered. Interesting cases and recurring themes are a feature of the course. Time devoted to assessment has been shortened so that participants can devote maximum time to study and understanding economics.

Information Systems for Managers

This course examines the trend in the use of computer systems away from data processing and towards information processing, particularly towards that type of decision support required to guide corporate strategy. The strategic implications of information systems are analysed, and participants are guided through current developments in the planning, development, implementation, and maintenance of various types of information systems, especially decision support systems. Both hardware and software technologies are studied from the perspective of management in relation to the need of corporations to maintain a competitive edge in a complex and changing environment. Various development methodologies currently used in information systems are compared. The developments in the area of electronic commerce are also assessed. A number of current issues are discussed and extensive reading of both the text and current articles is required.

Decision Support Tools

The course aims to enhance the ability of managers to make decisions by formulating real world problems, often featuring ambiguity, in a manner which allows the application of quantitative management tools. The generalised approach of problem formulation, modelling, solution, interpretation and implementation will be addressed. The course will deal with the issues of data reduction, inference testing, forecasting, decision analysis, scheduling, location and layout decisions, Just-In-Time, project management and quality management.

Comparative Law & Business

Participants will gain an overview of similarities and differences between selected legal systems, in so far as these impact on business transactions. Particular issues to be discussed include the law of contracts, business structures and property in a variety of legal systems.

Studienbegleitende Seminare

Unterstützt wird das Fernstudium durch studienbegleitende Seminare, verteilt auf mehrere Blöcke, in welchen ganzheitliches Management-Wissen aus St. Gallen vermittelt und mit hohem Umsetzungsnutzen trainiert wird. Die Seminare dienen der praxisorientierten Vertiefung des Fernstudiums und können in deutscher oder englischer Sprache absolviert werden:

- > St. Galler Strategie-Seminar (4 Tage)
- > St. Galler Marketing-Seminar (4 Tage)
- > Finanzielle Unternehmensführung oder St. Galler Finanzmanagement-Seminar (4 Tage)
- > Executive Leadership Seminar (4 Tage)

Seminarwoche USA/China

Abschluss des Executive MBA-Programms bildet die englischsprachige, 5-tägige Seminarwoche «Business Development and Global Management», welche wahlweise in den USA oder in China besucht werden kann. Das Seminar beinhaltet einen «Best Practise-Teil» mit Case Studies und der Analyse von Unternehmen vor Ort.

EMBA-Diplom

Der Executive MBA-Titel wird verliehen nach:

- > erfolgreichem Abschluss der Fernstudien-Module (jeweils mit Hausarbeiten und/oder schriftlicher Prüfung),
- > erfolgreichem Absolvieren aller St. Galler Seminartage (zertifiziert),
- > erfolgreicher Teilnahme an der Seminarwoche in den USA oder in China.

Fakultät

Professoren und Dozenten des SGMI Management Instituts St. Gallen sowie der Partner-Universitäten vereinen neueste wissenschaftliche Erkenntnisse mit einem überdurchschnittlich hohen Praxisbezug und genügen höchsten Ansprüchen in Bezug auf Professionalität und Internationalität. Zum Einsatz kommen ausschliesslich hoch qualifizierte Referenten mit Leistungsausweis in Lehre und Praxis.

Zulassungsvoraussetzungen

Zum Executive MBA-Programm können nur Kandidaten/ Kandidatinnen zugelassen werden, die folgende Voraussetzungen erfüllen:

- > qualifizierte Management- und Führungserfahrung von mindestens 5 Jahren,
- > Universitätsabschluss, Abschluss an einer Fachhochschule oder anderer gleichwertiger Abschluss, mindestens jedoch auf Bachelor-Stufe,
- > Nachweis von profunden Englischkenntnissen (z.B. TOEFL-Test).

Nach Einreichen der Bewerbungsunterlagen wird geprüft, ob die Bewerberin/der Bewerber die notwendigen Voraussetzungen für die Zulassung zum Executive MBA-Programm erfüllt. Nach positivem Entscheid kann das Studium mit dem Besuch des St. Galler General Management-Einstiegsseminars begonnen werden. Vorgängig besuchte SGMI-Seminare oder Diplomabschlüsse können nach eingehender Prüfung durch die Studienkommission teilweise an das Executive MBA-Programm angerechnet werden.

Akkreditierung

Durch die Kooperation mit Partner-Universitäten verfügt das Executive MBA-Programm über die offizielle Anerkennung in allen wichtigen Wirtschaftsregionen der Welt wie z. B. in der Europäischen Union, in den USA, in der Schweiz und in allen Mitgliedstaaten des Commonwealth.

