

# Executive Master-Programme (EMP)

## Executive Master in General Management SGMI

Berufsbegleitendes Master-Programm für Führungskräfte der Senior-/General-Management-Ebene oder für Führungskräfte mit mindestens 5-jähriger Erfahrung in leitender Führungsposition, die sich für ihre aktuelle oder künftige Tätigkeit profunde Kenntnisse in ganzheitlicher Unternehmensführung verschaffen wollen.

### Daten

Anmeldenummer: D-66111

Beginn individuell festlegbar

### Studiengebühr\*:

**CHF 29 900.–** (Rechnungsstellung in EUR zum aktuellen Tageskurs möglich)

**Detailinformationen, Anmeldung via Internet: [www.sgmi.ch/emp01](http://www.sgmi.ch/emp01)**

\*ab 2012 zzgl. 8% MWST

## Executive Master in Finance SGMI

Master-Diplom für Führungskräfte und Finanzspezialisten, die nach mindestens 5-jähriger Berufserfahrung im Finanz- und Rechnungswesen/Controlling eine intensive Weiterbildung in Finanzmanagement und finanzorientierter Unternehmensführung suchen.

### Daten

Anmeldenummer: D-67111

Beginn individuell festlegbar

### Studiengebühr\*:

**CHF 29 900.–** (Rechnungsstellung in EUR zum aktuellen Tageskurs möglich)

**Detailinformationen, Anmeldung via Internet: [www.sgmi.ch/emp02](http://www.sgmi.ch/emp02)**

\*ab 2012 zzgl. 8% MWST

## Executive Master in Marketing SGMI

Berufsbegleitendes Master-Programm für Marketingleiter/innen und Führungskräfte mit mindestens 5-jähriger beruflicher Erfahrung im Bereich Marketing, die ein umfassendes, ganzheitliches und praxisorientiertes Studium in Marketing und marktorientierter Unternehmensführung anstreben.

### Daten

Anmeldenummer: D-68111

Beginn individuell festlegbar

### Studiengebühr\*:

**CHF 29 900.–** (Rechnungsstellung in EUR zum aktuellen Tageskurs möglich)

**Detailinformationen, Anmeldung via Internet: [www.sgmi.ch/emp03](http://www.sgmi.ch/emp03)**

\*ab 2012 zzgl. 8% MWST

## Executive Master in Sales SGMI

Master-Diplom für Verkaufs-, Vertriebsleiter und Führungskräfte mit mindestens 5-jähriger Erfahrung in Verkaufs- und Vertriebsfunktionen, die ein profundes und ganzheitliches berufsbegleitendes Studium in Verkauf/Vertrieb sowie verkaufsorientierter Unternehmensführung abschliessen wollen.

### Daten

Anmeldenummer: D-69111

Beginn individuell festlegbar

### Studiengebühr\*:

**CHF 29 900.–** (Rechnungsstellung in EUR zum aktuellen Tageskurs möglich)

**Detailinformationen, Anmeldung via Internet: [www.sgmi.ch/emp04](http://www.sgmi.ch/emp04)**

\*ab 2012 zzgl. 8% MWST

## Executive Master in International Management SGMI

Master-Programm in einem internationalen Teilnehmerumfeld für Führungskräfte und Spezialisten mit qualifizierter Managementenerfahrung, die in multinationalen Teams arbeiten, sich auf entsprechende Aufgaben oder eine internationale Karriere vorbereiten und modernstes Wissen zu internationalem oder globalem Management auftanken wollen.

### Daten

Anmeldenummer: D-76111

Beginn individuell festlegbar

### Studiengebühr\*:

**CHF 29 900.–** (Rechnungsstellung in EUR zum aktuellen Tageskurs möglich)

**Detailinformationen, Anmeldung via Internet: [www.sgmi.ch/emp05](http://www.sgmi.ch/emp05)**

\*ab 2012 zzgl. 8% MWST

## Executive Master in HR-Management and Leadership SGMI

Berufsbegleitendes Master-Programm für Personalchefs, HR-Verantwortliche, Führungskräfte mit Management- und Führungserfahrung von mindestens 5 Jahren, die eine ganzheitliche, qualifizierte Weiterbildung in den Bereichen Human Resources Management, Leadership, Führung, Kommunikation, Selbstmanagement und Persönlichkeitsentwicklung suchen.

### Daten

Anmeldenummer: D-77111

Beginn individuell festlegbar

### Studiengebühr\*:

**CHF 29 900.–** (Rechnungsstellung in EUR zum aktuellen Tageskurs möglich)

**Detailinformationen, Anmeldung via Internet: [www.sgmi.ch/emp06](http://www.sgmi.ch/emp06)**

\*ab 2012 zzgl. 8% MWST

## Konzept

Die berufsbegleitenden, 18-monatigen Executive Master-Programme (EMP) sind die Alternativen zum Executive MBA (EMBA) und bieten anwendbares Management-Wissen für die Praxis. Speziell geeignet

- > für Führungskräfte, die es in der Hand haben, dank gutem und richtigem Management Resultate zu erbringen, Impulse in eine Organisation hineinzutragen, Veränderungen nicht nur anzusprechen, sondern durch Programme auch zu bewirken.
- > für Entscheidungsträger, die Erfolge weniger dem Zufall, als vielmehr ihrer eigenen Steuerungsfunktion überlassen und dafür neuestes Management-Wissen auftanken und mit einem Master-Abschluss dokumentieren wollen.

