

# Dipl. Verkaufsleiter/in SGMI

Berufsbegleitender Intensiv-Lehrgang zu den zentralen Themen des Verkaufsmanagements mit dem Ziel, nach etwa 6 Monaten das Diplom «Dipl. Verkaufsleiter/in SGMI» des SGMI Management Instituts St. Gallen verliehen zu bekommen.

## Aufbau

Der Diplomlehrgang besteht aus zwei Blöcken:

- Block 1 > 8 Seminartage
  - > 4 Vertiefungsworkshop-Tage
- Block 2: > Praxisbezogene Diplomarbeit zu einem aktuellen Thema aus dem Verkaufsmanagement
  - > Literaturstudium
  - > Kolloquium (1 Tag)

### Teilnehmerinnen/Teilnehmer

- > Mitarbeiterinnen/Mitarbeiter aus Verkaufs- und Vertriebsfunktionen, die einen beruflichen Aufstieg in das Verkaufs- oder Vertriebsmanagement planen.
- > Bewährte Verkäufer, die für die Aufgaben eines Verkaufsleiters vorbereitet werden sollen.
- > Führungskräfte, die bisher Umsatzverantwortung, neu Kundenverantwortung übernehmen wollen.
- > Spezialisten mit dem Berufsziel «Key-Account-Manager»
- > Verkaufsleiter und Kundenverantwortliche

### Nutzen

Der Lehrgang zum «Dipl. Verkaufsleiter/in SGMI» eignet sich speziell für qualifizierte Mitarbeiter/innen aus kunden- und verkaufsorientierten Funktionen, die ihren beruflichen Erfolg durch eine diplomierte Verkaufsausbildung absichern wollen.

## Themenschwerpunkte

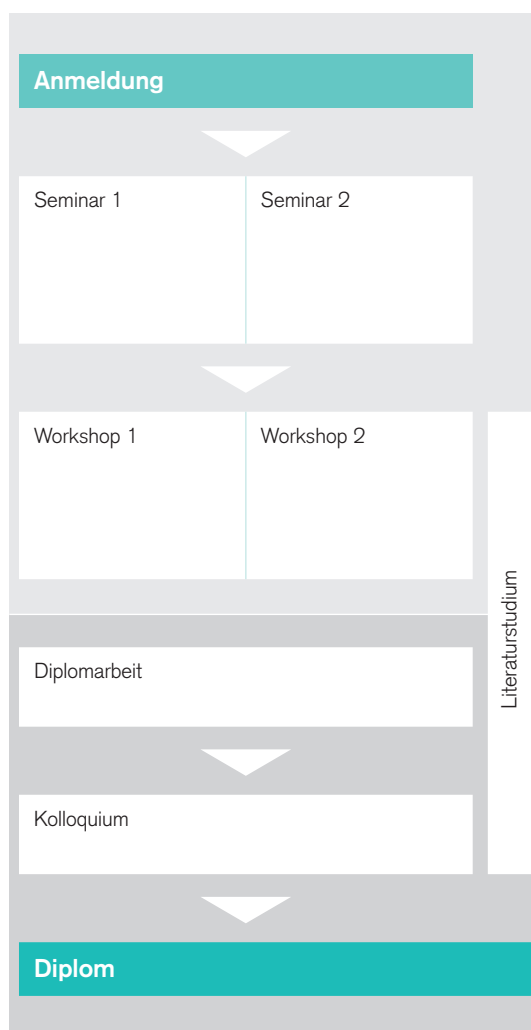
### 1. Seminare

Im Verlauf der 2 Seminarblöcke wird neuestes Wissen in konzentrierter Form zu folgenden Themen vermittelt:

#### Ganzheitliches Verkaufsmanagement

- > Die Rolle des Verkaufs im Rahmen einer ganzheitlichen Unternehmensführung
- > Integration des Verkaufs als Bestandteil einer modernen Marketing-Kultur
- > Voraussetzungen für Verkaufs- und Markterfolg

## Ablauf



Block 1     Block 2

#### Markt-, Kunden- und Konkurrenzanalysen

- > Kunden-, Konsumenten- und Verbraucheranalysen
- > Analyse von Kaufentscheidungsprozessen
- > Marktpotentiale und Marktgrößen
- > Der neue Kunde, neue Medien

### Die Verkaufsstrategie

- > Instrumente und Methoden einer Verkaufsstrategie
- > Kundenbedürfnisse analysieren
- > Marktsegmentierungs-Modelle und ihre Bedeutung
- > Portfolio-Management im Verkauf
- > Optionen und Varianten bei der Formulierung der Verkaufsstrategie

### Das Verkaufskonzept

- > Strategische Positionierung eines Produkt-/Marktsegmentes
- > Verkaufsprozess: von der Marktpräsenz zum Markterfolg
- > Kernkompetenzen und Schlüsselfaktoren im Verkauf
- > Den Verkaufserfolg konzeptionell vorspüren
- > Die Bedeutung der Verkaufsschienen
- > E-Commerce und Online Marketing

### Wandel im Verkaufsmanagement

- > Vom Einfachen zum Komplexen
- > Vom Produkt zur Serviceleistung
- > Forcieren der Wertschöpfungsintensität
- > Vom Lieferanten zum Systempartner

### Verkaufsführung

- > Planung, Budgetierung und Controlling im Verkauf
- > Business Plan: Das Verkaufskonzept quantifizieren
- > Organisation der Verkaufs- und Vertriebsabteilung
- > Key-Account-Konzept
- > Warum Verkaufskonzepte in der Praxis scheitern
- > Das Implementierungsmodell

## 2. Workshops

In den 2-tägigen Workshops werden ausgewählte Themen des Verkaufsmanagements vertieft behandelt und auf die teilnehmer-spezifischen Gegebenheiten umgesetzt.