Daten

- Anmeldenummer: D-80111
Beginn jeweils im März, Juli oder November
- > Fernstudium: in englischer Sprache
 - > Seminare: in deutscher oder englischer Sprache
 - > Seminarwoche
USA/China: in englischer Sprache
 - > MBA-Abschluss: nach 24 Monaten

Studiengebühr*

CHF 39'000.– (Rechnungsstellung in EUR zum aktuellen Tageskurs möglich)

*ab 2012 zzgl. 8% MWST

Die Studiengebühr kann bei Studienbeginn oder in Quartalsraten jeweils vor Beginn eines Studienquartals bezahlt werden. Sie umfasst die Fernstudien-Module sowie die Seminartage inklusive aller Unterlagen.

Detailinformationen, Anmeldung via Internet: www.sgmi.ch/mba

Teilnehmerstimmen

Executive Master-Programme (Auszug)



Torsten May
Leiter Facility Management
Region Mitte
STRABAG Property and
Facility Services GmbH



«Der Studiengang zum «Executive Master in General Management SGMI» ist in seiner Art und Weise einzigartig. Die ausgesprochene Praxisnähe, die Flexibilität bei der Gestaltung des Studienganges, die Professionalität der Dozenten, aber auch die Zusammensetzung der Teilnehmer ist super! Alle vermittelten Inhalte sind direkt in der Praxis umsetzbar. Die Möglichkeit, seinen Studiengang der jeweiligen beruflichen Belastung anpassen zu können, ermöglicht eine höchstmögliche Effizienz. Die Auswahl der Dozenten passt perfekt zu den jeweiligen Inhalten. Die branchenübergreifenden Teilnehmer sind der Vernetzung und Erweiterung des geschäftlichen Horizonts enorm zuträglich. Ein anspruchsvoller und absolut wertvoller Studiengang!»



Anton Schutti
Geschäftsführer
Österreichische Sporthilfe



«Als Geschäftsführer der Österreichischen Sporthilfe ist mir Aus- und Weiterbildung ein großes Anliegen. Nicht nur für die 350 Spitzensportler die wir fördern, sondern auch für meine Mitarbeiter und für meine Wenigkeit. Diese Auffassung vertrat auch mein ehemaliger Arbeitgeber, die Firma Atomic, bei der ich für die globalen Rennsportaktivitäten zuständig war und die mich zum Marketing-Seminar von SGMI entsandte. Die Woche damals war für mich so beeindruckend und vor allem der ganzheitliche Ansatz der Managementlehre des SGMI faszinierte mich dermassen, dass ich entschloss, meine Weiterbildung bis zum Executive Master auszubauen. Im Nachhinein gesehen, war es eine wertvolle Investition nicht nur für mich, sondern auch für die Österreichische Sporthilfe und den gesamten Österreichischen Sport, denn die Erkenntnisse und das Wissen konnten direkt umgesetzt werden. Daher kann ich die Weiterbildung am SGMI mit bestem Gewissen weiterempfehlen.»



Dipl.-Ing. Karen S. Krönert
Leitung Marketing
die STEG Stadtentwicklung GmbH



«Das SGMI hat die Anwendung von wichtigen Tools und sinnvollen Methoden für komplexe Prozesse gut vermittelt. Für Innovation und Management, für die Vertiefung betriebswirtschaftlicher Kenntnisse und die persönliche Weiterentwicklung ist der Abschluss zum «Executive Master in General Management SGMI» bestens geeignet. Wertvoll ist die Wissensvermittlung zu Unternehmensführung, Strategie und zu strategischen Maßnahmen: gleich umgesetzt und Nutzen gestiftet.»



Thomas Weismantel
Commercial Director
BOLL & KIRCH Filterbau GmbH



«Mein Feedback zu meinem Executive Master-Studiengang ist durchweg positiv. Die Arbeitsunterlagen und Seminare sind durchgängig verständlich und stark praxisorientiert. Die Seminargruppen sind nicht zu gross und der Austausch der Teilnehmer untereinander, während der Seminare in den Gruppenarbeiten wie auch nach den Seminaren, erweitert den Horizont. Besonders interessant war für mich das E-Learning-Modul und die Selbsterfahrung während des Schreibens der Diplomarbeit selber. Die Literaturrecherche und der Blick über das eigene Unternehmen hinaus, damit auch andere von dem Thema profitieren können, schärfen den Blick auf das Wesentliche. Besonders hervorzuheben bei der Diplomarbeit ist der Wunsch des SGMI und des Diplomanden, dass sich das Thema an der aktuellen Lage des Unternehmens orientiert und so das Ergebnis umgesetzt bzw. überprüft werden kann. Ich werde das SGMI weiterempfehlen und bestimmt auch weitere Seminare besuchen.»