Die Executive Master-Programme, bestehend aus einem Basisprogramm, einem masterspezifischen Fachprogramm und einem Diplomprogramm können in den folgenden Fachrichtungen absolviert werden:

### Executive Master in General Management SGMI

Ganzheitliche Unternehmensführung, General Management

### Executive Master in Finance SGMI

Finanz- und Rechnungswesen, Finanzmanagement

### Executive Master in Marketing SGMI

Markt- und Marketing Management

### Executive Master in Sales SGMI

Verkaufs- und Vertriebsmanagement

### Executive Master in International Management SGMI

Global and International Management

### Executive Master in HR-Management and Leadership SGMI

Human Resources Management und Führung

## Basisprogramm

Das Basisprogramm zu den zentralen Themen ganzheitlicher Unternehmensführung umfasst die folgenden Studieninhalte:

- > **Modul I: Unternehmensführung & Strategie**
- > **Modul II: Marketing & Verkaufsmanagement**
- > **Modul III: Finanzen & Controlling**
- > **Modul IV: Führung & Leadership**

Die Inhalte der vier Module werden im Rahmen eines Fernstudiums sowie studienbegleitender Seminare vermittelt. Zur Wissensvertiefung und -überprüfung dienen die St. Galler Wissensbausteine sowie das Erarbeiten von ganzheitlichen Fallstudien mit Zwischenqualifikationen.

### Fernstudium

Im Fernstudium bearbeiten Sie die von uns zur Verfügung gestellten Lehrunterlagen sowie die masterspezifisch definierte Fachliteratur. Damit legen Sie die Basis eines grundlegenden Verständnisses der managementorientierten Betriebswirtschaftslehre.

### Studienbegleitende Seminare

Zur Festigung des erlernten Wissens besuchen Sie masterspezifisch ausgewählte Seminare, verteilt auf mehrere Blöcke. Die Seminare zeichnen sich dabei durch einen sehr hohen Praxisbezug aus, um die direkte Umsetzung des Gelernten in die Praxis zu ermöglichen.

### St. Galler Wissensbausteine

Zur Vertiefung und Überprüfung der Lehrinhalte erhalten Sie aktuelles Management-Wissen in Form von Fachberichten, Fallstudien und Arbeitshilfen:



### Praxisorientierte Fallstudien

Zu jedem der vier Module erarbeiten Sie eine Case Study zur Lernfortschrittskontrolle. Durch diese Zwischenqualifikationen mit entsprechendem Feedback seitens der Studienbetreuung prüfen wir Ihren Wissensstand und können rechtzeitig auf allfällige Wissenslücken reagieren.

# Executive Master-Programme (EMP) (Fortsetzung)

## Fachprogramm

Das masterspezifische Fachprogramm besteht aus folgenden Bausteinen:

### Workshops

Die Fach-Workshops dienen der Vertiefung und Umsetzung ausgewählter Themen des entsprechenden Master-Programms.

### Fernstudium (E-learning)

Die Teilnahme am international ausgerichteten, englischsprachigen Distance-Learning-Programm ermöglicht Ihnen die fachspezifische Vertiefung. Das 1-monatige Programm wird von führenden US-Professoren geleitet.

### Master-Projektarbeit

Basierend auf Ihren Vorschlägen erhalten Sie von uns ein Thema für die Master-Projektarbeit zugewiesen. Das Thema muss in Ihr berufliches Umfeld passen und einen konkreten Nutzen für Ihre praktische Tätigkeit bringen. Sie haben 8 Wochen Zeit, eine masterspezifische Arbeit im Umfang von 50 bis 80 Seiten zu erstellen und einzureichen.

## Diplomprogramm

Der Besuch der Seminare/Workshops und das erfolgreiche Absolvieren des Fernstudiums inkl. Master-Projektarbeit sind Voraussetzungen für die Zulassung zum Diplomprogramm bestehend aus:

### Kolloquium

Im Rahmen eines 1-tägigen Kolloquiums präsentieren Sie die zentralen Erkenntnisse Ihrer Master-Projektarbeit, die dabei kritisch hinterfragt werden. Die Bewertung Ihrer Präsentation fließt dabei in die Gesamtnote der Master-Projektarbeit ein.

### Master-Diplomprüfung

Die schriftliche und mündliche Master-Prüfung in unserem Studienzentrum in St. Gallen dauert einen Tag. Nicht bestandene Prüfungen können nur einmal, nach frühestens zwei Quartalen, wiederholt werden.

### Prüfungsvorbereitungs-Workshop (optional)

Um sich optimal auf die Master-Prüfung vorzubereiten, besteht die Möglichkeit, an einem 2-tägigen Prüfungsvorbereitungs-Workshop teilzunehmen.

