International Management-Diplom SGMI

Der berufsbegleitende, international ausgerichtete Diplomlehrgang kombiniert den St. Galler Management-Ansatz mit der an amerikanischen Business Schools praktizierten «Case-Method» und bietet den Teilnehmern zusätzlich die einzigartige Möglichkeit, ein globales Netzwerk aufzubauen.

Aufbau

Der Diplomlehrgang besteht aus zwei Blöcken:

Block 1: > **4 Seminartage in der Schweiz** (Seminarsprache Deutsch)
> **4 Seminartage in Boston, USA** (Seminarsprache Englisch)
> **4 Vertiefungsworkshop-Tage in der Schweiz** (Seminarsprache Deutsch)

Block 2: > **Praxisbezogene Diplomarbeit zu einem aktuellen Thema aus dem eigenen Arbeitsumfeld**
> **Literaturstudium**
> **Kolloquium (1 Tag)**

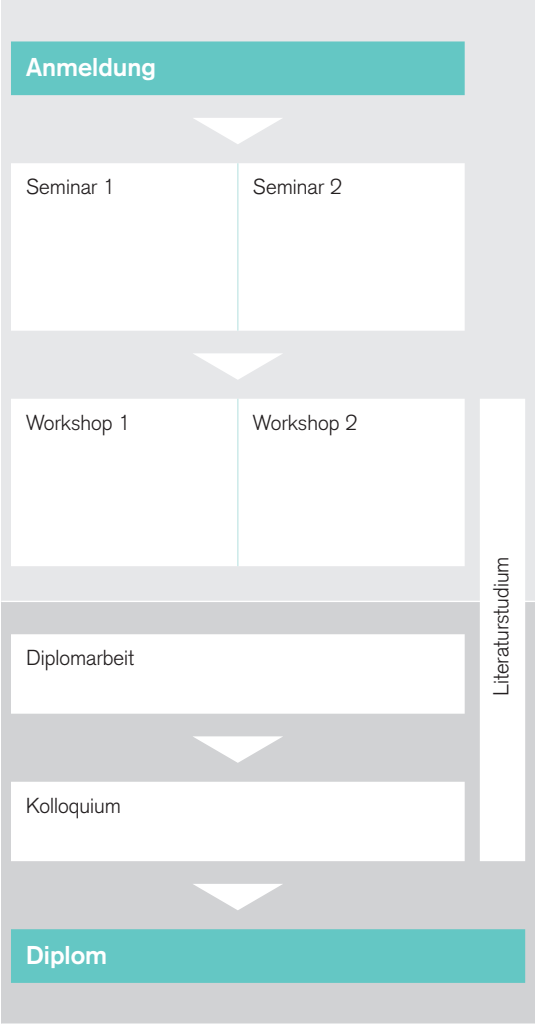
Teilnehmerinnen/Teilnehmer

Geeignet für Führungskräfte des oberen und mittleren Managements, erfahrene Praktiker mit Ergebnisverantwortung oder Veränderungsaufgaben, Führungskräfte, die in multinationalen Teams arbeiten, sich auf entsprechende Aufgaben oder eine internationale Karriere vorbereiten wollen und nach einigen Jahren praktischer Tätigkeit das Bedürfnis spüren, neues Management-Wissen aufzutanken, die eigenen Konzepte und Handlungsweisen zu überprüfen und zu hinterfragen.

Nutzen

Mit dem Erwerb des «International Management-Diploms» belegen Sie ein fundiertes, ganzheitliches Wissen über die neuesten Erkenntnisse und Methoden der Unternehmensführung in einem zunehmend globalisierten und internationalisierten Umfeld. Sie können aufzeigen, wie Unternehmen oder Teilbereiche in eine erfolgreiche Zukunft gesteuert werden können.

Ablauf



☐ Block 1 ☐ Block 2

Themenschwerpunkte

1. Seminare

Inhaltsschwerpunkte der 2 Seminarblöcke sind:

Strategisches Management in turbulenten Zeiten

> Welche radikalen Veränderungen steigern Wandel und bringen Turbulenz für das Management?
> Wie sind Strategien, Strukturen, Kultur, Prozesse, Führungssysteme und Mitarbeiter auf ein Management in turbulenten Zeiten vorzubereiten?
> Welche strategischen Optionen gewinnen an Bedeutung?
> Welche Fähigkeiten sind wie aufzubauen und zu entwickeln, um Flexibilität, Anpassungs- und Veränderungsvermögen zu steigern und im globalen Wettbewerb zu bestehen?

Die Gegenwart optimieren, die Zukunft sichern

> Methoden und Vorgehensweisen zur Stärkung der Produktivität heute
> Konzepte zur Stärkung von Innovationskraft und strategischer Marktposition
> Instrumente zur Optimierung des Markt-Managements

Finanzielle Führung

> Finanzwirtschaftliche Instrumente
> Ehrgeizig realistische Ziele zu Ergebnis, Cashflow und Rentabilität formulieren
> Aktionsprogramme zur Verbesserung des Unternehmensergebnisses erarbeiten und umsetzen

Mergers & Acquisitions, Finanzmanagement

> Auswahl und Bewertung von Akquisitionen
> Synergien durch Fusionen und Allianzen
> Finanzierungsstrategien
> Firmenteile verkaufen
> Going Public / Management-Buy-out / Start-ups
> Wertsteigerung (EVA, EP u. a.)