## 3. Studienunterlagen, Literatur

Zur Abrundung des Seminar- und Workshop-Stoffs ist ergänzendes Literaturstudium nötig. Mehrere Bücher zum Verkaufsmanagement sind durcharbeiten und in die Diplomarbeit einzubauen.



## 4. Diplomarbeit

Die Diplomarbeit zu einem Thema des Verkaufsmanagements, mit hohen Umsetzungsnutzen für Ihre praktische Tätigkeit, wird basierend auf Ihren Themenvorschlägen durch den Studiendirektor

zugewiesen. Sie haben dann vier Wochen Zeit, eine Diplomarbeit im Umfang von 35 bis 50 Seiten zu erstellen und einzureichen. Zum Beispiel wurden u. a. folgende Themen von Teilnehmern/ Teilnehmerinnen ausgewählt:

- > Wie Führungspersönlichkeiten über ihr Handeln und Wirken die Motivation von Mitarbeitern im Vertrieb beeinflussen
- > Eine «ideale» Verkaufsorganisation in einem gesättigten Markt – Aufgezeigt am Beispiel der Telekommunikations-Branche
- > «Von der Katze zum Panther» – Strategische Neuausrichtung des Business Development bei einem IT-/Engineering Dienstleistungsunternehmen mit ehrgeizigen Wachstumszielen
- > Strategische Marktdurchdringung in USA und Lateinamerika – Konzept zur Wettbewerbsverdrängung durch Einführung von Second-Source Lactose für die pharmazeutische Industrie

## 5. Kolloquium

Im Rahmen eines eintägigen Kolloquiums präsentieren Sie der Prüfungskommission die zentralen Erkenntnisse Ihrer Diplomarbeit, die dabei kritisch hinterfragt werden.

## 6. Diplom

- Das Diplom «Dipl. Verkaufsleiter/in SGMi» wird verliehen für
- > die aktive Teilnahme an Seminaren und Workshops,
  - > eine qualitativ überzeugende Diplomarbeit,
  - > Kenntnis der themenspezifischen Literatur und
  - > ein erfolgreich bestandenes Kolloquium.

### Daten

Sem.-Nr.		Datum
D-63319	Seminar 1	16.–19. September 2019
	Seminar 2	11.–14. November 2019
	Workshops	02.–05. Dezember 2019
	Diplomarbeit	Winter 2019/2020
	Kolloquium	06. April 2020
D-63120	Seminar 1	20.–23. Januar 2020
	Seminar 2	11.–14. Mai 2020
	Workshops	06.–09. Juli 2020
	Diplomarbeit	Sommer 2020
	Kolloquium	05. Oktober 2020
D-63220	Seminar 1	30. März–02. April 2020
	Seminar 2	11.–14. Mai 2020
	Workshops	06.–09. Juli 2020
	Diplomarbeit	Sommer 2020
	Kolloquium	05. Oktober 2020
D-63320	Seminar 1	14.–17. September 2020
	Seminar 2	16.–19. November 2020
	Workshops	07.–10. Dezember 2020
	Diplomarbeit	Winter 2020/2021
	Kolloquium	09. April 2021

Studiengebühr\*: CHF 14 900.– (zzgl. 7.7% MWST)

Detailinformationen, Anmeldung via Internet: [www.sgmi.ch/smd02](http://www.sgmi.ch/smd02)

\*Rechnungsstellung in EUR zum aktuellen Tageskurs möglich

# Teilnehmerstimmen

## Diplomstudiengänge (Auszug)



**Oliver Lüscher**  
Bereichsleiter  
Commerzbank AG  
General Management-Diplom SGMI

COMMERZBANK 

«Der Diplomstudiengang zum «General Management-Diplom» am SGMI Management Institut St. Gallen ist eine hervorragende Aktualisierung der Kenntnisse aus meinem Betriebswirtschaftsstudium. Die hohe Fachkompetenz der Dozenten, verbunden mit der erstklassigen Qualität in der Vermittlung der Lehrinhalte, sind dabei wichtige Erfolgsgaranten. Das St. Galler Management-Modell und die daraus ableitbaren Grundsätze zum strategischen Business-Management überzeugen uneingeschränkt. Im Rahmen der Diplomarbeit werden wissenschaftlich begründete Erkenntnisse mit den relevanten Themen des Unternehmens vernetzt und weiterentwickelt. Zusätzlichen Value Added für meinen Arbeitgeber, unter Anwendung der Kenntnisse aus dem Studium, werde ich mit künftiger Verantwortung im Retailbanking Central & Eastern Europe generieren können.»



**Helmut Petschar**  
Geschäftsführer  
Kärntnermilch reg. Gen. m. b. H.  
General Management-Diplom SGMI



«Die Teilnahme am Lehrgang zum «General Management-Diplom SGMI» war ein sehr wertvoller Beitrag für meine neue berufliche Aufgabe als Geschäftsführer. Es wurden Werkzeuge mitgegeben bzw. Kenntnisse vermittelt, die sich tatsächlich auch in der Praxis umsetzen ließen. Ich für meine Person kann den Diplomlehrgang am SGMI nur weiterempfehlen.»



