



St. Galler Management- und Alumni-Symposium

8. Durchführung

«Creating Excellence»

14. – 15. Juni 2012 in Flims

St. Galler Management- und Alumni Symposium | 8. Durchführung



Creating Excellence

Auf was alles kommt es an in einer Unternehmung und was sollten Führungskräfte tun, damit man ihnen attestiert, sie seien wettbewerbsfähig? All-erhand, aber das konzentriert, so meinen wir etwas gar lapidar. Wettbewerbsfähig ist oder wird eben, wer entscheidende Unterschiede in seinen Leistungen und Produkten zu schaffen versteht. Je schla-gender sich diese ausnehmen, umso mehr erzeu-gen sie jene Ungleichgewichte im Markt, die den Erfolg begünstigen. Stellt sich der Erfolg dann tat-sächlich ein, darf man darauf zählen, dass Erfolg weiteren Erfolg nach sich zieht.

Erfordert dies den Griff in die Alchemie? Geheimnis-umwittert ist ein solches Unterfangen nicht, denn die möglichen probaten Wege sind nur in begrenzter Zahl vorhanden. Jeder Wettbewerb dreht sich stets nur entweder um attraktive Ressourcen oder um bestimmte Erwartungen und Ansprüche. Kurz: Ent-weder spricht das Angebot für sich, oder man trifft die Nachfrage an ihrer besten Stelle.

Wer einen Trumpf in seinem Köcher weiss, setzt auf sein eigenes Angebot. Nimmt sich dieser Trumpf besonders aus, mehren sich die Chancen, dass sich der Markt direkt neu orientiert. Wie viele träumen davon! Der Erfolg aber folgt auch dem attraktivsten Angebot nicht einfach auf den Fuss. Auch nicht, wenn Talente zu Werke gehen. Talent allein macht noch keinen Superstar. Ehrliche Spitzen-

sportler sagen es offen heraus: Ohne eiserne Dis-ziplin und Hingabe hätten sie es nie an die Spitze gebracht. Talent hin oder her.

Das ist in der Wirtschaft nicht anders. Wer sich also mit seinen Ressourcen gut aufgestellt sieht, sollte sich daher selber in die Pflicht nehmen. Das Stichwort dazu heisst Excellence – ausgezeichnet sein in ein paar Dingen, die eine hohe Nachfrage auslösen. Pflicht allein genügt dabei noch nicht, es braucht auch die Kür. Und die erfordert viel Kreati-vität: Kreativität in der Mittelwahl, Kreativität in der Spielanlage und nochmals Kreativität im Umgang mit der Kundschaft. Kreativität kann jemandem ein-fach gegeben sein, aber auch ihrer muss man sich immer wieder neu vergewissern.

Darum laden wir Sie nach Flims ein, damit Sie sich eine kurze Auszeit zugunsten Ihrer eigenen Excel-lence nehmen.

Romed Guntern
lic. oec. HSG et lic. iur. HSG
Geschäftsführender Direktor

Hans Peter Fagagnini
Prof. em. Dr., Delegierter
des Verwaltungsrates

Daniel Schmidlin
lic. oec. HSG
Tagungsleiter

Tagungsgebühr

Anmelde-Nr.	Ort	Hotel	Datum
ASA-12	Flims	Waldhaus	14. – 15. Juni 2012
Tagungsgebühr: CHF 890.– CHF 590.– für ehemalige Seminarteilnehmer/innen von SGMI oder anderer St. Galler Institutionen			
beinhaltet: Networking Steh-Dinner, Tagung, Steh-Lunch, Coffee-Break			
Abendprogramm: CHF 95.– beinhaltet: Apéro, Gala-Dinner inkl. Getränke			
Begleitperson: CHF 250.– (Tagungsprogramm) CHF 95.– (Abendprogramm)			
Reduktion Tagungsgebühr ab 2 Teilnehmenden derselben Firma: 15%			

Information und Beratung: +41 (0)71 223 50 30
Anmeldung via Internet: www.sgmi.ch/asa11

Programm, 14.– 15. Juni 2012

Donnerstag, 14. Juni 2012

19.30 Uhr: Eintreffen, «Networking Steh-Dinner»

Tagungsprogramm: Freitag, 15. Juni 2012



09.00 Uhr – 09.15 Uhr: Begrüssung, Einführung
Daniel Schmidlin, lic. oec. HSG, Tagungsleiter
Executive Director, SGMI Company-specific Programs



