

International Management Certificates

CEO Certificate

Berufsbegleitendes CEO Certificate Programm für

- > Führungskräfte, die bereits eine CEO- oder Senior-Executive-Funktion innehaben
- > Vorstände, Geschäftsführer, Direktoren und Unternehmer
- > Führungskräfte, die sich auf eine entsprechende Führungsposition vorbereiten und nach 4-monatigem Programm ein Management-Certificate erlangen wollen.

Daten

D-50211	Seminar	07. – 10. November 2011
	Fernstudium	Okt., Nov., Dez. 2011
	Projektarbeit	Dezember 2011, Januar 2012
D-50112	Seminar	23. – 26. April 2012
	Fernstudium	Mai, Juni, Juli 2012
	Projektarbeit	Juni, Juli, August 2012
D-50212	Seminar	12. – 15. November 2012
	Fernstudium	Okt., Nov., Dez. 2012
	Projektarbeit	Dezember 2012, Januar 2013

Studiengebühr*:

CHF 9 800.– (Rechnungsstellung in EUR zum aktuellen Tageskurs möglich)

Detailinformationen, Anmeldung via Internet: www.sgmi.ch/imc01

*ab 2012 zzgl. 8% MWST

Business Strategy Certificate

Berufsbegleitender Management-Certificate-Lehrgang für Führungskräfte und Spezialisten, die

- > eine umfassende Aus- und Weiterbildung in strategischem Management anstreben
- > bereits strategische Verantwortung innehaben und zu ihrer Praxistätigkeit das nötige theoretische und wissenschaftliche Rüstzeug erwerben wollen
- > selbst Strategien erarbeiten müssen
- > demnächst strategische Verantwortung übernehmen werden.

Daten

D-70112	Seminar	05. – 08. März 2012
	Fernstudium	Mai 2012
	Projektarbeit	Juni, Juli 2012
D-70212	Seminar	18. – 21. Juni 2012
	Fernstudium	Mai 2012
	Projektarbeit	Juli 2012
D-70312	Seminar	03. – 06. September 2012
	Fernstudium	Oktober 2012
	Projektarbeit	November, Dezember 2012

Studiengebühr*:

CHF 8 900.– (Rechnungsstellung in EUR zum aktuellen Tageskurs möglich)

Detailinformationen, Anmeldung via Internet: www.sgmi.ch/imc02

*ab 2012 zzgl. 8% MWST

Marketing Management Certificate

Berufsbegleitendes Programm für

- > Führungskräfte, Spezialisten und Nachwuchskräfte mit Marketing- und marketingnahen Funktionen wie Marketingleitung, Verkauf, Produkt- oder Key-Account-Management, Marktforschung, Markenpolitik, Design, Vertrieb u. a.
- > Techniker, Ingenieure, Juristen, Naturwissenschaftler oder Spezialisten aus Nicht-Marketing-Funktionen, die ein Marketing-Intensivprogramm absolvieren und ein Management-Certificate erlangen wollen.

Daten

D-71112	Seminar	30. Januar – 02. Februar 2012
	Fernstudium	Juli 2012
	Projektarbeit	August 2012
D-71212	Seminar	23. – 26. April 2012
	Fernstudium	Juli 2012
	Projektarbeit	August 2012
D-71312	Seminar	10. – 13. September 2012
	Fernstudium	Dezember 2012
	Projektarbeit	Januar 2013

Studiengebühr*:

CHF 8 900.– (Rechnungsstellung in EUR zum aktuellen Tageskurs möglich)

Detailinformationen, Anmeldung via Internet: www.sgmi.ch/imc03

*ab 2012 zzgl. 8% MWST

Financial Management Certificate

Berufsbegleitender Management-Certificate-Lehrgang zu Finanz- und Rechnungswesen, Controlling und Finanzmanagement für

- > Führungskräfte, die heute oder in naher Zukunft die Verantwortung für finanzielle Ergebnisse tragen
- > Leiterinnen/Leiter von Bereichen, (Haupt-)Abteilungen oder Projekten ohne vertiefte Kenntnisse der finanziellen Führung
- > Spezialisten/Praktiker aus allen Bereichen, die eine umfassende finanzwirtschaftliche Ausbildung suchen.