**Mark Brunner**  
Director, Sales Manager  
Switzerland & France  
Goldwell / KMS California  
General Management-Diplom SGMI

GOLDWELL 

«Das «General Management-Diplom SGMI» war eine hervorragende Verbindung zwischen Theorie und Praxis – True Swiss quality.»



**Marc Harms**  
Leitender Vertriebsdirektor / Prokurist  
Union Investment Privatfonds GmbH  
General Management-Diplom SGMI



«Für mich war der Studiengang «General Management-Diplom SGMI» eine echte Bereicherung, da die Kombination von fundierten wissenschaftlichen Inhalten im Erstellen einer Diplomarbeit mündet, die einen direkten Themenbezug zum eigenen Unternehmen ermöglicht. Der St. Galler Management-Ansatz, der von den erfahrenen Dozenten sehr praxisnah vorgetragen und gelehrt wird, ist eine echte Bereicherung für den täglichen Einsatz, insbesondere auch durch die praktisch anwendbaren Werkzeuge. Praxisorientiertes Weiterentwickeln von betriebswirtschaftlichen Kenntnissen zeichnet den Studiengang aus.»



**Achim Motte**  
Senior Manager  
Bayer AG  
General Management-Diplom SGMI



«Die Themen des Diplomelehrgangs waren sehr interessant ausgewählt und bildeten einen Querschnitt der wichtigsten Bereiche, die ein Mitarbeiter im General Management abdecken muss. Vermittelt wurde der Lehrstoff von sehr kompetenten und erfahrenen Dozenten, die die Seminare durchweg spannend und kurzweilig gestalteten. Insbesondere die konsequente Praxisorientierung hat mir sehr gut gefallen, wobei die Case Studies sehr anspruchsvoll aufgearbeitet waren. Ein wichtiges Kriterium war auch die angenehme Teilnehmeranzahl, die den Lehrgang nicht zu einer Massenveranstaltung abrutschen liess. Die Erstellung der Diplomarbeit war sicherlich nochmals eine persönliche Herausforderung, sowohl im fachlichen Bereich als auch vom zeitlichen Aufwand. Rückblickend muss ich aber sagen, dass dies eine Erfahrung war, die ich nicht missen möchte und die mich persönlich sicherlich weiter geprägt hat. Zusammenfassend kann ich festhalten, dass der Studiengang eine runde Sache war, die Spass gemacht hat und die sicherlich auch zu einem Value Added für meinen Arbeitgeber geführt hat.»



**Andreas Kanzinger**  
Leiter Einkauf  
Peguform GmbH  
General Management-Diplom SGMI

PEGUFORM 

«Das «General Management-Diplom SGMI» verschafft einen umfassenden Überblick über die wichtigsten Methoden und Instrumente des General Managements und der Leadership Tools. Besonders positiv zu bewerten ist die enge Zusammenarbeit mit den Dozenten, welche mit absolutem Praxisbezug Ihr Wissen fundiert an die Teilnehmer weitergeben. Der Transfer in die eigene Unternehmung konnte leicht hergestellt und die Methoden praxisnah eingesetzt werden. Durch den Austausch mit den Dozenten und den anderen Teilnehmern liess sich sehr schnell ein branchenübergreifendes Netzwerk aufbauen, was meinen überaus positiven Eindruck von SGMI abrundet. Fazit: Sehr empfehlenswert!»



**Matthias Quest**  
Direktor  
LB Baden-Württemberg  
General Management-Diplom SGMI

LB  BW

«Der Diplomelehrgang bietet ein schönes Potpourri fachlicher Themen. Eine Strategie bis zur Serienreife zu entwickeln und die Kommunikation auf dem Weg zum richtigen Zeitpunkt festzulegen, ist eine spannende Herausforderung. Das neu entstandene Netzwerk hilft mir im Alltag, mir auch über andere Themen Gedanken zu machen und anderen Führungskräften zu helfen. Die Diplomarbeit zu schreiben ist kein Drama. Mir hat es Spass gemacht, eine sehr hilfreiche Lektüre zu erstellen. Es hat mir sehr gut gefallen, dass die Theorie immer im Zusammenhang mit der Praxis gelebt wurde und ich gerne nochmals auf der ‚Studienbank‘ Platz genommen habe. Ein herzliches Dankeschön an alle Referenten, die meine Erwartungen weit übertroffen haben.»



**Elfriede Buben**  
Manager External Communications  
Philip Morris GmbH  
General Management-Diplom SGMI



«Der Diplomlehrgang zum «General Management-Diplom» war für mich sehr lehrreich. Praxisnah und lebendig wurden während der einzelnen Seminare Lehrinhalte vermittelt. Die Referenten zeichneten sich durch lebensnahe Vermittlung und praktische Kenntnisse aus. Sie verstanden es, die Unterrichtseinheiten kurzweilig und auch zuweilen unterhaltsam zu gestalten. Ich bin froh, den Aufwand der Diplomarbeit auf mich genommen zu haben und nun ein Diplom des SGMI Management Instituts St. Gallen in Händen zu halten. Auch bin ich sicher, dass es mir bei meinem weiteren beruflichen Werdegang nutzen wird.»