Human Resources Management und Leadership

> Die «Gesetze» erfolgreicher Führung
> Methoden und Instrumente für Effektivität und Effizienz
> Kommunikations- und Konfliktfähigkeit entwickeln
> Spitzenleistungen verlangen und ermöglichen
> Leadership entwickeln und fördern

Business Development and Global Management

> Business Development
> Mit neuen Geschäftsmodellen zum Erfolg
> Strategien, Kernkompetenzen und Kultur internationaler oder global tätiger Unternehmen
> Change Management als Voraussetzung für chancenorientierte Führung
> Organizational Leadership

Best Practise

Die zweite Seminarwoche beinhaltet einen «Best Practise»-Teil mit «Real-Case-Studies» und/oder dem Besuch von Unternehmen vor Ort.

2. Workshops

Anlässlich der 2-mal 2-tägigen Workshops werden ausgewählte Themen aus den Seminarteilen vertieft.

3. Studienunterlagen, Literatur

Das gezielte Literaturstudium verstärkt die Wirkung der Seminare und wird in die Diplomarbeit eingebaut.

4. Diplomarbeit

Basierend auf Ihren Themenvorschlägen haben Sie 4 Wochen Zeit, eine Diplomarbeit zu verfassen, die einen konkreten Nutzen für Ihre praktische Tätigkeit liefert.

5. Kolloquium

Im Rahmen eines 1-tägigen Kolloquiums wird Ihre Diplomarbeit kritisch hinterfragt.

6. Diplom

Das «International Management-Diplom SGMI» wird verliehen für

> die aktive Teilnahme an Seminaren und Workshops,
> eine qualitativ überzeugende Diplomarbeit,
> Kenntnis der themenspezifischen Literatur und
> ein erfolgreich bestandenes Kolloquium.

Daten

Sem.–Nr.		Datum
D-65120	Seminar 1	17.–20. Februar 2020
	Seminar 2	09.–12. März 2020
	Workshops	06.–09. Juli 2020
	Diplomarbeit	Sommer 2020
	Kolloquium	05. Oktober 2020
D-65220	Seminar 1	22.–25. Juni 2020
	Seminar 2	05.–08. Oktober 2020
	Workshops	07.–10. Dezember 2020
	Diplomarbeit	Winter 2020/2021
	Kolloquium	09. April 2021

Studiengebühr*: CHF 15 900.– (zzgl. 7.7% MWST)
Detailinformationen, Anmeldung via Internet: www.sgmi.ch/gmd02
*Rechnungsstellung in EUR zum aktuellen Tageskurs möglich

ECTS CREDITS **Mit ECTS Credits (European Credit Transfer and Accumulation System) an das staatlich anerkannte Executive MBA anrechenbar.** S. 20ff.

Teilnehmerstimmen Diplomstudiengänge (Auszug)

Oliver Lüsch
Bereichsleiter
Commerzbank AG
General Management-Diplom SGMI

«Der Diplomstudiengang zum ‹General Management-Diplom› am SGMI Management Institut St. Gallen ist eine hervorragende Aktualisierung der Kenntnisse aus meinem Betriebswirtschaftsstudium. Die hohe Fachkompetenz der Dozenten, verbunden mit der erstklassigen Qualität in der Vermittlung der Lehrinhalte, sind dabei wichtige Erfolgsgaranten. Das St. Galler Management-Modell und die daraus ableitbaren Grundsätze zum strategischen Business-Management überzeugen uneingeschränkt. Im Rahmen der Diplomarbeit werden wissenschaftlich begründete Erkenntnisse mit den relevanten Themen des Unternehmens vernetzt und weiterentwickelt. Zusätzlichen Value Added für meinen Arbeitgeber, unter Anwendung der Kenntnisse aus dem Studium, werde ich mit künftiger Verantwortung im Retailbanking Central & Eastern Europe generieren können.»

Helmut Petschar
Geschäftsführer
Kärntnermilch reg. Gen. m. b. H.
General Management-Diplom SGMI

«Die Teilnahme am Lehrgang zum ‹General Management-Diplom SGMI› war ein sehr wertvoller Beitrag für meine neue berufliche Aufgabe als Geschäftsführer. Es wurden Werkzeuge mitgegeben bzw. Kenntnisse vermittelt, die sich tatsächlich auch in der Praxis umsetzen liessen. Ich für meine Person kann den Diplomlehrgang am SGMI nur weiterempfehlen.»

Mark Brunner
Director, Sales Manager
Switzerland & France
Goldwell / KMS California
General Management-Diplom SGMI

«Das ‹General Management-Diplom SGMI› war eine hervorragende Verbindung zwischen Theorie und Praxis – True Swiss quality.»

Marc Harms
Leitender Vertriebsdirektor / Prokurist
Union Investment Privatfonds GmbH
General Management-Diplom SGMI

«Für mich war der Studiengang ‹General Management-Diplom SGMI› eine echte Bereicherung, da die Kombination von fundierten wissenschaftlichen Inhalten im Erstellen einer Diplomarbeit mündet, die einen direkten Themenbezug zum eigenen Unternehmen ermöglicht. Der St. Galler Management-Ansatz, der von den erfahrenen Dozenten sehr praxisnah vorgetragen und gelehrt wird, ist eine echte Bereicherung für den täglichen Einsatz, insbesondere auch durch die praktisch anwendbaren Werkzeuge. Praxisorientiertes Weiterentwickeln von betriebswirtschaftlichen Kenntnissen zeichnet den Studiengang aus.»