09.15 Uhr – 10.15 Uhr: «Was unterschiedliche Märkte unter Excellence verstehen»
Prof. Dr. Boris Bartikowski, Professor in Marketing
SGMI Management Institut St. Gallen



10.45 Uhr – 11.30 Uhr: «Excellence in Performance»
Stephan Altrichter, Managing Director
Porsche Schweiz



PORSCHE



11.30 Uhr – 12.15 Uhr: «Excellence in Digital»
Jens Monsees, Industry Leader (angefragt)
Consumer Goods & Healthcare Google



13.30 Uhr – 14.15 Uhr: «Excellence in Product»
Lukas Fassbind, Geschäftsleiter der Kirschstrasse Schweiz GmbH



14.15 Uhr – 15.00 Uhr: «Creating Social Excellence – Warum so viele Social Media Strategien unwirksam bleiben»
Nils Belich, Regional Marketing Director Germany, Austria, Switzerland
Yelp Deutschland



15.30 Uhr – 16.30 Uhr: «Excellence in Marke»
Prof. Uli Mayer-Johanssen, Chairwoman of the Executive Board
MetaDesign



Visible Strategies



16.30 Uhr – 17.00 Uhr: «Excellence in Fashion»
Thomas Jäger, Managing Brand Director, Strellson



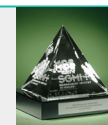
17.00 Uhr – 18.00 Uhr: Panel / Podiumsdiskussion: Leitung
Romed Guntern, lic. oec. HSG et lic. iur. HSG
Geschäftsführender Direktor, SGMI Management Institut St. Gallen

Abendprogramm: ab 19.00 Uhr (optional)



Networking-Apéro (incl. Dettling Tasting)
Rückschau und Ausblick: SGMI Alumni-Regionaltagungen

Gala-Dinner mit Management-Award- und Diplomverleihung
Leitung: Prof. em. Dr. Hans Peter Fagagnini, Universität St. Gallen



SGMI
MANAGEMENT INSTITUT
ST. GALLEN
alumni

Anmeldung, Bestätigung, Kontakt

Bitte füllen Sie die Anmeldekarte aus und senden Sie diese an:

SGMI Management Institut St.Gallen
Tellstrasse 18
CH-9000 St. Gallen
Telefon +41 (0)71 223 50 30
Fax +41 (0)71 223 50 32
seminare@sgmi.ch

Anmeldung via Internet: www.sgmi.ch/asa11

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen per Post:

- > Die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung.
- > Informationen zu Hotel und Anreise.
- > Das Zimmerreservationsblatt für Ihre allfällige Hotelbuchung.

Tagungssprache Deutsch. Kleine Programmänderungen bleiben vorbehalten.

Tagungsort

Hotel Waldhaus Flims, CH-7018 Flims
Telefon +41 (0)81 928 48 48, Fax +41 (0)81 928 48 58
info@waldhaus-flims.ch, www.waldhaus-flims.com

Hotelkosten

Preis pro Zimmer/Nacht inkl. Frühstück:
CHF 197.– Doppelzimmer (Einzelbelegung)
CHF 150.– Zuschlag für Doppelbelegung

Stornierung

Bei Abmeldung weniger als 30 Werktage vor Tagungsbeginn werden 50 % der Gebühr verrechnet.

Kleidung

Tagung: Business Casual
Gala-Dinner: Abendgarderobe

Abendprogramm

Für Begleitpersonen besteht die Möglichkeit, nur an der Abendveranstaltung teilzunehmen (CHF 95.–).

Ich melde mich für das Symposium vom 14. – 15. Juni 2012 in Flims an:

Name Vorname

Firma Funktion

PLZ/Ort Strasse

Telefon Fax

E-Mail Teilnahme Abendprogramm ja nein

Datum Unterschrift

Ich bin ehemalige/r SGMI Seminarteilnehmer/in,
Diplomabsolvent/in

Ich bin ehemalige/r Seminarteilnehmer/in oder
Alumnus/Alumnae einer anderen St. Galler Institution

Folgende Begleitperson nimmt ebenfalls teil

Tagungsprogramm CHF 250.–

Abendprogramm CHF 95.–