**Marco Diederer**  
Geschäftsführer  
Franke bremer  
General Management-Diplom SGMI



«Ein wirklich sehr guter Diplomlehrgang. Alle wesentlichen Punkte der Unternehmensführung wurden inhaltlich auf- und mit uns Teilnehmern abgearbeitet. Sehr gute Dozenten, die es verstehen, einen ausgewogenen Mix zwischen Theorie und Praxis zu gewährleisten. Insbesondere die Themenbereiche Strategie und Finanzielle Führung möchte ich speziell hervorheben: Die Strategiethemata lassen sich sehr gut in das eigene Berufsumfeld integrieren, das Thema Finanzen wurde durch Top-Referenten lebendig veranschaulicht.»



**André Mente**  
Direktor / Marktbereichsleiter  
Unternehmenskunden  
Baden-Württembergische Bank  
General Management-Diplom SGMI



«Nach vielen Jahren der operativen Führung im Kundengeschäft war das «General Management-Diplom SGMI» eine willkommene Opportunität, die Sinne und das Netzwerk - auch über den Tellerrand hinaus - erneut zu schärfen bzw. zu ergänzen. Das im Zentrum stehende SGMI-Strategie-Modell wurde mit hohem Praxisbezug von sehr erfahrenen Dozenten äusserst professionell vermittelt. Über die zu erstellende Diplomarbeit nutzte ich die Gelegenheit, tief in ein aktuelles und für den Arbeitgeber relevantes Wissensgebiet einzusteigen und konnte die erarbeiteten Inhalte mit dem Gelernten sehr gut verbinden. Sehr empfehlenswert!»



**Franco Sampogna**  
Prokurist / Mitglied der Geschäftsleitung  
AMAG RETAIL Bern  
General Management-Diplom SGMI



«Die Seminarblöcke und Workshops sind sehr gut aufgebaut und die Referenten sind ohne Ausnahmen Praxis bezogen. Die Teilnahme am Lehrgang war ein äusserst wertvoller Beitrag für meine momentane und zukünftige berufliche Entwicklung. Ein weiterer positiver Aspekt ist der grosse Nutzen für meinen Arbeitgeber, den er aus der Diplomarbeit ziehen kann.»



**Vincenzo Mare**  
Vertriebsleiter Export/  
Area Sales Manager ROW  
OKT Germany GmbH  
International Management-Diplom SGMI



«„Wer aufhört, besser werden zu wollen, hört auf, gut zu sein.“ Übertragen kann dieses Motto bedeuten, dass jedes Ziel erreicht werden kann. Man muss nur die Willenskraft besitzen, sich immer wieder zu bessern. Das «International Management-Diplom SGMI» war ein exzellenter Diplom-Lehrgang, absolut praxisbezogen und durchgeführt von Referenten, die nicht nur nach Lehrbüchern lehren, sondern erweitern mit deren Wissen und Erfahrungen aus dem täglichen Managementalltag vortragen und erklären. Die exzellente Qualität der Referenten in deren entsprechenden Bereichen hat mich motiviert, mich weiterzuentwickeln. Dieses Weiterbildungsprogramm hat mein Wissen in den Bereichen Verkauf, Marketing und Leadership Management nach meinem ersten Abschluss zum «Dipl. Verkaufsleiter SGMI» vervollständigt. Vor allem war für mich die Seminarwoche in Boston ein Riesenerfolg und eine Bestätigung dessen, dass ich die richtige Entscheidung getroffen habe, mich bei SGMI weiterzubilden.»



**Volker Dittmeier**  
Director  
Sireo Real Estate GmbH  
International Management-Diplom SGMI



«Für mich war es eine sehr positive Erfahrung, in den vergangenen Monaten am Wissen von SGMI und seinen Trainern partizipieren zu dürfen. Der Austausch mit den Kommilitonen und mit dem Prüfungsausschuss im Rahmen des Kolloquiums war ein sehr gelungener Abschluss des Diplomlehrgangs. Ich werde meinem Arbeitgeber ein sehr positives Feedback geben.»



**Dr. Gerhard Beyer**  
Bereichsleiter  
Tenneco Automotive Germany  
Heinrich Gillet GmbH  
International Management-Diplom SGMI



«Gerade für technische Leiter bietet der Lehrgang hochinteressante, betriebswirtschaftliche Zusatzkenntnisse.»



**Heiko Vierheilg**  
Sales District Manager  
Sales Management Europe  
SEW-EURODRIVE GmbH & Co KG  
International Management-Diplom SGMI



«Die Weiterbildung zum «International Management-Diplom» am SGMI war für mich eine exzellente Erweiterung meines Managementwissens. Speziell durch die praxisorientierte Ausrichtung der Dozenten konnte das theoretische Wissen anschaulich vermittelt werden. Weiterhin wurden hilfreiche Tools für die tägliche Arbeit angeboten. Ein Highlight war die Seminarwoche in Boston, welche spannende internationale Inhalte zu bieten hatte.»

# Teilnehmerstimmen

## Diplomstudiengänge (Auszug)



**Adrian Bach**  
Product Manager  
Georg Fischer Rohrleitungssysteme  
(Schweiz) AG  
Dipl. Marketingleiter SGMI



«Ich habe in mehreren Studienmodulen alle wesentlichen und aktuellen Grundlagen des Marketings vertieft. Die Zeit zwischen den einzelnen Modulen konnte sinnvoll überbrückt werden und das erlernte Wissen hat während der Arbeitszeit bereits erste Früchte getragen. Neben theoretischem Fachwissen werden auch Fallstudien bearbeitet, die für mich sehr hilfreich sind und welche die vielen Themen rund um das Thema Marketing sehr gut veranschaulicht haben. Alles in allem eine grossartige Erfahrung, die Zeit sinnvoll zu nutzen und neue Methoden und Erkenntnisse von ausgesprochen fähigen Referenten zu erfahren! Sehr empfehlenswert und eine persönliche Bereicherung!»