## Master-Studienplan

### Executive Master in General Management SGMI

Herr Peter Muster, CH-9000 St. Gallen

18 Monate

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
<b>Modulübergreifendes Literaturstudium</b>	Managementorientierte Betriebswirtschaftslehre																		
<b>MODUL I: Unternehmensführung &amp; Strategie</b>																			
St. Galler Strategie-Seminar																			
Fernstudium (Lehrunterlagen & Fachliteratur)																			
Zwischenqualifikation durch Fallstudienerarbeitung																			
<b>MODUL II: Marketing &amp; Verkaufsmangement</b>																			
St. Galler Marketing-Seminar																			
Fernstudium (Lehrunterlagen & Fachliteratur)																			
Zwischenqualifikation durch Fallstudienerarbeitung																			
<b>MODUL III: Finanzen &amp; Controlling</b>																			
Finanzielle Unternehmensführung <i>oder</i> Controlling für Manager																			
Fernstudium (Lehrunterlagen & Fachliteratur)																			
Zwischenqualifikation durch Fallstudienerarbeitung																			
<b>MODUL IV: Führung &amp; Leadership</b>																			
St. Galler Führungs-Seminar																			
Fernstudium (Lehrunterlagen & Fachliteratur)																			
Zwischenqualifikation durch Fallstudienerarbeitung																			
<b>St. Galler Wissensbausteine</b>	St. GallenLetter / NewSkills / ManagementCases / St. GallenModuls																		
<b>E-Learning Modul (Distance Learning)</b>																			
<b>Masterspezifische Workshops</b>																			
Workshop I: Strategisches Management (2 Tage)																			
Workshop II: Finanzmanagement (2 Tage)																			
<b>Masterprojektarbeit / Kolloquium</b>																			
Optional: Prüfungsvorbereitungs-Workshop (2 Tage)																			
<b>Masterprüfung</b>																			



## Zulassung

### Eintrittsgespräch

Nach Eingang und Prüfung Ihrer Bewerbungsunterlagen (ausgefüllter Bewerbungsbogen mit beigelegtem Lebenslauf) werden Sie zu einem Eintrittsgespräch nach St. Gallen eingeladen. Anlässlich dieses Gesprächs werden Ihre Fähigkeiten, Weiterbildungsziele und beruflichen Entwicklungsperspektiven erörtert sowie Ihr individueller Studienplan für das Executive Master-Programm erstellt.

### Aufnahme und Zulassungsvoraussetzungen

Über die Aufnahme zum Diplomlehrgang entscheidet die SGMI-Studienkommission. Anmeldungen können nur dann berücksichtigt werden, wenn die Bewerberin/der Bewerber die Zulassungsbedingung einer qualifizierten Praxiserfahrung von mindestens 5 Jahren erfüllt. Gerne steht Ihnen unsere Studienberatung für Informationen bezüglich Aufnahme und Zulassungsvoraussetzungen zur Verfügung.

## Studienbeginn, Studiendauer

Der Studienbeginn kann individuell festgelegt werden. Der Lehrplan ist so aufgebaut, dass der Diplomlehrgang innert 18 Monaten ab Studienbeginn abgeschlossen werden kann. Die Studiendauer wird unter Berücksichtigung der Zeitplanung des/der einzelnen Absolventen/in individuell festgelegt. Die maximale Studiendauer beträgt 30 Monate. In Ausnahmefällen wie z. B. infolge Krankheit oder kurzfristig auftretender und unvorgesehener Arbeitsbelastung kann durch ein schriftliches Gesuch die Studienzzeit verlängert werden.

## Zeitliche Beanspruchung

### Berufsbegleitendes Fernstudium

Der durchschnittliche Zeitbedarf für das Bearbeiten des berufsbegleitenden Fernstudiums (bestehend aus dem Studium der Lehrunterlagen und der Fachliteratur sowie der Erarbeitung von Case Studies als Lernfortschrittskontrolle) beträgt etwa 8 Stunden pro Woche (z. B. 2 Abende).

### Studienbegleitende Seminare

Der Zeitbedarf für die Teilnahme an den studienbegleitenden Präsenzseminaren beläuft sich je nach Master-Programm auf insgesamt 20–21 Tage, aufgeteilt in 4-5 Blöcke. Die Zeitpunkte der Seminarbesuche können dabei individuell festgelegt werden, um eine möglichst optimale Zeitplanung des gesamten Studiums sicherstellen zu können.



### Direkteinstieg/Upgrade-Programm

Der Einstieg ins SGMI Executive Master-Programm ist nach Erfüllung der Zulassungsvoraussetzungen direkt oder als Upgrade-Programm unter Anrechnung der bereits absolvierten SGMI-Abschlüsse (Dipl. Betriebsökonom/in, Generalisten-, Spezialisten-Diplome) möglich.

# Executive Master-Programme (EMP) (Fortsetzung)

## Themenschwerpunkte

Aufbauend auf dem Basisprogramm zu den zentralen Themen ganzheitlicher Unternehmensführung erfolgt die masterspezifische Vertiefung u. a. in folgenden Themenbereichen:

## Executive Master in General Management SGM I

- > Prinzipien erfolgreichen General Managements
- > Zentrale unternehmerische Entscheidungen
- > Management-Trends und Erkenntnisse
- > Monitoring
- > Vision
- > Innovation
- > Strategisches Management
- > Business Development
- > Change Management
- > Wissensmanagement
- > Werte- und Kulturmanagement
- > Corporate Governance
- > Markt- und Marketing-Management
- > Neue Marketing-Ansätze
- > Total Customer Focus
- > Krisenresistenz dank Flexibilität
- > Strategisches Kommunikationsmanagement
- > Strukturmanagement
- > Prozessmanagement
- > Innovations- und Technologie-Management
- > Informationsmanagement
- > Forschung und Entwicklung
- > Produktion
- > Logistik
- > Ergebnissteuerung und Gewinnsteigerung
- > Restrukturierung und Reorganisation
- > Mergers and Acquisitions
- > Finanzmanagement
- > Shareholder-Value
- > Erfolgssteuerung
- > Finanzielle Führung
- > Controlling
- > Human Resources Management
- > Führungsverhalten
- > Führungsmethodik
- > Kommunikation
- > Leadership