Achim Motte
Senior Manager
Bayer AG
General Management-Diplom SGMI

«Die Themen des Diplomlehrgangs waren sehr interessant ausgewählt und bildeten einen Querschnitt der wichtigsten Bereiche, die ein Mitarbeiter im General Management abdecken muss. Vermittelt wurde der Lehrstoff von sehr kompetenten und erfahrenen Dozenten, die die Seminare durchweg spannend und kurzweilig gestalteten. Insbesondere die konsequente Praxisorientierung hat mir sehr gut gefallen, wobei die Case Studies sehr anspruchsvoll aufgearbeitet waren. Ein wichtiges Kriterium war auch die angenehme Teilnehmeranzahl, die den Lehrgang nicht zu einer Massenveranstaltung abrutschen liess. Die Erstellung der Diplomarbeit war sicherlich nochmals eine persönliche Herausforderung, sowohl im fachlichen Bereich als auch vom zeitlichen Aufwand. Rückblickend muss ich aber sagen, dass dies eine Erfahrung war, die ich nicht missen möchte und die mich persönlich sicherlich weiter geprägt hat. Zusammenfassend kann ich festhalten, dass der Studiengang eine runde Sache war, die Spass gemacht hat und die sicherlich auch zu einem Value Added für meinen Arbeitgeber geführt hat.»

Andreas Kanzinger
Leiter Einkauf
Peguform GmbH
General Management-Diplom SGMI

«Das ‹General Management-Diplom SGMI› verschafft einen umfassenden Überblick über die wichtigsten Methoden und Instrumente des General Managements und der Leadership Tools. Besonders positiv zu bewerten ist die enge Zusammenarbeit mit den Dozenten, welche mit absolutem Praxisbezug Ihr Wissen fundiert an die Teilnehmer weitergeben. Der Transfer in die eigene Unternehmung konnte leicht hergestellt und die Methoden praxisnah eingesetzt werden. Durch den Austausch mit den Dozenten und den anderen Teilnehmern liess sich sehr schnell ein branchenübergreifendes Netzwerk aufbauen, was meinen überaus positiven Eindruck von SGMI abrundet. Fazit: Sehr empfehlenswert!»

Matthias Quest
Direktor
LB Baden-Württemberg
General Management-Diplom SGMI

«Der Diplomlehrgang bietet ein schönes Potpourri fachlicher Themen. Eine Strategie bis zur Serienreife zu entwickeln und die Kommunikation auf dem Weg zum richtigen Zeitpunkt festzulegen, ist eine spannende Herausforderung. Das neu entstandene Netzwerk hilft mir im Alltag, mir auch über andere Themen Gedanken zu machen und anderen Führungskräften zu helfen. Die Diplomarbeit zu schreiben ist kein Drama. Mir hat es Spass gemacht, eine sehr hilfreiche Lektüre zu erstellen. Es hat mir sehr gut gefallen, dass die Theorie immer im Zusammenhang mit der Praxis gelebt wurde und ich gerne nochmals auf der ‚Studienbank' Platz genommen habe. Ein herzliches Dankeschön an alle Referenten, die meine Erwartungen weit übertroffen haben.»

Elfriede Buben
Manager External Communications
Philip Morris GmbH
General Management-Diplom SGMI

«Der Diplomlehrgang zum ‹General Management-Diplom› war für mich sehr lehrreich. Praxisnah und lebendig wurden während der einzelnen Seminare Lehrinhalte vermittelt. Die Referenten zeichneten sich durch lebensnahe Vermittlung und praktische Kenntnisse aus. Sie verstanden es, die Unterrichtseinheiten kurzweilig und auch zuweilen unterhaltsam zu gestalten. Ich bin froh, den Aufwand der Diplomarbeit auf mich genommen zu haben und nun ein Diplom des SGMI Management Instituts St. Gallen in Händen zu halten. Auch bin ich sicher, dass es mir bei meinem weiteren beruflichen Werdegang nutzen wird.»

Marco Diedering
Geschäftsführer
Franke bremer GmbH
General Management-Diplom SGMI

«Ein wirklich sehr guter Diplomlehrgang. Alle wesentlichen Punkte der Unternehmensführung wurden inhaltlich auf- und mit uns Teilnehmern abgearbeitet. Sehr gute Dozenten, die es verstehen, einen ausgewogenen Mix zwischen Theorie und Praxis zu gewährleisten. Insbesondere die Themenbereiche Strategie und Finanzielle Führung möchte ich speziell hervorheben: Die Strategiethemen lassen sich sehr gut in das eigene Berufsumfeld integrieren, das Thema Finanzen wurde durch Top-Referenten lebendig veranschaulicht.»