**Marco Petracca**  
Senior Brand Consultant /  
Leiter der Markenberatung  
PSV MARKETING GMBH  
Dipl. Marketingleiter SGMI



«Bei den SGMI-Lehrgängen darf man durchaus von Mehrwerten sprechen: Am Ende der sehr steilen Lernkurve wird man nicht nur mit einer schier unglaublichen Menge an praxistauglichem Fachwissen belohnt. Man lernt auch, völlig neu zu denken!»



**Thomas Spiller**  
Senior Projektleiter / Redakteur  
SUPER RTL  
RTL DISNEY Fernsehen GmbH & Co. KG  
Dipl. Marketingleiter SGMI



«Die Erwartungshaltung an ein renommiertes Managementinstitut wie das SGMI war beachtlich, als ich mich für die Aufnahme des Studiengangs zum «Dipl. Marketingleiter SGMI» entschied. Das SGMI hat sich hierbei vom Erstkontakt an, über die Beratung und das anschliessende Studium hinweg, als zuverlässiger Partner erwiesen. Meine Anforderung nach einer praxisorientierten, zeitgemässen und akademisch anspruchsvollen Ausbildung im Bereich Marketing wurden durch den Studiengang erfüllt. Da die Teilnehmer der Seminare aus unterschiedlichen Branchen kamen, fand ein reger Austausch über die Grenzen des eigenen Fachbereichs hinaus statt, der viele interessante Insights bieten konnte. Die Qualität der Lehre, getragen durch die Dozenten des SGMI, war insgesamt sehr gut und die erlernte Theorie hat in der Zwischenzeit ihre praktische Bewährungsprobe im Unternehmen bestehen können. Insgesamt fällt es mir daher schwer, über diesen Studiengang ein anderes Urteil als ein hervorragendes zu fällen.»



**Cathrin Böhnert**  
Project Manager Partnerships /  
Sponsoring  
IWC Schaffhausen  
Dipl. Marketingleiterin SGMI



«Die perfekte Management-Weiterbildung mit hervorragenden Dozenten und praxisnahen case-studies.»



**Cécile Mandefield**  
Design & Kommunikation  
Marketing  
REGENAPLEX GmbH  
Dipl. Marketingleiterin SGMI



«Die Mischung aus passend eingesetzten Dozenten – jeder hat in seiner Art die verschiedenen Themengebiete sowohl theoretisch wie auch sehr praxisnah veranschaulicht – und intensiven Literatur- und Medienstudiums hat diesen Lehrgang für mich sehr spannend und lehrreich gestaltet. Der Austausch mit den anderen Teilnehmern aus unterschiedlichen Branchen hat ebenso zur Bereicherung des eigenen Wissens beigetragen wie auch die Evidenz der Wichtigkeit vernetzten Denkens und Handels (wieder) verinnerlicht. Intensive (Lehr-)Zeit mit optimaler Dosierung der Wissensvermittlung!»



**Bernd Heuchemer**  
Vice President Marketing Services  
Siemens AG, Industry Sector  
Dipl. Marketingleiter SGMI



«Als Marketingverantwortlicher mit internationaler Erfahrung in verschiedenen Funktionen des Industriegütermarketings war ich sehr erstaunt über die vielen neuen Inputs, Ansätze und Zusammenhänge, die im Diplomlehrgang zum «Dipl. Marketingleiter SGMI» in kurzer und einprägsamer Form vermittelt worden sind. Das Weiterbildungsprogramm stellt heute einen wichtigen Baustein für meine weitere Arbeit dar, erfolgreich weltweites Marketing im Motion Control Business für Siemens zu betreiben.»



**Anton Häner**  
Head of Named Accounts Basel  
Swisscom Solutions  
Dipl. Verkaufsleiter SGMI



«Der Besuch des Diplomelehrgangs hat mir in vielerlei Hinsicht neue Erkenntnisse gebracht, die ich in meinem Job als Verkaufsleiter sehr gut umsetzen kann. Die theoretischen Elemente, verbunden mit dem ausgezeichneten Fachwissen aus der Praxis der uns unterrichtenden Referenten, war ein guter Mix um persönlich viel vom Lehrgang profitieren zu können. Die internationale Zusammensetzung ist bereichernd und ermöglicht den TeilnehmerInnen den Blick in international operierende Unternehmen, was nicht zuletzt für mich persönlich ein wichtiges Argument war, um dieses Seminar zu belegen. Ich bedanke mich bei der Seminarleitung und den Referenten für diese ausgezeichnete Leistung.»



**Naci Eren**  
Key Account Manager  
COLT Telecom AG  
Dipl. Verkaufsleiter SGMI



«Diesen Diplomelehrgang am SGMI kann ich sehr empfehlen. Mir hat er viele wertvolle Erkenntnisse gebracht, die in meine tägliche Arbeit einfließen. Die Seminare waren lehrreich, spannend und stets praxisorientiert. Positiv empfand ich auch die internationale Zusammensetzung der Teilnehmer aus verschiedenen Branchen. Der modulare Aufbau der Lehrgänge mit Seminaren und Workshops war optimal zugeschnitten für die berufsbegleitende Ausbildung.»