## Executive Master in Finance SGM I

- > Finanzielle Führung im Rahmen der ganzheitlichen Unternehmensführung
- > Bilanzen, Gewinn- und Verlustrechnungen
- > Bilanzierungsrichtlinien
- > Finanz-, wert- und prozessorientierte Kennzahlen
- > Mittelflussrechnung; Management-Erfolgsrechnung
- > Vollkosten- und Teilkostenrechnungen
- > Deckungsbeitragsrechnungen
- > Break-Even-Analyse; Gewinnmanagement
- > Kostenarten-, -stellen-, -trägerrechnungen
- > Prozesskosten-Management
- > Activity-Based Management
- > Investitions- und Wirtschaftlichkeitsrechnungen
- > Planung und Budgetierung; Reporting
- > Business Plan
- > Management-Informationssysteme
- > Balanced Scorecard; Advanced Controlling
- > Portfolio-Management
- > Sanierung und Turnaround; Restrukturierung
- > Fusionen, Mergers and Acquisitions
- > Finanzierung; Financial Engineering
- > Going Public (IPO); Going Private
- > Management Buy-out
- > Umgang mit Banken und Finanzanalysten
- > Basel II und Rating
- > Unternehmensbewertung
- > Wertsteigerung; Shareholder-Value
- > Finanz-Kommunikation
- > Unternehmensbesteuerung
- > Corporate Finance
- > Cash- und Treasury-Management
- > Corporate Governance

## Executive Master in Marketing SGM I

- > Marketing als Denkhaltung
- > Marktorientierte Unternehmensführung
- > Marketing-Ziele; Marktforschung
- > Markt-, Kunden- und Konkurrenzanalysen
- > Marketing-Strategie
- > Produkt-, Markt-, Absatzkonzept
- > Produktmanagement
- > Umsetzung am Verkaufspunkt
- > Neue Vertriebswege
- > Führungsaufgaben im Marketing
- > Marketing-Controlling
- > Markenführung
- > Integriertes Kommunikationsmanagement
- > Innovationsmanagement

- > Neue Medien
- > Clienting und Relationship Marketing
- > Euro-Marketing und Internationales Marketing
- > Servicemarketing
- > Customer Relationship Management (CRM)
- > Business Development
- > Marketing Performance Measurement

### Executive Master in Sales SGMI

- > Verkauf als Teil der ganzheitlichen Unternehmensführung
- > Verkauf als Bestandteil einer modernen Marketing-Kultur
- > Marketing-Management
- > Verkaufspolitik
- > Analyseinstrumente im Verkauf
- > Verkaufsstrategie
- > Verkaufskonzept
- > Verkaufsprozess
- > Marktbearbeitung
- > Verkaufserfolg
- > Key-Account-Management
- > Verkaufscontrolling, Verkaufsführung
- > Verkaufspsychologie
- > Power Selling
- > Professionell verhandeln
- > Leadership im Verkauf
- > Organisationsmanagement im Verkauf
- > Lohn- und Motivationssysteme
- > Einkauf und Supply Management
- > Customer Relationship Management (CRM)

### Executive Master in HR-Management and Leadership

- > Philosophie und Management
- > Integriertes Leadership-Management
- > Personalmanagement
- > Wissens-Management
- > Psychologie der Führung
- > Soziale und emotionale Kompetenz
- > Führungsverhalten
- > Mitarbeiterführung
- > Leadership
- > Empowerment
- > Konflikt-Management
- > Teammanagement: Coaching
- > Mitarbeiter beurteilen
- > Führen mit Zielen

- > Strategisches Kommunikationsmanagement
- > Kommunikation als Kernkompetenz
- > Richtig kommunizieren
- > Professionell verhandeln
- > Präsentationstechnik
- > Moderation von Arbeitsgruppen
- > Führen, um zu implementieren
- > Change Management
- > Projektmanagement
- > Sich selbst führen
- > Arbeits- und Entscheidungsmethodik
- > Zeit-Management; Priority-Management

### Executive Master in International Management

- > Erfolgreiche Unternehmensführung in einer globalisierten, internationalisierten Umwelt
- > Management-Methoden auf dem Prüfstand
- > Strategieansätze, Kernkompetenzen und Kultur internationaler oder global tätiger Unternehmen
- > Strategische Allianzen, internationale Kooperationen
- > Management von Wachstum
- > Methoden und Vorgehensweisen zur Stärkung der Produktivität
- > Konzepte zur Stärkung von Innovationskraft und globaler strategischer Marktposition
- > Erfolgversprechende Struktur- und Organisationskonzepte
- > Organizational Learning
- > Instrumente zur Optimierung des Markt-Managements
- > International Marketing
- > Markteintrittsstrategien
- > International Marketing Mix
- > Strategisches Branding
- > Pricing in globalen Märkten
- > Mit neuen Geschäftsmodellen zu Erfolg
- > Change Management als Voraussetzung für chancenorientierte Führung
- > Organizational Leadership
- > High Performance Leadership
- > Leadership in einem globalen Umfeld
- > Coaching multinationaler Teams
- > Konfliktmanagement
- > Erfolgreiche Führung transnationaler Unternehmen
- > Internationale Bilanzierungsrichtlinien
- > Strategisches Kostenmanagement
- > Internationale Kapitalmärkte
- > Corporate Finance und Risk-Management
- > Performance Measurement