André Mente
Direktor / Marktbereichsleiter
Unternehmenskunden
Baden-Württembergische Bank
General Management-Diplom SGMI

«Nach vielen Jahren der operativen Führung im Kundengeschäft war das ‹General Management-Diplom SGMI› eine willkommene Opportunität, die Sinne und das Netzwerk - auch über den Tellerrand hinaus - erneut zu schärfen bzw. zu ergänzen. Das im Zentrum stehende SGMI-Strategie-Modell wurde mit hohem Praxisbezug von sehr erfahrenen Dozenten äusserst professionell vermittelt. Über die zu erstellende Diplomarbeit nutzte ich die Gelegenheit, tief in ein aktuelles und für den Arbeitgeber relevantes Wissensgebiet einzusteigen und konnte die erarbeiteten Inhalte mit dem Gelernten sehr gut verbinden. Sehr empfehlenswert!»

Franco Sampogna
Prokurist / Mitglied der Geschäftsleitung
AMAG RETAIL Bern
General Management-Diplom SGMI

«Die Seminarblöcke und Workshops sind sehr gut aufgebaut und die Referenten sind ohne Ausnahmen Praxis bezogen. Die Teilnahme am Lehrgang war ein äussert wertvoller Beitrag für meine momentane und zukünftige berufliche Entwicklung. Ein weiterer positiver Aspekt ist der grosse Nutzen für meinen Arbeitgeber, den er aus der Diplomarbeit ziehen kann.»

Vincenzo Mare
Vertriebsleiter Export/
Area Sales Manager ROW
OKT Germany GmbH
International Management-Diplom SGMI

«„Wer aufhört, besser werden zu wollen, hört auf, gut zu sein.“ Übertragen kann dieses Motto bedeuten, dass jedes Ziel erreicht werden kann. Man muss nur die Willenskraft besitzen, sich immer wieder zu bessern. Das ‹International Management-Diplom SGMI› war ein exzellenter Diplom-Lehrgang, absolut praxisbezogen und durchgeführt von Referenten, die nicht nur nach Lehrbüchern lehren, sondern erweitert mit deren Wissen und Erfahrungen aus dem täglichen Managementalltag vortragen und erklären. Die exzellente Qualität der Referenten in deren entsprechenden Bereichen hat mich motiviert, mich weiterzuentwickeln. Dieses Weiterbildungsprogramm hat mein Wissen in den Bereichen Verkauf, Marketing und Leadership Management nach meinem ersten Abschluss zum ‹Dipl. Verkaufsleiter SGMI› vervollständigt. Vor allem war für mich die Seminarwoche in Boston ein Riesenerfolg und eine Bestätigung dessen, dass ich die richtige Entscheidung getroffen habe, mich bei SGMI weiterzubilden.»

Volker Dittmeier
Director
Sireo Real Estate GmbH
International Management-Diplom SGMI

«Für mich war es eine sehr positive Erfahrung, in den vergangenen Monaten am Wissen von SGMI und seinen Trainern partizipieren zu dürfen. Der Austausch mit den Kommilitonen und mit dem Prüfungsausschuss im Rahmen des Kolloquiums war ein sehr gelungener Abschluss des Diplomlehrgangs. Ich werde meinem Arbeitgeber ein sehr positives Feedback geben.»

Dr. Gerhard Beyer
Bereichsleiter
Tenneco Automotive Germany
Heinrich Gillet GmbH
International Management-Diplom SGMI

«Gerade für technische Leiter bietet der Lehrgang hochinteressante, betriebswirtschaftliche Zusatzkenntnisse.

Heiko Vierheilig
Sales District Manager
Sales Management Europe
SEW-EURODRIVE GmbH & Co KG
International Management-Diplom SGMI

«Die Weiterbildung zum ‹International Management-Diplom› am SGMI war für mich eine exzellente Erweiterung meines Managementwissens. Speziell durch die praxisorientierte Ausrichtung der Dozenten konnte das theoretische Wissen anschaulich vermittelt werden. Weiterhin wurden hilfreiche Tools für die tägliche Arbeit angeboten. Ein Highlight war die Seminarwoche in Boston, welche spannende internationale Inhalte zu bieten hatte.»

Teilnehmerstimmen Diplomstudiengänge (Auszug)

Adrian Bach
Product Manager
Georg Fischer Rohrleitungssysteme (Schweiz) AG
Dipl. Marketingleiter SGMI

«Ich habe in mehreren Studienmodulen alle wesentlichen und aktuellen Grundlagen des Marketings vertieft. Die Zeit zwischen den einzelnen Modulen konnte sinnvoll überbrückt werden und das erlernte Wissen hat während der Arbeitszeit bereits erste Früchte getragen. Neben theoretischem Fachwissen werden auch Fallstudien bearbeitet, die für mich sehr hilfreich sind und welche die vielen Themen rund um das Thema Marketing sehr gut veranschaulicht haben. Alles in allem eine grossartige Erfahrung, die Zeit sinnvoll zu nutzen und neue Methoden und Erkenntnisse von ausgesprochen fähigen Referenten zu erfahren! Sehr empfehlenswert und eine persönliche Bereicherung!»

Marco Petracca
Senior Brand Consultant / Leiter der Markenberatung
PSV MARKETING GMBH
Dipl. Marketingleiter SGMI

«Bei den SGMI-Lehrgängen darf man durchaus von Mehrwerten sprechen: Am Ende der sehr steilen Lernkurve wird man nicht nur mit einer schier unglaublichen Menge an praxistauglichem Fachwissen belohnt. Man lernt auch, völlig neu zu denken!»