**Michel Lochmann**  
Voith Paper Automation GmbH &  
Co. KG  
Dipl. Verkaufsleiter SGMI

«Für mich persönlich ein absolut spannender und lehrreicher Lehrgang, der mit einer Diplomarbeit abgerundet wurde. Der ganzheitliche Ansatz hat mir neue Wege aufgezeigt, die ich im Unternehmen anstreben und umsetzen möchte. Der Lehrgang, der durch erfahrene Referenten durchgeführt wurde, war sehr praxisbezogen.»



**Christian Vogt**  
Key Account Manager  
ASSA ABLOY Sicherheitstechnik  
GmbH  
Dipl. Verkaufsleiter SGMI

«Sehr, sehr gut – Durch die sehr praxisnahen Vorträge konnte ich für meine Tätigkeit sehr nützliche Informationen gewinnen. Die Diplomarbeit vergrösserte meinen Lernerfolg enorm. Sehr empfehlenswerter Diplomlehrgang.»



**Markus Roggli**  
Product & Bid Manager  
Avectris AG  
Dipl. Produktmanager SGMI

«Der Diplomlehrgang zum «Dipl. Produktmanager SGMI» hat mir in meiner beruflichen Tätigkeit sehr geholfen. Da sich unsere Firmenstrategie geändert hat und wir neu aktiv im Markt auftreten, wurde ich ohne grosse Vorkenntnisse zum Produktmanager. Die erworbenen Kenntnisse gaben mir einen breiten Überblick über die Thematik eines Produktmanagers und ich konnte mich so sehr schnell in der neuen Rolle zurecht finden. Sehr wichtig und aufschlussreich war auch die schriftliche Diplomarbeit. Ich musste mich intensiv mit dem Thema befassen, und das ermöglichte es mir, wertvolle Inputs bezüglich unserer neuen Firmenstrategie einzubringen.»



**Dr. Michael Stefan Rill**  
Projektleiter  
Carl Zeiss AG  
Dipl. Produktmanager SGMI

«Als Naturwissenschaftler hat man in der Regel relativ wenig Vorwissen zu Wirtschaftsthemen wie Marketing und Controlling. Deshalb wurde mir empfohlen, ein berufsbegleitendes Weiterbildungsprogramm zu belegen, das vor allem praxisrelevante Details vermittelt. Mein SGMI-Diplom absolvierte ich begleitend zum Job-Einstieg als Produktmanager und konnte daher die erlernten Module im Grunde direkt tagtäglich anwenden. Besonders hilfreich war hierbei die Möglichkeit, Problem- und Fragestellungen zu eigenen Produkten mit Teilnehmern und Dozenten zu diskutieren. Die Arbeitsatmosphäre während der Lernmodule und Workshops war überaus angenehm und sehr produktiv. Ich kann dieses Studium ausnahmslos jedem angehenden (und auch praktizierenden) Produktmanager empfehlen, der sich bisher kaum oder gar nicht mit wirtschaftswissenschaftlichen Themen auseinandersetzen musste.»



**Thomas Rohrmann**  
Global Shared Services  
Global Marketing Services  
Siemens AG  
Dipl. Produktmanager SGMI

«Dieser Diplomstudiengang deckt ein sehr breites Spektrum an Themenfelder ab, die es jedem Teilnehmer ermöglichen, einige wertvolle Erkenntnisse mitzunehmen. Die Seminarblöcke waren durch interessante und kompetente Dozenten geprägt. Ich konnte einige der Techniken bereits erfolgreich im beruflichen Alltag integrieren.»



**Christof Abbrederis**  
Verkaufsleiter SNACK  
Rupp Cheese Innovation GmbH  
Dipl. Produktmanager SGMI

«Der perfekt organisierte, sehr konzentrierte Lehrgang zum «Dipl. Produktmanager SGMI» vermittelt praktisches Fachwissen und aktuelle theoretische Inhalte. Im Austausch unter den Teilnehmern und mit den sehr kompetenten Dozenten ergaben sich bereichernde Aspekte für die unmittelbare praktische Umsetzung. Die abschließende Diplomarbeit und das Kolloquium erlebte ich als sehr interessante Herausforderungen.»



**Tanja Gnauck-Waskowski**  
Leiterin Produkt- und Segments-  
management/Mitglied der Direktion  
Basler Kantonalbank  
Dipl. Produktmanager SGMI

«Raus aus dem Arbeitsalltag, hinein in den Seminarraum! Die Ausbildung am SGMI Management Institut St. Gallen kombiniert in gelungener Art und Weise theoretisches Wissen mit praktischen Anwendungsbeispielen. Das bereits vorhandene Wissen aus meinem Studium konnte ich auffrischen bzw. vertiefen. Durch die Aufarbeitung eines Praxisthemas in der Diplomarbeit konnten die erlernten Inhalte gleich angewandt werden. Der Aufwand hat sich definitiv gelohnt!»