# Teilnehmerstimmen

## Executive Master-Programme (Auszug)



**Torsten May**  
Leiter Facility Management  
Region Mitte  
STRABAG Property and  
Facility Services GmbH



«Der Studiengang zum «Executive Master in General Management SGMI» ist in seiner Art und Weise einzigartig. Die ausgesprochene Praxisnähe, die Flexibilität bei der Gestaltung des Studienganges, die Professionalität der Dozenten, aber auch die Zusammensetzung der Teilnehmer ist super! Alle vermittelten Inhalte sind direkt in der Praxis umsetzbar. Die Möglichkeit, seinen Studiengang der jeweiligen beruflichen Belastung anpassen zu können, ermöglicht eine höchstmögliche Effizienz. Die Auswahl der Dozenten passt perfekt zu den jeweiligen Inhalten. Die branchenübergreifenden Teilnehmer sind der Vernetzung und Erweiterung des geschäftlichen Horizonts enorm zuträglich. Ein anspruchsvoller und absolut wertvoller Studiengang!»



**Anton Schutti**  
Geschäftsführer  
Österreichische Sporthilfe



«Als Geschäftsführer der Österreichischen Sporthilfe ist mir Aus- und Weiterbildung ein großes Anliegen. Nicht nur für die 350 Spitzensportler die wir fördern, sondern auch für meine Mitarbeiter und für meine Wenigkeit. Diese Auffassung vertrat auch mein ehemaliger Arbeitgeber, die Firma Atomic, bei der ich für die globalen Rennsportaktivitäten zuständig war und die mich zum Marketing-Seminar von SGMI entsandte. Die Woche damals war für mich so beeindruckend und vor allem der ganzheitliche Ansatz der Managementlehre des SGMI faszinierte mich dermassen, dass ich entschloss, meine Weiterbildung bis zum Executive Master auszubauen. Im Nachhinein gesehen, war es eine wertvolle Investition nicht nur für mich, sondern auch für die Österreichische Sporthilfe und den gesamten Österreichischen Sport, denn die Erkenntnisse und das Wissen konnten direkt umgesetzt werden. Daher kann ich die Weiterbildung am SGMI mit bestem Gewissen weiterempfehlen.»



**Dipl.-Ing. Karen S. Krönert**  
Leitung Marketing  
die STEG Stadtentwicklung GmbH



«Das SGMI hat die Anwendung von wichtigen Tools und sinnvollen Methoden für komplexe Prozesse gut vermittelt. Für Innovation und Management, für die Vertiefung betriebswirtschaftlicher Kenntnisse und die persönliche Weiterentwicklung ist der Abschluss zum «Executive Master in General Management SGMI» bestens geeignet. Wertvoll ist die Wissensvermittlung zu Unternehmensführung, Strategie und zu strategischen Maßnahmen: gleich umgesetzt und Nutzen gestiftet.»



**Thomas Weismantel**  
Commercial Director  
BOLL & KIRCH Filterbau GmbH



«Mein Feedback zu meinem Executive Master-Studiengang ist durchweg positiv. Die Arbeitsunterlagen und Seminare sind durchgängig verständlich und stark praxisorientiert. Die Seminargruppen sind nicht zu gross und der Austausch der Teilnehmer untereinander, während der Seminare in den Gruppenarbeiten wie auch nach den Seminaren, erweitert den Horizont. Besonders interessant war für mich das E-Learning-Modul und die Selbsterfahrung während des Schreibens der Diplomarbeit selber. Die Literaturrecherche und der Blick über das eigene Unternehmen hinaus, damit auch andere von dem Thema profitieren können, schärfen den Blick auf das Wesentliche. Besonders hervorzuheben bei der Diplomarbeit ist der Wunsch des SGMI und des Diplomanden, dass sich das Thema an der aktuellen Lage des Unternehmens orientiert und so das Ergebnis umgesetzt bzw. überprüft werden kann. Ich werde das SGMI weiterempfehlen und bestimmt auch weitere Seminare besuchen.»



**Jörg Sachers**  
EMEA Finance Director  
Hewlett Packard



«Der «Executive Master in Finance SGMI» bietet eine sehr ausgewogene Mischung zwischen Seminaren, Fallstudien, Selbststudium sowie E-Learning. Dabei werden alle relevanten Themengebiete miteinbezogen. Besonders beeindruckend ist die Fachkompetenz der Seminarleiter, denen es durchweg sehr gut gelang, die Brücke zwischen theoretischen Modellen und deren Umsetzung in der Praxis zu schlagen. Die Seminare waren gut organisiert und hatten eine sinnvolle Teilnehmeranzahl, um auch persönlichen Austausch zu ermöglichen. Die abschliessende Diplomarbeit ist eine gute Gelegenheit, sich vertieft mit einem Themenkomplex auseinander zu setzen und das Fachwissen nochmals in konzentrierter Form einzubringen. Ich empfehle das SGMI für alle, die eine praxisorientierte Auffrischung und Vertiefung des Fachwissens wünschen.»



**Christian Wylér**  
Leiter Zentrale Dienste  
SVTI Schweizerischer Verein für  
technische Inspektionen



«Das Executive Master Programm am SGMI ermöglichte mir eine wertvolle Aktualisierung meiner allgemeinen betriebswirtschaftlichen Kenntnisse sowie auch eine lehrreiche Vertiefung in die Materie der Finanzwirtschaft. Die ausgewogene Mischung zwischen Seminaren, Workshops, Selbststudium und Fallstudien kam mir sehr entgegen und erlaubte, fachliche und zeitliche Schwerpunkte in gewissem Mass selber zu bestimmen. Überzeugt haben mich insbesondere die Referenten, welche engagiert, kompetent und mit grossem didaktischen Geschick ihre Themen praxisnah vermitteln konnten. Insgesamt hat die Ausbildung grossen Spass gemacht und zweifellos viele neue Anstösse für meine beruflichen Aufgaben gebracht.»