Thomas Spiller
Senior Projektleiter / Redakteur
SUPER RTL
RTL DISNEY Fernsehen GmbH & Co. KG
Dipl. Marketingleiter SGMI

«Die Erwartungshaltung an ein renommiertes Managementinstitut wie das SGMI war beachtlich, als ich mich für die Aufnahme des Studiengangs zum ‹Dipl. Marketingleiter SGMI› entschied. Das SGMI hat sich hierbei vom Erstkontakt an, über die Beratung und das anschliessende Studium hinweg, als zuverlässiger Partner erwiesen. Meine Anforderung nach einer praxisorientierten, zeitgemässen und akademisch anspruchsvollen Ausbildung im Bereich Marketing wurden durch den Studiengang erfüllt. Da die Teilnehmer der Seminare aus unterschiedlichen Branchen kamen, fand ein reger Austausch über die Grenzen des eigenen Fachbereichs hinaus statt, der viele interessante Insights bieten konnte. Die Qualität der Lehre, getragen durch die Dozenten des SGMI, war insgesamt sehr gut und die erlernte Theorie hat in der Zwischenzeit ihre praktische Bewährungsprobe im Unternehmen bestehen können. Insgesamt fällt es mir daher schwer, über diesen Studiengang ein anderes Urteil als ein hervorragendes zu fällen.»

Cathrin Böhnert
Project Manager Partnerships / Sponsoring
IWC Schaffhausen
Dipl. Marketingleiterin SGMI

«Die perfekte Management-Weiterbildung mit hervorragenden Dozenten und praxisnahen case-studies.»

Cécile Mandefield
Design & Kommunikation Marketing
REGENAPLEX GmbH
Dipl. Marketingleiterin SGMI

«Die Mischung aus passend eingesetzten Dozenten – jeder hat in seiner Art die verschiedenen Themengebiete sowohl theoretisch wie auch sehr praxisnah veranschaulicht – und intensiven Literatur- und Medienstudiums hat diesen Lehrgang für mich sehr spannend und lehrreich gestaltet. Der Austausch mit den anderen Teilnehmern aus unterschiedlichen Branchen hat ebenso zur Bereicherung des eigenen Wissens beigetragen wie auch die Evidenz der Wichtigkeit vernetzten Denkens und Handels (wieder) verinnerlicht. Intensive (Lehr-)Zeit mit optimaler Dosierung der Wissensvermittlung!»

Bernd Heuchemer
Vice President Marketing Services
Siemens AG, Industry Sector
Dipl. Marketingleiter SGMI

«Als Marketingverantwortlicher mit internationaler Erfahrung in verschiedenen Funktionen des Industriegütermarketings war ich sehr erstaunt über die vielen neuen Inputs, Ansätze und Zusammenhänge, die im Diplomlehrgang zum ‹Dipl. Marketingleiter SGMI› in kurzer und einprägsamer Form vermittelt worden sind. Das Weiterbildungsprogramm stellt heute einen wichtigen Baustein für meine weitere Arbeit dar, erfolgreich weltweites Marketing im Motion Control Business für Siemens zu betreiben.»

Anton Häner
Head of Named Accounts Basel
Swisscom Solutions
Dipl. Verkaufsleiter SGMI

«Der Besuch des Diplomlehrgangs hat mir in vielerlei Hinsicht neue Erkenntnisse gebracht, die ich in meinem Job als Verkaufsleiter sehr gut umsetzen kann. Die theoretischen Elemente, verbunden mit dem ausgezeichneten Fachwissen aus der Praxis der uns unterrichtenden Referenten, war ein guter Mix um persönlich viel vom Lehrgang profitieren zu können. Die internationale Zusammensetzung ist bereichernd und ermöglicht den TeilnehmerInnen den Blick in international operierende Unternehmen, was nicht zuletzt für mich persönlich ein wichtiges Argument war, um dieses Seminar zu belegen. Ich bedanke mich bei der Seminarleitung und den Referenten für diese ausgezeichnete Leistung.»

Naci Eren
Key Account Manager
COLT Telecom AG
Dipl. Verkaufsleiter SGMI

«Diesen Diplomlehrgang am SGMI kann ich sehr empfehlen. Mir hat er viele wertvolle Erkenntnisse gebracht, die in meine tägliche Arbeit einfliessen. Die Seminare waren lehrreich, spannend und stets praxisorientiert. Positiv empfand ich auch die internationale Zusammensetzung der Teilnehmer aus verschiedenen Branchen. Der modulare Aufbau der Lehrgänge mit Seminaren und Workshops war optimal zugeschnitten für die berufsbegleitende Ausbildung.»

Michel Lochmann
Voith Paper Automation GmbH & Co. KG
Dipl. Verkaufsleiter SGMI

«Für mich persönlich ein absolut spannender und lehrreicher Lehrgang, der mit einer Diplomarbeit abgerundet wurde. Der ganzheitliche Ansatz hat mir neue Wege aufgezeigt, die ich im Unternehmen anstreben und umsetzen möchte. Der Lehrgang, der durch erfahrene Referenten durchgeführt wurde, war sehr praxisbezogen.»

Christian Vogt
Key Account Manager
ASSA ABLOY Sicherheitstechnik GmbH
Dipl. Verkaufsleiter SGMI

«Sehr, sehr gut – Durch die sehr praxisnahen Vorträge konnte ich für meine Tätigkeit sehr nützliche Informationen gewinnen. Die Diplomarbeit vergrösserte meinen Lernerfolg enorm. Sehr empfehlenswerter Diplomlehrgang.»