Daten

D-74211	Seminar	12. – 15. September 2011
	Fernstudium	November 2011
	Projektarbeit	Dezember 2011, Januar 2012
D-74112	Seminar	16. – 19. April 2012
	Fernstudium	Juni 2012
	Projektarbeit	Juli 2012
D-74212	Seminar	17. – 20. September 2012
	Fernstudium	November 2012
	Projektarbeit	Dezember 2012, Januar 2013

Studiengebühr*:

CHF 8 900.– (Rechnungsstellung in EUR zum aktuellen Tageskurs möglich)

Detailinformationen, Anmeldung via Internet: www.sgmi.ch/imc04

*ab 2012 zzgl. 8% MWST

Konzept

Die berufsbegleitenden Management Certificate Programme bieten kompaktes, praxisnahes Management-Wissen in einem internationalen Umfeld, geleitet von führenden US-Professoren. Speziell geeignet für Führungskräfte, die trotz knappen Zeitressourcen, unterstützt durch moderne Lern-technologien (Blended Learning), neuestes Management-Wissen auftanken und einen «Certificate»-Abschluss erreichen wollen. «Management Certificates» werden in folgenden Themenbereichen angeboten:

- > **CEO Certificate mit Fokus auf Strategisches Management, Marketing, Finanzen und HR.**
- > **Business Strategy Certificate mit Fokus auf Strategische Unternehmensführung.**
- > **Marketing Management Certificate mit Fokus auf markt-orientierte Führung und Marketing.**
- > **Financial Management Certificate mit Fokus auf Finanz-, Rechnungswesen, Controlling und Finanzmanagement.**

Aufbau und Dauer

Die Management Certificate Programme umfassen 4 Intensiv-Seminar-tage, ein 1-monatiges Distance-Learning-Programm, das Studium der relevanten Literatur und eine 1-monatige Projektarbeit. Die Mindesdauer für die Erlangung des Certificates beträgt 3 Monate.

Ablauf

1. Seminar

Der Einstieg erfolgt über ein 4-tägiges Seminar, welches in deutscher oder englischer Sprache absolviert werden kann.

- > **CEO Certificate:**
CEO und Senior Executive-Seminar
- > **Business Strategy Certificate:**
St. Galler Strategie-Seminar
- > **Marketing Management Certificate:**
St. Galler Marketing-Seminar
- > **Financial Management Certificate:**
St. Galler Finanzmanagement-Seminar

2. Fernstudium

Wissensergänzung und Wissensvertiefung finden in einem internationalen Kontext in englischer Sprache statt und erfolgen im Fernstudium. Nebst dem Literaturstudium nehmen Sie während einem Monat an unserem Distance-Learning-Programm teil, das in Zusammenarbeit mit der renommierten Universität FGCU (Fort Myers, USA) konzipiert wurde und von führenden US-Professoren geleitet wird.

Description module: Business Strategy

This course-module explores the differences between the various managerial strategies and systems used to increase productivity. Participants will learn that organizations can achieve the scale, scope, and efficiency that come from being large and the flexibility, speed, and responsiveness of being small. The course discusses Harvard University Professor Michael Porter's Industry and Competitive Analysis Framework; the importance of core competencies and analysis of the value chain for finding business opportunities.

Description module: Marketing Management

This course is concerned with the adaptation of resources and objectives to outside market opportunity. It covers strategic planning, segmentation, positioning, marketing mix development, and relationship marketing among other viable topics. This course will enable the participant to conceptualize marketing issues and to make viable marketing recommendations.

Description module: Financial Management

The purpose of this course is to familiarize managers with essential techniques and perspectives needed to make sound financial decisions. By completing the assignments and working through the materials, participants should come to understand the difference between economically sound and flawed financial decision analysis.

3. Projektarbeit (Praxisteil)

Der Praxisteil sorgt dafür, dass das Programm einen konkreten Bezug zu Ihrem beruflichen Umfeld generiert. Sie wählen ein Thema oder Projekt aus Ihrem Arbeitsumfeld und verfassen in deutscher oder in englischer Sprache eine 30-seitige Seminararbeit.

4. Certificate

Der erfolgreiche Abschluss führt zum «Certificate» der renommierten AACSB-akkreditierten, staatlichen FGCU Universität (Fort Myers, USA) und des SGMI Management Instituts St. Gallen.



Prof. Dr. Richard Pegnetter
Dean FGCU, Ft. Myers, USA



Information und Beratung

Gerne stehen wir Ihnen für nähere Informationen zu den einzelnen Master, Diplomen und Zertifikaten oder für die telefonische Beratung zur Auswahl des für Sie geeigneten Weiterbildungs-Bausteins zur Verfügung.

Gerne empfangen wir Sie auch für ein unverbindliches Beratungsgespräch in unserem Studienzentrum in St. Gallen.

