

Einladung

SGMI Alumni Regional-Tagung bei AstraZeneca

Freitag, 29. Oktober 2010 in Hamburg

„Innovationsmanagement: Von der Idee zum Geschäftserfolg“

Liebe Alumnae, liebe Alumnis

Die Wirtschaftskrise hat uns wieder einmal vor Augen geführt, dass Volkswirtschaften und einzelne Unternehmen von schnellen Trendbrüchen ausgehen und auf sprunghafte Entwicklungen vorbereitet sein müssen. Strategische Projekte können nicht mehr über Jahre durchgeplant und diese Planungen auch nicht mehr exakt quantifiziert werden. In der Konsequenz heisst dies, dass Unternehmenslenker wieder mehr Mut brauchen, um sich auf ihr unternehmerisches Gespür verlassen zu können. Es bedeutet aber auch, dass an die strategische Planung neue Herausforderungen gestellt werden müssen. Eine der wesentlichen Voraussetzungen ist in diesem Zusammenhang die Innovationsbereitschaft.

Innovation beherrscht wie kaum ein anderer Begriff die politische, wirtschaftliche und wissenschaftliche Diskussion der letzten Jahre. So stellte der ehemalige Bundespräsident Horst Köhler bei der Verleihung des Deutschen Zukunftspreises 2004 fest: „Innovation ist unser wichtigster Rohstoff“. Die Bedeutung, die diesem Thema zugeschrieben wird, zeigt sich zudem an der steigenden Zahl an Innovationsforen und -preisen. Auch in der Wissenschaft wird dem Begriff der Innovation zunehmende Aufmerksamkeit gewidmet. So ist das Innovationsmanagement bereits zu einer etablierten Teildisziplin der Betriebswirtschaftslehre geworden.

Unsere 6. Alumni-Veranstaltung in Norddeutschland ist daher dem Thema „**Innovationsmanagement: Von der Idee zum Geschäftserfolg**“ gewidmet. Hierzu ist es uns gelungen, die Firma **AstraZeneca in Hamburg** als Gastgeber der Veranstaltung zu gewinnen und ein überaus anspruchsvolles Programm mit namhaften Referenten zusammenzustellen:

- Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Christian Homburg
Direktor des Instituts für Marktorientierte Unternehmensführung (IMU) an der Universität Mannheim
- Dr. Thomas Weber
Geschäftsführer BASF Future Business GmbH
- Jens Monsees
Head of Healthcare & CPG Google
- anschl. moderierte Workshops in Kleingruppen



UNIVERSITÄT
MANNHEIM



Den detaillierten Programmablauf können Sie dem beigefügten Programm entnehmen. Die Teilnahmegebühr beträgt EUR 50, Tagungsgetränke und Mittagsimbiss erfolgt auf Einladung der Firma AstraZeneca. Ergänzend möchte ich im Zusammenhang mit der kommenden Veranstaltung ein ungezwungenes Get Together für den Vorabend anbieten. Bei Interesse würde ich eine ansprechende Lokalität in zentraler Lage aussuchen und entsprechende Plätze reservieren. Bitte vermerken Sie Ihr Interesse separat auf Ihrer Anmeldung (siehe Beilage).

Ich freue mich auf ein Wiedersehen in Hamburg mit spannenden Vorträgen, interessanten Gesprächen und anregenden Diskussionen.

Mit freundlichen Grüßen



Dirk Wolff-Simon
Regionalleiter
SGMI Alumni „Norddeutschland“
e-mail: wolff-simon@sgmi.ch

Programm und Anmeldeformular siehe Anhang

SGMI Alumni Regional-Tagung bei AstraZeneca
Freitag, 29. Oktober 2010 in Hamburg

„Innovationsmanagement: Von der Idee zum Geschäftserfolg“

Detailprogramm:

- 09.00 Uhr** Begrüssung seitens AstraZeneca durch Henning Wrogemann, MCP AstraZeneca GmbH
- 09.10 Uhr** Begrüssung seitens SGMI Alumni und Einführung in das Thema durch Romed Guntern, Geschäftsführender Direktor SGMI und Dirk Wolff-Simon, Regionalleiter SGMI Alumni „Norddeutschland“
- 09.20 Uhr** **Key Note: Erfolgsfaktoren des Innovationsmanagements**
Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Christian Homburg, Universität Mannheim
- 10.10 Uhr** **Die Innovationspipeline gefüllt halten: Praxisbeispiel BASF Future Business**
Dr. Thomas Weber, Geschäftsführer BASF Future Business GmbH
- 10.55 Uhr** Pause
- 11.15 Uhr** **Innovationsmanagement und die Rolle von New Media**
Jens Monsees, Head of Healthcare & CPG Google
- 12.00 Uhr** Business Lunch
- 12.45 Uhr** Führung durch die Produktion von AstraZeneca
- 14.00 Uhr** Moderierte Workshops in Kleingruppen
- 16.00 Uhr** Take Aways
Moderiert von den Herren Dirk Szynka und Dirk Wolff-Simon
- ab 16.30 Uhr** Ausklang und Networking

Tagungsort: AstraZeneca GmbH
Tinsdaler Weg 183
D-22880 Wedel

Eine Anfahrtsskizze geht Ihnen mit der Anmeldebestätigung zu dieser Veranstaltung zu.

Kosten: Die Teilnahmegebühr beträgt EUR 50 und wird Ihnen mit der Anmeldebestätigung in Rechnung gestellt. Tagungsgetränke und Mittagsimbiss erfolgen auf Einladung der Firma AstraZeneca.

ANMELDEFORMULAR

SGMI Alumni Regional-Tagung vom 29. Oktober 2010

Gerne nehme ich an der SGMI Alumni Regional-Tagung „Norddeutschland“ teil. Senden Sie mir bitte mit der Anmeldebestätigung die Detail-Informationen zur Tagung.

Tg.-Nr.	Veranstalter	Thema	Datum	Ort
T-110	SGMI Alumni Norddeutschland Dirk Wolff-Simon	„Innovationsmanagement: Von der Idee zum Geschäftserfolg“	29. Okt. 2010	AstraZeneca GmbH Tinsdaler Weg 183 D-22880 Wedel

Ich habe auch Interesse an einer Get together-Veranstaltung am Vorabend des Anlasses (Informationen dazu folgen zu einem späteren Zeitpunkt)

Leider kann ich am Anlass nicht teilnehmen

Name		Vorname	
Firma			
Strasse		PLZ/Ort	
Telefon	Fax	E-Mail	
Datum		Unterschrift	

Bitte an folgende Adresse einreichen:

SGMI Management Institut St. Gallen
 Tellstrasse 18
 CH-9000 St. Gallen
 Telefon +41 (0)71 223 50 30
 Telefax +41 (0)71 223 50 32
seminare@sgmi.ch

Senden Sie mir bei dieser Gelegenheit bitte folgende SGMI-Broschüren:

- Seminare und Programme
- Master- und Diplomstudiengänge
- Custom-specific Programs