Markus Roggli
Product & Bid Manager
Avectris AG
Dipl. Produktmanager SGMI

«Der Diplomlehrgang zum ‹Dipl. Produktmanager SGMI› hat mir in meiner beruflichen Tätigkeit sehr geholfen. Da sich unsere Firmenstrategie geändert hat und wir neu aktiv im Markt auftreten, wurde ich ohne grosse Vorkenntnisse zum Produktmanager. Die erworbenen Kenntnisse gaben mir einen breiten Überblick über die Thematik eines Produktmanagers und ich konnte mich so sehr schnell in der neuen Rolle zurecht finden. Sehr wichtig und aufschlussreich war auch die schriftliche Diplomarbeit. Ich musste mich intensiv mit dem Thema befassen, und das ermöglichte es mir, wertvolle Inputs bezüglich unserer neuen Firmenstrategie einzubringen.»

Dr. Michael Stefan Rill
Projektleiter
Carl Zeiss AG
Dipl. Produktmanager SGMI

«Als Naturwissenschaftler hat man in der Regel relativ wenig Vorwissen zu Wirtschaftsthemen wie Marketing und Controlling. Deshalb wurde mir empfohlen, ein berufsbegleitendes Weiterbildungsprogramm zu belegen, das vor allem praxisrelevante Details vermittelt. Mein SGMI-Diplom absolvierte ich begleitend zum Job-Einstieg als Produktmanager und konnte daher die erlernten Module im Grunde direkt tagtäglich anwenden. Besonders hilfreich war hierbei die Möglichkeit, Problem- und Fragestellungen zu eigenen Produkten mit Teilnehmern und Dozenten zu diskutieren. Die Arbeitsatmosphäre während der Lernmodule und Workshops war überaus angenehm und sehr produktiv. Ich kann dieses Studium ausnahmslos jedem angehenden (und auch praktizierenden) Produktmanager empfehlen, der sich bisher kaum oder gar nicht mit wirtschaftswissenschaftlichen Themen auseinandersetzen musste.»

Thomas Rohrmann
Global Shared Services
Global Marketing Services
Siemens AG
Dipl. Produktmanager SGMI

«Dieser Diplomstudiengang deckt ein sehr breites Spektrum an Themenfelder ab, die es jedem Teilnehmer ermöglichen, einige wertvolle Erkenntnisse mitzunehmen Die Seminarblöcke waren durch interessante und kompetente Dozenten geprägt. Ich konnte einige der Techniken bereits erfolgreich im beruflichen Alltag integrieren.»

Christof Abbrederis
Verkaufsleiter SNACK
Rupp Cheese Innovation GmbH
Dipl. Produktmanager SGMI

«Der perfekt organisierte, sehr konzentrierte Lehrgang zum ‹Dipl. Produktmanager SGMI› vermittelt praktisches Fachwissen und aktuelle theoretische Inhalte. Im Austausch unter den Teilnehmern und mit den sehr kompetenten Dozenten ergaben sich bereichernde Aspekte für die unmittelbare praktische Umsetzung. Die abschließende Diplomarbeit und das Kolloquium erlebte ich als sehr interessante Herausforderungen.»

Tanja Gnauck-Waskowski
Leiterin Produkt- und Segmentsmanagement/Mitglied der Direktion
Basler Kantonalbank
Dipl. Produktmanagerin SGMI

«Raus aus dem Arbeitsalltag, hinein in den Seminarraum! Die Ausbildung am SGMI Management Institut St. Gallen kombiniert in gelungener Art und Weise theoretisches Wissen mit praktischen Anwendungsbeispielen. Das bereits vorhandene Wissen aus meinem Studium konnte ich auffrischen bzw. vertiefen. Durch die Aufarbeitung eines Praxisthemas in der Diplomarbeit konnten die erlernten Inhalte gleich angewandt werden. Der Aufwand hat sich definitiv gelohnt!»

Matthias Maurin
Gruppenleiter Product Sales & Price Management
Jungheinrich AG
Dipl. Produktmanager SGMI

«Der Diplomstudiengang zum ‹Dipl. Produktmanager SGMI› hat mich zu zahlreichen neuen Denkansätzen für meine berufliche Tätigkeit geführt. Die Referenten des SGMI glänzten durch sehr hohe Fachkompetenz. Die Inhalte des Lehrgangs wurden in abwechslungsreichen Tagesabläufen, mit praktischen Übungen und Gruppenarbeiten, sehr gut vermittelt. Der grösste Mehrwert dieses Lehrgangs, im Vergleich zu einem klassischen Seminar, lag für mich in der sofortigen Anwendung des Erlernten. Durch die mehrwöchige Ausarbeitung einer Diplomarbeit zu einer aktuellen firmeninternen Fragestellung konnte das neue Wissen gleich zum Wohle des Unternehmens eingesetzt werden.»