**Ernesto Parisii**  
Director Customer Care  
Technical Support  
Sunrise, TDC Switzerland AG

«Das SGMI hat es verstanden, die Praxis mit der Theorie sehr gut zu vereinen. Der Lehrgang zum «Executive Master in International Management SGMI» hat mir durch die ideale Gewichtung der Themen im Bereich der Unternehmensführung und Strategie im internationalen Business sehr viel gebracht. Die effizienten und inhaltsreichen Seminare haben dies exzellent unterstützt und durch Praxisbeispiele und Cases effektiv ergänzt. Das Know-how von SGMI ist deutlich zu spüren und durch die Praxiserfahrung der Referenten werden die Themen verständlich vermittelt.»



**Markus Bacher**  
Leiter Technologie und Infrastruktur  
Die Schweizerische Post/  
Informationstechnologie

«Dieser Diplomelehrgang war eine sehr wertvolle Erfahrung. Durch den ausgewogenen Mix von Theorie und Praxis wurden die Themen nachhaltig vermittelt. Das erworbene Wissen konnte so direkt in den Arbeitsalltag transformiert werden. Besonders überzeugt haben mich die Referenten, welche sich durch ihre Didaktik und hohe Fachkompetenz auszeichneten. Zudem konnte das persönliche Netzwerk im Verlaufe des Lehrgangs stetig erweitert werden. Die Ausbildung kann ich nur weiterempfehlen.»



**Mag. Barbara Duhm**  
Business Unit Manager  
Consumer Health Care  
Merck GesmbH Österreich

«Jeder Euro und jede Stunde Zeitaufwand für die SGMI-Weiterbildung hat sich in kürzester Zeit amortisiert und ist eine Investition für die Zukunft. Conclusio: Ich bin zufrieden, mein Chef ist zufrieden und meine Geschäfte gehen besser!»



**Thorsten Adria**  
Director  
Engine Parts Repair  
Lufthansa Technik AG

«Die 2 Jahre Studienzzeit zum «Executive MBA» waren eine wertvolle Mischung aus praxisnahen Studienarbeiten sowie der Erarbeitung neuester theoretischer Grundlagen. Der Aufwand und notwendige persönliche Einsatz waren sehr hoch und einige der Case Studies führten durch die Kombination von Praxiserfahrungen und theoretischer Forschungsarbeit in aktuellen konkreten Projekten zu zusätzlicher Wertschöpfung! Darüber hinaus konnten einige neue internationale, auch persönliche, Kontakte geknüpft werden. Eine wichtige Erfahrung!»



**Markus Troxler**  
Geschäftsführer  
Edorex Informatik AG

«Die Executive Master-Ausbildung am SGMI Management Institut St. Gallen war für mich eine wirkliche Bereicherung und die beste Investition, welche ich je in eine Ausbildung gemacht habe. Das St. Galler Management-Modell zur Darstellung betriebswirtschaftlicher Zusammenhänge hat mich sehr überzeugt und ich kann das strategische Management und die finanzielle Unternehmensführung bei meiner täglichen Arbeit erfolgreich anwenden. Der Lehrgang zum «Executive Master in Sales SGMI» war herausfordernd, sehr professionell und für die Praxis gut konzipiert. Besonders beeindruckt hat die Fachkompetenz der Referenten, der Praxisbezug des Lehrmaterials und die zur Verfügung gestellten Tools und Hilfsmittel, welche mich und meine Arbeitskollegen zum Teil durch den Berufsalltag begleiten.»



**Dr. Lars Börger**  
Innovation & IP Management  
Performance Chemicals  
BASF

«Besonders begeistert an dem Executive Master-Studium hat mich die ganzheitliche systemische Sicht auf das Unternehmen. Dadurch haben sich mir auch in der praktischen Anwendungen viele Zusammenhänge betrieblicher Abläufe erschlossen. Das Studium ist sehr ausgewogen und besticht durch die klare Didaktik und Qualität der Referenten. Das St. Galler-Modell gibt einem das Werkzeug an die Hand, sich in der komplexen Materie der Unternehmensführung selbstständig zu bewegen und urteilsfähig zu sein. Ich kann das Studium nur wärmstens empfehlen.»



**Samy Ibrahim**  
Leiter Fixed Income, IASF  
Zürcher Kantonalbank

«Das «Executive MBA-Programm» vermittelt sehr gute theoretische Grundlagen in Kombination mit anwendbaren und anschaulichen Beispielen und Erfahrungen aus der Praxis, die ihrerseits von sehr guten Referenten vermittelt werden. Ein aufwendiges Programm, bei dem man sehr viel lernt!»



**Reinhard Marczik**  
Büro LR Mag. Helmut Hirt  
Öffentlichkeitsarbeit  
Graz

«Die Ausbildung zum «Executive Master in Marketing SGMI» hat mir – selbst nach 15-jähriger Berufspraxis – ein völlig neues Verständnis auf wesentlichem höherem Niveau ermöglicht, welches ich bereits während der Ausbildung laufend in die Projekte meines Arbeitsalltages einbringen konnte.»