Studienberatung:

Gilbert Malgiaritta, lic. oec. HSG

Telefon +41 (0)71 223 50 30

Telefax +41 (0)71 223 50 32

E-Mail malgiaritta@sgmi.ch

Anmeldung

Bitte füllen Sie beiliegende Anmeldekarte aus und senden Sie diese an uns.

SGMI Management Institut St. Gallen

Tellstrasse 18

CH-9000 St. Gallen

Telefax +41 (0)71 223 50 32

Internet www.sgmi.ch

E-Mail seminare@sgmi.ch

Nach Erhalt und Prüfung Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen per Post:

- > die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- > Informationen zu Ablauf, Hotel und Anreise
- > das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung

Sollte ein Lehrgang bereits ausgebucht oder eine Zulassung zu einem Master, Diplom oder Zertifikat nicht möglich sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet. Kleinere Programmänderungen und Referentenumstellungen bleiben vorbehalten.

Seminar-, Studiengebühr, Euro, MWST

Die Studiengebühr beinhaltet die Kosten für Seminare, Unterlagen, Workshops und den Diplomteil (ab 2012 zzgl. 8% MWST). Nicht enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung und Verpflegung, die vom Teilnehmer direkt dem Hotel zu bezahlen sind. Mehrteilige Programme können nur als Ganzes gebucht werden. Versäumte Seminartage oder Seminarteile können nicht nachgeholt werden. Die Seminar-, Studiengebühr kann in Schweizer Franken oder in Euro zum jeweiligen Tageskurs bezahlt werden.

Umbuchung, Stornierung

Umbuchungen von einer Seminar- oder Studiendurchführung auf eine andere sind nur einmalig bis 6 Wochen vor Seminar- bzw. Studienbeginn gegen eine Gebühr von CHF 350.– möglich. Stornierungen sind bis 3 Monate vor Seminar- bzw. Studienbeginn kostenlos. Bei Stornierungen zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminar- bzw. Studienbeginn werden 40% der Seminar- resp. Studiengebühr verrechnet. Die volle Seminar- resp. Studiengebühr wird verrechnet, wenn die Abmeldung weniger als 30 Werktage vor Seminar- bzw. Studienbeginn erfolgt.

Wir empfehlen, eine Annullationsversicherung bei Ihrer Versicherungsgesellschaft abzuschliessen, die Stornokosten wegen Krankheit und anderer Ereignisse abdeckt.

Hotel

Unsere Seminarhotels sind meist Vier- oder Fünfsternehotels, die unseren Teilnehmern preisgünstige Pauschalen verrechnen. Die Zimmerreservation übernimmt das Management Institut St. Gallen aufgrund Ihres retournierten Zimmerreservationsblattes. Wir bitten Sie, das Zimmerreservationsblatt auszufüllen und an SGMI, Tellstrasse 18, CH-9000 St. Gallen, zu senden. Das Hotel stellt jedem Teilnehmer individuell Rechnung, die Bezahlung der Rechnung erfolgt durch den Teilnehmer direkt beim Auschecken am letzten Seminartag.

Die vollständigen «Allgemeinen Geschäftsbedingungen» können im Internet unter www.sgmi.ch/agb entnommen werden.

Anreise zum Seminarort

Angaben zu Hotel und Anreise erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung.


Anmeldekarten

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung.
Bitte senden Sie uns den Anmeldetalon per Post, Fax oder E-Mail.

SGMI Management Institut
St. Gallen
Tellstrasse 18
CH-9000 St. Gallen

Telefon +41 (0)71 223 50 30
Telefax +41 (0)71 223 50 32
Internet www.sgmi.ch
E-Mail seminare@sgmi.ch

Wir melden uns für folgende Master/Diplome an:

Nummer/Datum	Name	Vorname
	Geburtsdatum	
	Firma	
	Strasse	
	PLZ/Ort	
	Telefon	Fax
	E-Mail	Anzahl Beschäftigte
	Branche	Funktion
DPM 2012	Datum	Unterschrift

Wir melden uns für folgende Master/Diplome an:

Nummer/Datum	Name	Vorname
	Geburtsdatum	
	Firma	
	Strasse	
	PLZ/Ort	
	Telefon	Fax
	E-Mail	Anzahl Beschäftigte
	Branche	Funktion
DPM 2012	Datum	Unterschrift

Infokarte

Bitte rufen Sie mich an. Ich interessiere mich für:

- Seminare, Programme
- Master, Diplome, Zertifikate
- Firmenspezifische Programme, Management Development
- Management Consulting
- SGMI Alumni

Name	Vorname
Firma	
Funktion	
Telefon	E-Mail

DPM 2012