Teilnehmerstimmen Diplomstudiengänge (Auszug)

Beatrice Bachmann
Fachbereichsleiterin
Universitätsspital Basel
Dipl. Controllerin SGMI

«Da ich seit 30 Jahren im Gesundheitswesen tätig bin, wählte ich bewusst einen Lehrgang welcher sich an die Privatwirtschaft anlehnt. Die fachliche Kompetenz der Referenten war beeindruckend, da sehr praxisnah und auf sehr hohem Niveau Wissen vermittelt wurde. Der rege Erfahrungsaustausch untereinander hat viele komplexe Abläufe im Gesundheitswesen relativiert. Meine Erwartungen wurden voll erfüllt und ich werde nach einer kurzen Verschnaufpause das Executiv Master-Programm besuchen.»

Julia Reich
Technoform Glass Insulation GmbH
Dipl. Controllerin SGMI

«Die Dozenten des SGMI Management Instituts St. Gallen vermitteln die theoretischen Grundlagen des Controllings und die Werkzeuge dafür sehr praxisorientiert und durch interessante Fallbeispiele, was mir eine direkte Integration in die tägliche Arbeit ermöglicht. Im sehr informativen Austausch mit anderen Lehrgangsteilnehmern verschiedenster Branchen habe ich neuen Input für meinen Arbeitsalltag gefunden. Die Erstellung der Diplomarbeit ermöglichte es, die firmenbezogene Fragestellung intensiv zu beleuchten und das erlernte Wissen direkt umzusetzen. Der Aufwand, eine Diplomarbeit zu schreiben, hat sich absolut gelohnt und wird in meiner weiteren beruflichen Laufbahn sicher von Nutzen sein.»

Dr. Jürgen Allwohn
FOTM
Wella AG
Dipl. Controller SGMI

«Als Teilnehmer mit einer ‹nicht-kaufmännischen› Ausbildung wurde ich durch den Diplom-Lehrgang intensiv und verständlich grundlegend in das Gebiet des Finanz-Controllings eingeführt. Die im Seminar vermittelten Inhalte stellen eine gute, alltagstaugliche Grundlage für die berufliche Weiterentwicklung dar. Ein höchstes Lob für die Seminardurchführungen und -organisation.»

Simon W. Geib
Head of Project Management
& Business Development
Gienanth GmbH
St. Galler Leadership-Diplom

«Das ‹St. Galler Leadership-Diplom› zeichnet sich durch hochkarätige Dozenten, interessante Kommilitonen und spannende Inhalte aus. Die kontinuierliche Praxisfokussierung der Theorieinhalte macht das Erlernte anwendbar und sinnstiftend im eigenen beruflichen Kontext. Ich habe das Programm aufgrund meiner Erfahrungen bereits weiter empfohlen.»

Katrin Kraemer
Senior Managerin Technologie
und Unternehmensentwicklung
TransnetBW GmbH
St. Galler Leadership-Diplom

«Inspirierende Mischung aus Theorie und Praxis mit tollen Referenten. Auch der intensive Austausch mit Führungskräften und Experten aus verschiedensten Branchen hat mich persönlich stark bereichert. Durch die Intensität und Länge der Ausbildung ist sie deutlich fundierter und prägender als andere Führungskräfteentwicklungsworkshops. In meinen beruflichen Alltag konnte ich viele Anregungen mitnehmen.»

Reinhard Kern
Österreichische Hagelversicherung
St. Galler Leadership-Diplom

«Die Weiterbildung am SGMI Management Institut St. Gallen war für mich in jeder Hinsicht eine positive Erfahrung. Ein perfektes Umfeld, Vortragende aus der Praxis mit ausreichend theoretischem Wissen sowie das Arbeiten in kleinen Gruppen mit Kollegen aus unterschiedlichsten Branchen aber identischen Zielen waren hervorragende Rahmenbedingungen. In Summe habe ich viel über mich selbst erfahren und kann mein Verhalten in bestimmten Situationen viel besser steuern, ohne meine Authentizität zu verlieren.»

Marc Hau
Leiter Professional Service Unit
Deutsche Telekom AG
St. Galler Leadership-Diplom

«Der Lehrgang ‹St. Galler Leadership-Diplom› überzeugt auf der ganzen Linie. Die Inhalte und deren professionelle Vermittlung durch die erfahrenen Dozenten waren hervorragend aufeinander abgestimmt und führten zu einem enormen Lerneffekt. Mit dem Konzept der St. Galler Diplompyramide werden attraktive Möglichkeiten geboten, die individuellen Kompetenzen modular zu vertiefen.»

Tobias Güntner
Leiter des Marktbereichs Höchstädt
Kreis- und Stadtsparkasse Dillingen
a. d. Donau
St. Galler Leadership-Diplom

«Für meine tägliche Praxis waren die Seminare, die für das ‹St. Galler Leadership-Diplom› besucht wurden, äusserst aufschlussreich und die Inhalte sehr praxisnah. Der theoretische Wissenstransfer sowie die Fallbeispiele mit zielführenden Lösungsansätzen, die durch die Gruppe erarbeitet wurden, bereicherten den lebhaften Studiengang. Neu gewonnene Erkenntnisse können ideal in meine Führungsarbeit implementiert werden. Die hohe fachliche und weit blickende Kompetenz der Referenten förderte meine eigene Führungskompetenz-/Qualität und gab mir Erkenntnisse in der Selbstreflexion. Nicht nur im Berufsalltag, sondern auch in sämtlichen Lebensbereichen finden die erlebten Erfahrungen Anwendung. Insgesamt war der Studiengang eine grosse Bereicherung und verschaffte mir durch die Teilnehmer aus unterschiedlichen Branchen tiefe Einblicke. Vielen Dank an SGMI.»