Jörg Sachers
EMEA Finance Director
Hewlett Packard



«Der «Executive Master in Finance SGMI» bietet eine sehr ausgewogene Mischung zwischen Seminaren, Fallstudien, Selbststudium sowie E-Learning. Dabei werden alle relevanten Themengebiete miteinbezogen. Besonders beeindruckend ist die Fachkompetenz der Seminarleiter, denen es durchweg sehr gut gelang, die Brücke zwischen theoretischen Modellen und deren Umsetzung in der Praxis zu schlagen. Die Seminare waren gut organisiert und hatten eine sinnvolle Teilnehmeranzahl, um auch persönlichen Austausch zu ermöglichen. Die abschliessende Diplomarbeit ist eine gute Gelegenheit, sich vertieft mit einem Themenkomplex auseinander zu setzen und das Fachwissen nochmals in konzentrierter Form einzubringen. Ich empfehle das SGMI für alle, die eine praxisorientierte Auffrischung und Vertiefung des Fachwissens wünschen.»



Christian Wylér
Leiter Zentrale Dienste
SVTI Schweizerischer Verein für
technische Inspektionen



«Das Executive Master Programm am SGMI ermöglichte mir eine wertvolle Aktualisierung meiner allgemeinen betriebswirtschaftlichen Kenntnisse sowie auch eine lehrreiche Vertiefung in die Materie der Finanzwirtschaft. Die ausgewogene Mischung zwischen Seminaren, Workshops, Selbststudium und Fallstudien kam mir sehr entgegen und erlaubte, fachliche und zeitliche Schwerpunkte in gewissem Mass selber zu bestimmen. Überzeugt haben mich insbesondere die Referenten, welche engagiert, kompetent und mit grossem didaktischen Geschick ihre Themen praxisnah vermitteln konnten. Insgesamt hat die Ausbildung grossen Spass gemacht und zweifellos viele neue Anstösse für meine beruflichen Aufgaben gebracht.»



Ernesto Parisii
Director Customer Care
Technical Support
Sunrise, TDC Switzerland AG

«Das SGMI hat es verstanden, die Praxis mit der Theorie sehr gut zu vereinen. Der Lehrgang zum «Executive Master in International Management SGMI» hat mir durch die ideale Gewichtung der Themen im Bereich der Unternehmensführung und Strategie im internationalen Business sehr viel gebracht. Die effizienten und inhaltsreichen Seminare haben dies exzellent unterstützt und durch Praxisbeispiele und Cases effektiv ergänzt. Das Know-how von SGMI ist deutlich zu spüren und durch die Praxiserfahrung der Referenten werden die Themen verständlich vermittelt.»



Markus Bacher
Leiter Technologie und Infrastruktur
Die Schweizerische Post/
Informationstechnologie

«Dieser Diplomelehrgang war eine sehr wertvolle Erfahrung. Durch den ausgewogenen Mix von Theorie und Praxis wurden die Themen nachhaltig vermittelt. Das erworbene Wissen konnte so direkt in den Arbeitsalltag transformiert werden. Besonders überzeugt haben mich die Referenten, welche sich durch ihre Didaktik und hohe Fachkompetenz auszeichneten. Zudem konnte das persönliche Netzwerk im Verlaufe des Lehrgangs stetig erweitert werden. Die Ausbildung kann ich nur weiterempfehlen.»



Mag. Barbara Duhm
Business Unit Manager
Consumer Health Care
Merck GesmbH Österreich

«Jeder Euro und jede Stunde Zeitaufwand für die SGMI-Weiterbildung hat sich in kürzester Zeit amortisiert und ist eine Investition für die Zukunft. Conclusio: Ich bin zufrieden, mein Chef ist zufrieden und meine Geschäfte gehen besser!»



Thorsten Adria
Director
Engine Parts Repair
Lufthansa Technik AG

«Die 2 Jahre Studienzzeit zum «Executive MBA» waren eine wertvolle Mischung aus praxisnahen Studienarbeiten sowie der Erarbeitung neuester theoretischer Grundlagen. Der Aufwand und notwendige persönliche Einsatz waren sehr hoch und einige der Case Studies führten durch die Kombination von Praxiserfahrungen und theoretischer Forschungsarbeit in aktuellen konkreten Projekten zu zusätzlicher Wertschöpfung! Darüber hinaus konnten einige neue internationale, auch persönliche, Kontakte geknüpft werden. Eine wichtige Erfahrung!»