**Matthias Maurin**  
Gruppenleiter Product Sales &  
Price Management  
Jungheinrich AG  
Dipl. Produktmanager SGMI

«Der Diplomstudiengang zum «Dipl. Produktmanager SGMI» hat mich zu zahlreichen neuen Denkansätzen für meine berufliche Tätigkeit geführt. Die Referenten des SGMI glänzten durch sehr hohe Fachkompetenz. Die Inhalte des Lehrgangs wurden in abwechslungsreichen Tagesabläufen, mit praktischen Übungen und Gruppenarbeiten, sehr gut vermittelt. Der grösste Mehrwert dieses Lehrgangs, im Vergleich zu einem klassischen Seminar, lag für mich in der sofortigen Anwendung des Erlernten. Durch die mehrwöchige Ausarbeitung einer Diplomarbeit zu einer aktuellen firmeninternen Fragestellung konnte das neue Wissen gleich zum Wohle des Unternehmens eingesetzt werden.»

# Teilnehmerstimmen

## Diplomstudiengänge (Auszug)



**Beatrice Bachmann**  
Fachbereichsleiterin  
Universitätsspital Basel  
Dipl. Controllerin SGMI



«Da ich seit 30 Jahren im Gesundheitswesen tätig bin, wählte ich bewusst einen Lehrgang welcher sich an die Privatwirtschaft anlehnt. Die fachliche Kompetenz der Referenten war beeindruckend, da sehr praxisnah und auf sehr hohem Niveau Wissen vermittelt wurde. Der rege Erfahrungsaustausch untereinander hat viele komplexe Abläufe im Gesundheitswesen relativiert. Meine Erwartungen wurden voll erfüllt und ich werde nach einer kurzen Verschnaufpause das Executiv Master-Programm besuchen.»



**Julia Reich**  
Technoform Glass Insulation GmbH  
Dipl. Controllerin SGMI



«Die Dozenten des SGMI Management Instituts St. Gallen vermitteln die theoretischen Grundlagen des Controllings und die Werkzeuge dafür sehr praxisorientiert und durch interessante Fallbeispiele, was mir eine direkte Integration in die tägliche Arbeit ermöglicht. Im sehr informativen Austausch mit anderen Lehrgangsteilnehmern verschiedenster Branchen habe ich neuen Input für meinen Arbeitsalltag gefunden. Die Erstellung der Diplomarbeit ermöglichte es, die firmenbezogene Fragestellung intensiv zu beleuchten und das erlernte Wissen direkt umzusetzen. Der Aufwand, eine Diplomarbeit zu schreiben, hat sich absolut gelohnt und wird in meiner weiteren beruflichen Laufbahn sicher von Nutzen sein.»



**Dr. Jürgen Allwohn**  
FOTM  
Wella AG  
Dipl. Controller SGMI



«Als Teilnehmer mit einer <nicht-kaufmännischen> Ausbildung wurde ich durch den Diplom-Lehrgang intensiv und verständlich grundlegend in das Gebiet des Finanz-Controllings eingeführt. Die im Seminar vermittelten Inhalte stellen eine gute, alltagstaugliche Grundlage für die berufliche Weiterentwicklung dar. Ein höchstes Lob für die Seminardurchführungen und -organisation.»



**Simon W. Geib**  
Head of Project Management  
& Business Development  
Gienanth GmbH  
St. Galler Leadership-Diplom



«Das <St. Galler Leadership-Diplom> zeichnet sich durch hochkarätige Dozenten, interessante Kommilitonen und spannende Inhalte aus. Die kontinuierliche Praxisfokussierung der Theorieinhalte macht das Erlernte anwendbar und sinnstiftend im eigenen beruflichen Kontext. Ich habe das Programm aufgrund meiner Erfahrungen bereits weiter empfohlen.»



**Katrin Kraemer**  
Senior Managerin Technologie  
und Unternehmensentwicklung  
TransnetBW GmbH  
St. Galler Leadership-Diplom



«Inspirierende Mischung aus Theorie und Praxis mit tollen Referenten. Auch der intensive Austausch mit Führungskräften und Experten aus verschiedensten Branchen hat mich persönlich stark bereichert. Durch die Intensität und Länge der Ausbildung ist sie deutlich fundierter und prägender als andere Führungskräfteentwicklungsworkshops. In meinem beruflichen Alltag konnte ich viele Anregungen mitnehmen.»



**Reinhard Kern**  
Österreichische Hagelversicherung  
St. Galler Leadership-Diplom



«Die Weiterbildung am SGMI Management Institut St. Gallen war für mich in jeder Hinsicht eine positive Erfahrung. Ein perfektes Umfeld, Vortragende aus der Praxis mit ausreichend theoretischem Wissen sowie das Arbeiten in kleinen Gruppen mit Kollegen aus unterschiedlichsten Branchen aber identischen Zielen waren hervorragende Rahmenbedingungen. In Summe habe ich viel über mich selbst erfahren und kann mein Verhalten in bestimmten Situationen viel besser steuern, ohne meine Authentizität zu verlieren.»



**Marc Hau**  
Leiter Professional Service Unit  
Deutsche Telekom AG  
St. Galler Leadership-Diplom



«Der Lehrgang <St. Galler Leadership-Diplom> überzeugt auf der ganzen Linie. Die Inhalte und deren professionelle Vermittlung durch die erfahrenen Dozenten waren hervorragend aufeinander abgestimmt und führten zu einem enormen Lerneffekt. Mit dem Konzept der St. Galler Diplompypamide werden attraktive Möglichkeiten geboten, die individuellen Kompetenzen modular zu vertiefen.»