# Teilnehmerstimmen

## Executive Master-Programme (Auszug)



**Bernhard Gottwald**  
Underwriting Operations Manager  
P&C Continental Europe  
GE Insurance Solutions



«Ein hervorragendes Master-Programm mit exzellenten Referenten, welches in einem ganzheitlichen Ansatz die Kernthemen der Betriebswirtschaft praxisnah vermittelt. Die Balance aus Präsenzseminaren und Fernstudium ist gut gewählt und der Austausch mit Teilnehmern aus verschiedenen Branchen sehr interessant. Insgesamt hat dieses Programm meine Erwartungen übertroffen und ist sehr empfehlenswert.»



**Dr. Peter Fischer**  
Geschäftsführer  
4m-werbeagentur GmbH



«Als Geschäftsführer der 4m-Agentur für Dialogmarketing benötige ich aktuelles, praxisorientiertes Wissen, das man sofort umsetzen kann. Die digitale Revolution und die zunehmende Veränderung der Kommunikationsinstrumente zwingen uns heute, fortwährend am Ball zu bleiben und strategisch zu denken. Die Ausbildung zum «Executive Master in Marketing SGMI» war für mich dafür die beste Investition seit Jahren. Kompetent, wissenschaftlich begründet und absolut praxisorientiert. Dozenten, die wirklich wissen wovon Sie reden. Eine fundierte Ausbildung, die unserem ganzen Unternehmen eine neue Ausrichtung für die Zukunft gegeben hat.»



**Werner Giselbrecht**  
Kaufmännischer Leiter  
HOCHLAND Deutschland GmbH



«In der Betriebswirtschaftslehre gibt es wie in allen anderen Lehren rasante Weiterentwicklungen und Fortschritte. In einem immer schneller werdenden Zeitlauf ist es wichtiger denn je, seine Kenntnisse auf den neuesten Stand zu bringen. Hierzu sind die Executive Master Programme des SGMI hervorragend geeignet. Alle Bereiche des Master-Studienganges werden von hoch qualifizierten Experten professionell geleitet und es macht einfach richtig Spass, in dieser Atmosphäre neue Eindrücke mit nach Hause zu nehmen. Leadership ist in Zukunft sicherlich eine der wichtigsten Schlüsselkompetenzen für den eigenen Erfolg. In meiner persönlichen Weiterentwicklung von der Fachkraft hin zur Führungskraft konnte ich aus der Vertiefungsrichtung «HR-Management und Leadership» sehr viele positive Anregungen und Aspekte mitnehmen. Das Studium beim SGMI hat viel Arbeit, aber noch mehr Freude und auch Erfolg gebracht.»



**Roman Gerster**  
Marketing- und Verkaufsleitung  
Scana Lebensmittel AG



«Dem SGMI gelingt es in herausragender Form, eine berufsbegleitende Weiterbildung in zielgruppengerechter Form zu konzipieren. Der modulartige Aufbau entspricht klar dem Bedürfnis potentieller Kandidaten, sich zeitlich effizient auf das Wesentliche zu konzentrieren, ohne die umfassenden Grundsätze des ganzheitlichen St. Galler Management-Modells im Detail zu vernachlässigen. Erstklassige Referenten mit entsprechender Praxisnähe ergänzen die Inhalte des Lernstoffes optimal. Das zusätzliche Angebot, sich individuell in weiteren begleitenden Themenschwerpunkten (z. B. Finanzen/Controlling) ausbilden zu lassen, rundet den überaus positiven Eindruck, den ich vom SGMI gewonnen habe, ab.»



**Dr. Ulrich Liman**  
Vice President  
Produktion & Entwicklung  
Bayer MaterialScience AG



«Das Programm zum «Executive Master in General Management SGMI» ist sehr professionell und für die Praxis gut konzipiert. Es vermittelt modernes, ganzheitliches Management-Wissen und bewertet die eigene Performance, wie es sonst nur im klassischen Studium stattfinden kann. Die Referenten und das Lehrmaterial sind hervorragend abgestimmt und lassen sich unmittelbar im Beruf einsetzen. Auch wenn der zeitliche Einsatz zu einer doppelten Belastung im Beruf während der Ausbildungszeit führt, hat sich der Einsatz für den Abschluss als Weiterbildung für die Persönlichkeit und für die eigene Karriere bei mir bereits gelohnt. Hier ein grosses Lob an das SGMI und einen ausserordentlichen Dank an die Bayer AG, die mir den Weg ermöglicht haben.»



**Hans Peter Engler**  
Individuelle Behandlung und Integration  
Suchthilfe Region Basel



«Oft wird angenommen, dass in einer Nonprofit-Organisation das Management «weich» und einfach ist. Wer den Markt im Gesundheits- und Sozialwesen beobachtet, kann feststellen, dass viele der Anbieter von Dienstleistungen grosse finanzielle Probleme haben oder ganz verschwunden sind. Ein schwieriges Umfeld, geringe Mittel und Kunden, die die Tarife bestimmen, lassen wenig unternehmerische Freiheiten zu. Umso mehr müssen die Möglichkeiten und Potentiale optimal entwickelt und umgesetzt werden. Die Ausbildung zum «Executive Master in General Management SGMI» hat mir ermöglicht, den Blick auf die vier Schwerpunkte: Unternehmensführung & Strategie, Marketing & Verkaufmanagement, Finanzen & Controlling sowie Führung & Leadership zu richten und die Erkenntnisse in meine Arbeit zu integrieren. Zusätzlich zu den sehr kompetenten ReferentInnen konnte ich auch viel von meinen StudienkollegInnen profitieren. Der ganzheitliche St. Galler Management-Ansatz hat mich überzeugt, der Einsatz an Geld und Zeit hat sich gelohnt.»