Markus Troxler
Geschäftsführer
Edorex Informatik AG

«Die Executive Master-Ausbildung am SGMI Management Institut St. Gallen war für mich eine wirkliche Bereicherung und die beste Investition, welche ich je in eine Ausbildung gemacht habe. Das St. Galler Management-Modell zur Darstellung betriebswirtschaftlicher Zusammenhänge hat mich sehr überzeugt und ich kann das strategische Management und die finanzielle Unternehmensführung bei meiner täglichen Arbeit erfolgreich anwenden. Der Lehrgang zum «Executive Master in Sales SGMI» war herausfordernd, sehr professionell und für die Praxis gut konzipiert. Besonders beeindruckt hat die Fachkompetenz der Referenten, der Praxisbezug des Lehrmaterials und die zur Verfügung gestellten Tools und Hilfsmittel, welche mich und meine Arbeitskollegen zum Teil durch den Berufsalltag begleiten.»



Dr. Lars Börger
Innovation & IP Management
Performance Chemicals
BASF

«Besonders begeistert an dem Executive Master-Studium hat mich die ganzheitliche systemische Sicht auf das Unternehmen. Dadurch haben sich mir auch in der praktischen Anwendungen viele Zusammenhänge betrieblicher Abläufe erschlossen. Das Studium ist sehr ausgewogen und besticht durch die klare Didaktik und Qualität der Referenten. Das St. Galler-Modell gibt einem das Werkzeug an die Hand, sich in der komplexen Materie der Unternehmensführung selbstständig zu bewegen und urteilsfähig zu sein. Ich kann das Studium nur wärmstens empfehlen.»



Samy Ibrahim
Leiter Fixed Income, IASF
Zürcher Kantonalbank

«Das «Executive MBA-Programm» vermittelt sehr gute theoretische Grundlagen in Kombination mit anwendbaren und anschaulichen Beispielen und Erfahrungen aus der Praxis, die ihrerseits von sehr guten Referenten vermittelt werden. Ein aufwendiges Programm, bei dem man sehr viel lernt!»



Reinhard Marczik
Büro LR Mag. Helmut Hirt
Öffentlichkeitsarbeit
Graz

«Die Ausbildung zum «Executive Master in Marketing SGMI» hat mir – selbst nach 15-jähriger Berufspraxis – ein völlig neues Verständnis auf wesentlichem höherem Niveau ermöglicht, welches ich bereits während der Ausbildung laufend in die Projekte meines Arbeitsalltages einbringen konnte.»

Teilnehmerstimmen

Executive Master-Programme (Auszug)



Bernhard Gottwald
Underwriting Operations Manager
P&C Continental Europe
GE Insurance Solutions



«Ein hervorragendes Master-Programm mit exzellenten Referenten, welches in einem ganzheitlichen Ansatz die Kernthemen der Betriebswirtschaft praxisnah vermittelt. Die Balance aus Präsenzseminaren und Fernstudium ist gut gewählt und der Austausch mit Teilnehmern aus verschiedenen Branchen sehr interessant. Insgesamt hat dieses Programm meine Erwartungen übertroffen und ist sehr empfehlenswert.»



Dr. Peter Fischer
Geschäftsführer
4m-werbeagentur GmbH



«Als Geschäftsführer der 4m-Agentur für Dialogmarketing benötige ich aktuelles, praxisorientiertes Wissen, das man sofort umsetzen kann. Die digitale Revolution und die zunehmende Veränderung der Kommunikationsinstrumente zwingen uns heute, fortwährend am Ball zu bleiben und strategisch zu denken. Die Ausbildung zum «Executive Master in Marketing SGMI» war für mich dafür die beste Investition seit Jahren. Kompetent, wissenschaftlich begründet und absolut praxisorientiert. Dozenten, die wirklich wissen wovon Sie reden. Eine fundierte Ausbildung, die unserem ganzen Unternehmen eine neue Ausrichtung für die Zukunft gegeben hat.»