Administration und Organisation

Information und Beratung

Gerne stehen wir Ihnen für nähere Informationen zu den einzelnen Master, Diplomen und Zertifikaten oder für die telefonische Beratung zur Auswahl des für Sie geeigneten Weiterbildungs-Bausteins zur Verfügung.

Gerne empfangen wir Sie auch für ein unverbindliches Beratungsgespräch in unserem Studienzentrum in St. Gallen.

Studienberatung:
Gilbert Malgiaritta, lic. oec. HSG
Telefon +41 (0)71 223 50 30
Telefax +41 (0)71 223 50 32
E-Mail malgiaritta@sgmi.ch

Anmeldung

Bitte füllen Sie beiliegende Anmeldekarte aus und senden Sie diese an uns.
SGMI Management Institut St. Gallen
Tellstrasse 18
CH-9000 St. Gallen
Telefax +41 (0)71 223 50 32
Internet www.sgmi.ch
E-Mail seminare@sgmi.ch

Nach Erhalt und Prüfung Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen per Post:
> die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
> Informationen zu Ablauf, Hotel und Anreise
> das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung
Sollte ein Lehrgang bereits ausgebucht oder eine Zulassung zu einem Master, Diplom oder Zertifikat nicht möglich sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet. Kleinere Programmänderungen und Referentenumstellungen bleiben vorbehalten.

Seminar-, Studiengebühr, Euro, MWST

Die Studiengebühr beinhaltet die Kosten für Seminare, Unterlagen, Workshops und den Diplomteil (zzgl. 7.7% MWST). Nicht enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung und Verpflegung, die vom Teilnehmer direkt dem Hotel zu bezahlen sind. Mehrteilige Programme können nur als Ganzes gebucht werden. Versäumte Seminartage oder Seminarteile können nicht nachgeholt werden. Die Seminar-, Studiengebühr kann in Schweizer Franken oder in Euro zum jeweiligen Tageskurs bezahlt werden.

ECTS Credits

Die Studien- bzw. Lernleistungen der Master- und Diplomprogramme werden in ECTS Credits gemessen (European Credit Transfer and Accumulation System). Bereits am SGMI Management Institut St. Gallen besuchte Seminare oder abgeschlossene Diplomstudiengänge können entsprechend im Rahmen von Upgrade-Programmen bis hin zum FIBAA-akkrediterten Executive MBA Programm angerechnet werden.

Umbuchung, Stornierung

Umbuchungen von einer Seminar- oder Studiendurchführung auf eine andere sind nur einmalig bis 6 Wochen vor Seminar- bzw. Studienbeginn gegen eine Gebühr von CHF 350.– möglich. Stornierungen sind bis 3 Monate vor Seminar- bzw. Studienbeginn kostenlos. Bei Stornierungen zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminar- bzw. Studienbeginn werden 40% der Seminar- resp. Studiengebühr verrechnet. Die volle Seminar- resp. Studiengebühr wird verrechnet, wenn die Abmeldung weniger als 30 Werktage vor Seminar- bzw. Studienbeginn erfolgt.

Wir empfehlen, eine Annullationsversicherung bei Ihrer Versicherungsgesellschaft abzuschliessen, die Stornokosten wegen Krankheit und anderer Ereignisse abdeckt.

Hotel

Unsere Seminarhotels bieten unseren Teilnehmern preisgünstige Pauschalen an. Die Zimmerreservation übernimmt das SGMI Management Institut St. Gallen aufgrund Ihres retournierten Zimmerreservationsblattes. Wir bitten Sie, das Zimmerreservationsblatt auszufüllen und an SGMI, Tellstrasse 18, CH-9000 St. Gallen, zu senden. Das Hotel stellt jedem Teilnehmer individuell Rechnung, die Bezahlung der Rechnung erfolgt durch den Teilnehmer direkt beim Auschecken am letzten Seminartag.

Die vollständigen «Allgemeinen Geschäftsbedingungen» können im Internet unter www.sgmi.ch/agb entnommen werden.

Anreise zum Seminarort

Angaben zu Hotel und Anreise erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung.

Sämtliche Teilnehmerstimmen können am SGMI Management Institut St. Gallen persönlich eingesehen werden.

Anmeldekarten

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung.
Bitte senden Sie uns den Anmeldetalon per Post, Fax oder E-Mail.

SGMI Management Institut
St. Gallen
Tellstrasse 18
CH-9000 St. Gallen

Telefon +41 (0)71 223 50 30
Telefax +41 (0)71 223 50 32
Internet www.sgmi.ch
E-Mail seminare@sgmi.ch

Wir melden uns für folgendes Master/Diplom/Certificate an:

Nummer/Datum

Name

Vorname

Geburtsdatum

Firma

Strasse

PLZ/Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Funktion

Branche

Anzahl Beschäftigte

DPM 2020

Datum Unterschrift

Infokarte

Bitte rufen Sie mich an. Ich interessiere mich für:

❏ Seminare, Programme

❏ Master, Diplome, Zertifikate

❏ Firmenspezifische Programme, Management Development

❏ Management Consulting

❏ SGMI Alumni

Name Vorname

Firma

Funktion

DPM 2020

Telefon E-Mail