

2-mal 4-tägiges Top-Programm zu den wesentlichen Herausforderungen einer erfolgsgerichteten strategischen Unternehmensführung mit den Kernthemen Strategie, Marketing, Leadership/Kommunikation und Finanzen.

Konzept

Die meisten Management-Konzepte bieten nur halbherzige Antworten auf die zentralen Themen erfolgreicher Unternehmensführung. In 2-mal 4 packenden Seminartagen zeigen wir, was gutes Management wirklich ausmacht. Das auf Executive- und General-Management-Ebene angesiedelte Programm eignet sich speziell für Führungskräfte, die neues Wissen suchen und eigene Erfolgsrezepte auf den Prüfstand stellen wollen.

Themenschwerpunkte

Teil 1

Strategisches Management im Wandel

- > Strategisches Management im Zeitalter des Wandels
- > Was gute von schlechten Strategien unterscheidet
- > Wie Strategien formulieren und instrumental darstellen?
- > Frühwarnsysteme, strategisches Controlling
- > Die Kunst der Implementierung

Neue Marketing-Ansätze

- > Der neue Konsument und Kunde
- > Konsequenzen für die Marketing-Strategie
- > Anspruchsvolle Markenführung
- > Markenstrategie, Identität, Positionierung
- > Innovative Verkaufsstrategien

Wie kann Kommunikation Kultur schaffen?

- > Werte, Normen und Verhaltensrichtlinien quer durch die Organisation kommunizieren
- > Die Kommunikationsaufgabe des Chefs bei der Veränderung einer Unternehmenskultur

Shareholder Value und Erfolgssteuerung

- > Die Shareholder-Value-Logik
- > Optionen zur Steigerung des Shareholder-Values
- > Corporate Governance

Teil 2

Finanziellen Überblick schaffen

- > Jahresabschluss und Financial Reports analysieren, Optimierungspotentiale erkennen
- > Cash-flow-Analyse, Performance-Messung
- > Kosten-/Volumen-/Gewinnanalysen

Steuerungsfaktoren für Gewinn und Rentabilität

- > Performance Drivers
- > Gewinn und Rentabilität steigern: Wie vorgehen?
- > Kostentreiber kennen und steuern

Planungs-, Budgetierungs- und Controlling-Prozess

- > Stimmen Budgetierung, Planung und Controlling?
- > Quantifizierung der Unternehmensziele
- > Budgetziele mit strategischen Zielen abstimmen
- > Koordination von Gewinnerwartung und Investitionen in Projekte und neue Geschäfte

Investitionsanträge prüfen

- > Wie sind Investitionsanträge einzureichen?
- > Wie werden Investitionsanträge geprüft?
- > Gefahren für finanzielle Zielerreichung erkennen

Akquisitionen

- > Auswahl und Bewertung von Akquisitionen
- > Akquisitionen als Instrument des Portfolio-Managements
- > Prüfung möglicher Akquisitionskandidaten: Vorgehen
- > Wertberechnung: Methoden und Praxisaspekte

Fusionen

- > Synergien durch Fusionen und Allianzen nutzen
- > Synergieeffekte analysieren, Synergieeffekte bewerten
- > Post-Merger-Syndrom

Finanzierung sicherstellen

- > Alternative Finanzierungskonzepte, Vor- und Nachteile
- > Financial Engineering

Seminardaten

Sem.-Nr.	Ort	Datum	
43110	1. Teil	Luzern	03.–06. Mai 2010
	2. Teil	Flims	06.–09. September 2010
43210	1. Teil	Flims	01.–04. November 2010
	2. Teil	Luzern	29. November–02. Dezember 2010
43310	1. Teil	Flims	01.–04. November 2010
	2. Teil	Brunnen	04.–07. April 2011

Seminargebühr: CHF 9900.– / EUR 6600.– (abhängig vom aktuellen Tageskurs)
Detailinformationen, Anmeldung via Internet: www.sgmi.ch/gme07

Administration und Organisation

Information und Beratung

Gerne stehen wir Ihnen für nähere Informationen zu den einzelnen Seminaren oder für die telefonische Beratung zur Auswahl des für Sie geeigneten Weiterbildungsbausteins zur Verfügung.

Anmeldung

Bitte füllen Sie beiliegende Anmeldekarte aus, und senden Sie diese an uns.

SGMI Management Institut St. Gallen
Tellstrasse 18, CH-9000 St. Gallen
Telefon +41 (0)71 223 50 30
Telefax +41 (0)71 223 50 32
Internet www.sgmi.ch
E-Mail seminare@sgmi.ch

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen per Post:

- > die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
 - > Informationen zu Ablauf, Hotel und Anreise
 - > das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung
- Sollte das Seminar bereits ausgebucht sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet. Kleinere Programmänderungen und Referentenumstellungen bleiben vorbehalten.

Seminargebühr, Euro

Die Seminargebühr beinhaltet die Kosten für das Seminar (ohne allfällige Mehrwertsteuer) und die Seminarunterlagen. Nicht enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung und Verpflegung, die vom Teilnehmer direkt dem Hotel zu bezahlen sind. Die Seminare können nur als Ganzes gebucht werden. Versäumte

Seminartage oder Seminarteile können nicht nachgeholt werden. Die Seminargebühr kann in Schweizer Franken oder in Euro zum jeweiligen Tageskurs bezahlt werden.

Umbuchung, Stornierung

Umbuchungen von einer Semindurchführung auf eine andere sind nur einmalig bis 6 Wochen vor Seminarbeginn gegen eine Gebühr von CHF 350.– möglich. Stornierungen sind bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos. Bei Stornierungen zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminargebühr verrechnet. Die volle Seminargebühr wird verrechnet, wenn die Abmeldung weniger als 30 Werktage vor Seminarbeginn erfolgt. Wir empfehlen, eine Annullationsversicherung bei Ihrer Versicherungsgesellschaft abzuschliessen, die Stornokosten wegen Krankheit und anderer Ereignisse abdeckt.

Hotel

Unsere Seminarhotels sind meist Vier- oder Fünfsternehotels, die unseren Seminarteilnehmern preisgünstige Seminarpauschalen verrechnen. Die Zimmerreservation übernimmt das Management Institut St. Gallen aufgrund Ihres retournierten Zimmerreservationsblattes. Wir bitten Sie, das Zimmerreservationsblatt auszufüllen und an SGMI, Tellstrasse 18, CH-9000 St. Gallen, zu senden. Das Hotel stellt jedem Teilnehmer individuell Rechnung, die Bezahlung der Rechnung erfolgt durch den Teilnehmer direkt beim Auschecken am letzten Seminartag. Angaben zu Hotel und Anreise erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung.

Die vollständigen «Allgemeinen Geschäftsbedingungen» können im Internet unter www.sgmi.ch/agb entnommen werden.

Anmeldekarte

Wir melden uns für folgende Seminare an:

Nummer/Datum	Name	Vorname
	Geburtsdatum	
	Firma	
	Strasse	
	PLZ/Ort	
	Telefon	Fax
	E-Mail	Anzahl Beschäftigte
	Branche	Funktion
	Datum	Unterschrift

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung. Bitte senden Sie uns den Anmeldebogen per Post oder Fax.

SGMI Management Institut
St. Gallen
Tellstrasse 18
CH-9000 St. Gallen
Telefon +41 (0)71 223 50 30
Telefax +41 (0)71 223 50 32
Internet www.sgmi.ch
E-Mail seminare@sgmi.ch

oder registrieren Sie sich via Internet unter www.sgmi.ch