Werner Giselbrecht
Kaufmännischer Leiter
HOCHLAND Deutschland GmbH



«In der Betriebswirtschaftslehre gibt es wie in allen anderen Lehren rasante Weiterentwicklungen und Fortschritte. In einem immer schneller werdenden Zeitlauf ist es wichtiger denn je, seine Kenntnisse auf den neuesten Stand zu bringen. Hierzu sind die Executive Master Programme des SGMI hervorragend geeignet. Alle Bereiche des Master-Studienganges werden von hoch qualifizierten Experten professionell geleitet und es macht einfach richtig Spass, in dieser Atmosphäre neue Eindrücke mit nach Hause zu nehmen. Leadership ist in Zukunft sicherlich eine der wichtigsten Schlüsselkompetenzen für den eigenen Erfolg. In meiner persönlichen Weiterentwicklung von der Fachkraft hin zur Führungskraft konnte ich aus der Vertiefungsrichtung «HR-Management und Leadership» sehr viele positive Anregungen und Aspekte mitnehmen. Das Studium beim SGMI hat viel Arbeit, aber noch mehr Freude und auch Erfolg gebracht.»



Roman Gerster
Marketing- und Verkaufsleitung
Scana Lebensmittel AG



«Dem SGMI gelingt es in herausragender Form, eine berufsbegleitende Weiterbildung in zielgruppengerechter Form zu konzipieren. Der modulartige Aufbau entspricht klar dem Bedürfnis potentieller Kandidaten, sich zeitlich effizient auf das Wesentliche zu konzentrieren, ohne die umfassenden Grundsätze des ganzheitlichen St. Galler Management-Modells im Detail zu vernachlässigen. Erstklassige Referenten mit entsprechender Praxisnähe ergänzen die Inhalte des Lernstoffes optimal. Das zusätzliche Angebot, sich individuell in weiteren begleitenden Themenschwerpunkten (z. B. Finanzen/Controlling) ausbilden zu lassen, rundet den überaus positiven Eindruck, den ich vom SGMI gewonnen habe, ab.»



Dr. Ulrich Liman
Vice President
Produktion & Entwicklung
Bayer MaterialScience AG



«Das Programm zum «Executive Master in General Management SGMI» ist sehr professionell und für die Praxis gut konzipiert. Es vermittelt modernes, ganzheitliches Management-Wissen und bewertet die eigene Performance, wie es sonst nur im klassischen Studium stattfinden kann. Die Referenten und das Lehrmaterial sind hervorragend abgestimmt und lassen sich unmittelbar im Beruf einsetzen. Auch wenn der zeitliche Einsatz zu einer doppelten Belastung im Beruf während der Ausbildungszeit führt, hat sich der Einsatz für den Abschluss als Weiterbildung für die Persönlichkeit und für die eigene Karriere bei mir bereits gelohnt. Hier ein grosses Lob an das SGMI und einen ausserordentlichen Dank an die Bayer AG, die mir den Weg ermöglicht haben.»



Hans Peter Engler
Individuelle Behandlung und Integration
Suchthilfe Region Basel



«Oft wird angenommen, dass in einer Nonprofit-Organisation das Management «weich» und einfach ist. Wer den Markt im Gesundheits- und Sozialwesen beobachtet, kann feststellen, dass viele der Anbieter von Dienstleistungen grosse finanzielle Probleme haben oder ganz verschwunden sind. Ein schwieriges Umfeld, geringe Mittel und Kunden, die die Tarife bestimmen, lassen wenig unternehmerische Freiheiten zu. Umso mehr müssen die Möglichkeiten und Potentiale optimal entwickelt und umgesetzt werden. Die Ausbildung zum «Executive Master in General Management SGMI» hat mir ermöglicht, den Blick auf die vier Schwerpunkte: Unternehmensführung & Strategie, Marketing & Verkaufmanagement, Finanzen & Controlling sowie Führung & Leadership zu richten und die Erkenntnisse in meine Arbeit zu integrieren. Zusätzlich zu den sehr kompetenten ReferentInnen konnte ich auch viel von meinen StudienkollegInnen profitieren. Der ganzheitliche St. Galler Management-Ansatz hat mich überzeugt, der Einsatz an Geld und Zeit hat sich gelohnt.»

Information und Beratung

Gerne stehen wir Ihnen für nähere Informationen zu den einzelnen Master, Diplomen und Zertifikaten oder für die telefonische Beratung zur Auswahl des für Sie geeigneten Weiterbildungs-Bausteins zur Verfügung.

Gerne empfangen wir Sie auch für ein unverbindliches Beratungsgespräch in unserem Studienzentrum in St. Gallen.