## Information und Beratung

Gerne stehen wir Ihnen für nähere Informationen zu den einzelnen Master, Diplomen und Zertifikaten oder für die telefonische Beratung zur Auswahl des für Sie geeigneten Weiterbildungs-Bausteins zur Verfügung.

Gerne empfangen wir Sie auch für ein unverbindliches Beratungsgespräch in unserem Studienzentrum in St. Gallen.

Studienberatung:

Gilbert Malgiaritta, lic. oec. HSG

Telefon +41 (0)71 223 50 30

Telefax +41 (0)71 223 50 32

E-Mail malgiaritta@sgmi.ch

## Anmeldung

Bitte füllen Sie beiliegende Anmeldekarte aus und senden Sie diese an uns.

SGMI Management Institut St. Gallen

Tellstrasse 18

CH-9000 St. Gallen

Telefax +41 (0)71 223 50 32

Internet [www.sgmi.ch](http://www.sgmi.ch)

E-Mail [seminare@sgmi.ch](mailto:seminare@sgmi.ch)

Nach Erhalt und Prüfung Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen per Post:

- > die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- > Informationen zu Ablauf, Hotel und Anreise
- > das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung

Sollte ein Lehrgang bereits ausgebucht oder eine Zulassung zu einem Master, Diplom oder Zertifikat nicht möglich sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet. Kleinere Programmänderungen und Referentenumstellungen bleiben vorbehalten.

## Seminar-, Studiengebühr, Euro, MWST

Die Studiengebühr beinhaltet die Kosten für Seminare, Unterlagen, Workshops und den Diplomteil (ab 2012 zzgl. 8% MWST). Nicht enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung und Verpflegung, die vom Teilnehmer direkt dem Hotel zu bezahlen sind. Mehrteilige Programme können nur als Ganzes gebucht werden. Versäumte Seminartage oder Seminarteile können nicht nachgeholt werden. Die Seminar-, Studiengebühr kann in Schweizer Franken oder in Euro zum jeweiligen Tageskurs bezahlt werden.

## Umbuchung, Stornierung

Umbuchungen von einer Seminar- oder Studiendurchführung auf eine andere sind nur einmalig bis 6 Wochen vor Seminar- bzw. Studienbeginn gegen eine Gebühr von CHF 350.– möglich. Stornierungen sind bis 3 Monate vor Seminar- bzw. Studienbeginn kostenlos. Bei Stornierungen zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminar- bzw. Studienbeginn werden 40% der Seminar- resp. Studiengebühr verrechnet. Die volle Seminar- resp. Studiengebühr wird verrechnet, wenn die Abmeldung weniger als 30 Werktage vor Seminar- bzw. Studienbeginn erfolgt.

Wir empfehlen, eine Annullationsversicherung bei Ihrer Versicherungsgesellschaft abzuschliessen, die Stornokosten wegen Krankheit und anderer Ereignisse abdeckt.

## Hotel

Unsere Seminarhotels sind meist Vier- oder Fünfsternehotels, die unseren Teilnehmern preisgünstige Pauschalen verrechnen. Die Zimmerreservation übernimmt das Management Institut St. Gallen aufgrund Ihres retournierten Zimmerreservationsblattes. Wir bitten Sie, das Zimmerreservationsblatt auszufüllen und an SGMI, Tellstrasse 18, CH-9000 St. Gallen, zu senden. Das Hotel stellt jedem Teilnehmer individuell Rechnung, die Bezahlung der Rechnung erfolgt durch den Teilnehmer direkt beim Auschecken am letzten Seminartag.

Die vollständigen «Allgemeinen Geschäftsbedingungen» können im Internet unter [www.sgmi.ch/agb](http://www.sgmi.ch/agb) entnommen werden.

## Anreise zum Seminarort

Angaben zu Hotel und Anreise erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung.


## Anmeldekarten

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung.  
Bitte senden Sie uns den Anmeldetalon per Post, Fax oder E-Mail.

SGMI Management Institut  
St. Gallen  
Tellstrasse 18  
CH-9000 St. Gallen

Telefon +41 (0)71 223 50 30  
Telefax +41 (0)71 223 50 32  
Internet [www.sgmi.ch](http://www.sgmi.ch)  
E-Mail [seminare@sgmi.ch](mailto:seminare@sgmi.ch)

## Wir melden uns für folgende Master/Diplome an:

Nummer/Datum	Name	Vorname
	Geburtsdatum	
	Firma	
	Strasse	
	PLZ/Ort	
	Telefon	Fax
	E-Mail	Anzahl Beschäftigte
	Branche	Funktion
DPM 2012	Datum	Unterschrift

## Wir melden uns für folgende Master/Diplome an:

Nummer/Datum	Name	Vorname
	Geburtsdatum	
	Firma	
	Strasse	
	PLZ/Ort	
	Telefon	Fax
	E-Mail	Anzahl Beschäftigte
	Branche	Funktion
DPM 2012	Datum	Unterschrift

## Infokarte

## Bitte rufen Sie mich an. Ich interessiere mich für:

- Seminare, Programme
- Master, Diplome, Zertifikate
- Firmenspezifische Programme, Management Development
- Management Consulting
- SGMI Alumni

Name	Vorname
Firma	
Funktion	
Telefon	E-Mail

DPM 2012