Studienberatung:

Gilbert Malgiaritta, lic. oec. HSG

Telefon +41 (0)71 223 50 30

Telefax +41 (0)71 223 50 32

E-Mail malgiaritta@sgmi.ch

Anmeldung

Bitte füllen Sie beiliegende Anmeldekarte aus und senden Sie diese an uns.

SGMI Management Institut St. Gallen

Tellstrasse 18

CH-9000 St. Gallen

Telefax +41 (0)71 223 50 32

Internet www.sgmi.ch

E-Mail seminare@sgmi.ch

Nach Erhalt und Prüfung Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen per Post:

- > die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- > Informationen zu Ablauf, Hotel und Anreise
- > das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung

Sollte ein Lehrgang bereits ausgebucht oder eine Zulassung zu einem Master, Diplom oder Zertifikat nicht möglich sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet. Kleinere Programmänderungen und Referentenumstellungen bleiben vorbehalten.

Seminar-, Studiengebühr, Euro, MWST

Die Studiengebühr beinhaltet die Kosten für Seminare, Unterlagen, Workshops und den Diplomteil (ab 2012 zzgl. 8% MWST). Nicht enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung und Verpflegung, die vom Teilnehmer direkt dem Hotel zu bezahlen sind. Mehrteilige Programme können nur als Ganzes gebucht werden. Versäumte Seminartage oder Seminarteile können nicht nachgeholt werden. Die Seminar-, Studiengebühr kann in Schweizer Franken oder in Euro zum jeweiligen Tageskurs bezahlt werden.

Umbuchung, Stornierung

Umbuchungen von einer Seminar- oder Studiendurchführung auf eine andere sind nur einmalig bis 6 Wochen vor Seminar- bzw. Studienbeginn gegen eine Gebühr von CHF 350.– möglich. Stornierungen sind bis 3 Monate vor Seminar- bzw. Studienbeginn kostenlos. Bei Stornierungen zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminar- bzw. Studienbeginn werden 40% der Seminar- resp. Studiengebühr verrechnet. Die volle Seminar- resp. Studiengebühr wird verrechnet, wenn die Abmeldung weniger als 30 Werktage vor Seminar- bzw. Studienbeginn erfolgt.

Wir empfehlen, eine Annullationsversicherung bei Ihrer Versicherungsgesellschaft abzuschliessen, die Stornokosten wegen Krankheit und anderer Ereignisse abdeckt.

Hotel

Unsere Seminarhotels sind meist Vier- oder Fünfsternhotels, die unseren Teilnehmern preisgünstige Pauschalen verrechnen. Die Zimmerreservation übernimmt das Management Institut St. Gallen aufgrund Ihres retournierten Zimmerreservationsblattes. Wir bitten Sie, das Zimmerreservationsblatt auszufüllen und an SGMI, Tellstrasse 18, CH-9000 St. Gallen, zu senden. Das Hotel stellt jedem Teilnehmer individuell Rechnung, die Bezahlung der Rechnung erfolgt durch den Teilnehmer direkt beim Auschecken am letzten Seminartag.

Die vollständigen «Allgemeinen Geschäftsbedingungen» können im Internet unter www.sgmi.ch/agb entnommen werden.

Anreise zum Seminarort

Angaben zu Hotel und Anreise erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung.

Anmeldekarten

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung.
Bitte senden Sie uns den Anmeldetalon per Post, Fax oder E-Mail.

SGMI Management Institut
St. Gallen
Tellstrasse 18
CH-9000 St. Gallen

Telefon +41 (0)71 223 50 30
Telefax +41 (0)71 223 50 32
Internet www.sgmi.ch
E-Mail seminare@sgmi.ch

Wir melden uns für folgende Master/Diplome an:

Nummer/Datum	Name	Vorname
	Geburtsdatum	
	Firma	
	Strasse	
	PLZ/Ort	
	Telefon	Fax
	E-Mail	Anzahl Beschäftigte
	Branche	Funktion
DPM 2012	Datum	Unterschrift

Wir melden uns für folgende Master/Diplome an:

Nummer/Datum	Name	Vorname
	Geburtsdatum	
	Firma	
	Strasse	
	PLZ/Ort	
	Telefon	Fax
	E-Mail	Anzahl Beschäftigte
	Branche	Funktion
DPM 2012	Datum	Unterschrift

Infokarte

Bitte rufen Sie mich an. Ich interessiere mich für:

- Seminare, Programme
- Master, Diplome, Zertifikate
- Firmenspezifische Programme, Management Development
- Management Consulting
- SGMI Alumni

Name	Vorname
Firma	
Funktion	
Telefon	E-Mail

DPM 2012