**Tobias Güntner**  
Leiter des Marktbereichs Höchstädt  
Kreis- und Stadtparkasse Dillingen  
a. d. Donau  
St. Galler Leadership-Diplom



«Für meine tägliche Praxis waren die Seminare, die für das <St. Galler Leadership-Diplom> besucht wurden, äusserst aufschlussreich und die Inhalte sehr praxisnah. Der theoretische Wissenstransfer sowie die Fallbeispiele mit zielführenden Lösungsansätzen, die durch die Gruppe erarbeitet wurden, bereicherten den lebhaften Studiengang. Neu gewonnene Erkenntnisse können ideal in meine Führungsarbeit implementiert werden. Die hohe fachliche und weit blickende Kompetenz der Referenten förderte meine eigene Führungskompetenz-/Qualität und gab mir Erkenntnisse in der Selbstreflexion. Nicht nur im Berufsalltag, sondern auch in sämtlichen Lebensbereichen finden die erlebten Erfahrungen Anwendung. Insgesamt war der Studiengang eine grosse Bereicherung und verschaffte mir durch die Teilnehmer aus unterschiedlichen Branchen tiefe Einblicke. Vielen Dank an SGMI.»

## Information und Beratung

Gerne stehen wir Ihnen für nähere Informationen zu den einzelnen Master, Diplomen und Zertifikaten oder für die telefonische Beratung zur Auswahl des für Sie geeigneten Weiterbildungs-Bausteins zur Verfügung.

Gerne empfangen wir Sie auch für ein unverbindliches Beratungsgespräch in unserem Studienzentrum in St. Gallen.

Studienberatung:

Gilbert Malgiaritta, lic. oec. HSG

Telefon +41 (0)71 223 50 30

Telefax +41 (0)71 223 50 32

E-Mail [malgiaritta@sgmi.ch](mailto:malgiaritta@sgmi.ch)

## Anmeldung

Bitte füllen Sie beiliegende Anmeldekarte aus und senden Sie diese an uns.

SGMI Management Institut St. Gallen

Tellstrasse 18

CH-9000 St. Gallen

Telefax +41 (0)71 223 50 32

Internet [www.sgmi.ch](http://www.sgmi.ch)

E-Mail [seminare@sgmi.ch](mailto:seminare@sgmi.ch)

Nach Erhalt und Prüfung Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen per Post:

- > die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- > Informationen zu Ablauf, Hotel und Anreise
- > das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung

Sollte ein Lehrgang bereits ausgebucht oder eine Zulassung zu einem Master, Diplom oder Zertifikat nicht möglich sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet. Kleinere Programmänderungen und Referentenumstellungen bleiben vorbehalten.

## Seminar-, Studiengebühr, Euro, MWST

Die Studiengebühr beinhaltet die Kosten für Seminare, Unterlagen, Workshops und den Diplomteil (zzgl. 7.7% MWST). Nicht enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung und Verpflegung, die vom Teilnehmer direkt dem Hotel zu bezahlen sind.

Mehrteilige Programme können nur als Ganzes gebucht werden. Versäumte Seminar- oder Seminarteile können nicht nachgeholt werden. Die Seminar-, Studiengebühr kann in Schweizer Franken oder in Euro zum jeweiligen Tageskurs bezahlt werden.

## ECTS Credits

Die Studien- bzw. Lernleistungen der Master- und Diplomprogramme werden in ECTS Credits gemessen (European Credit Transfer and Accumulation System). Bereits am SGMI Management Institut St. Gallen besuchte Seminare oder abgeschlossene Diplomstudiengänge können entsprechend im Rahmen von Upgrade-Programmen bis hin zum FIBAA-akkrediterten Executive MBA Programm angerechnet werden.

## Umbuchung, Stornierung

Umbuchungen von einer Seminar- oder Studiendurchführung auf eine andere sind nur einmalig bis 6 Wochen vor Seminar- bzw. Studienbeginn gegen eine Gebühr von CHF 350.– möglich. Stornierungen sind bis 3 Monate vor Seminar- bzw. Studienbeginn kostenlos. Bei Stornierungen zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminar- bzw. Studienbeginn werden 40% der Seminar- resp. Studiengebühr verrechnet. Die volle Seminar- resp. Studiengebühr wird verrechnet, wenn die Abmeldung weniger als 30 Werktage vor Seminar- bzw. Studienbeginn erfolgt.

Wir empfehlen, eine Annullationsversicherung bei Ihrer Versicherungsgesellschaft abzuschliessen, die Stornokosten wegen Krankheit und anderer Ereignisse abdeckt.

## Hotel

Unsere Seminarhotels bieten unseren Teilnehmern preisgünstige Pauschalen an. Die Zimmerreservation übernimmt das SGMI Management Institut St. Gallen aufgrund Ihres retournierten Zimmerreservationsblattes. Wir bitten Sie, das Zimmerreservationsblatt auszufüllen und an SGMI, Tellstrasse 18, CH-9000 St. Gallen, zu senden. Das Hotel stellt jedem Teilnehmer individuell Rechnung, die Bezahlung der Rechnung erfolgt durch den Teilnehmer direkt beim Auschecken am letzten Seminartag.

Die vollständigen «Allgemeinen Geschäftsbedingungen» können im Internet unter [www.sgmi.ch/agb](http://www.sgmi.ch/agb) entnommen werden.

## Anreise zum Seminarort

Angaben zu Hotel und Anreise erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung.

Sämtliche Teilnehmerstimmen können am SGMI Management Institut St. Gallen persönlich eingesehen werden.



## Anmeldekarten

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung.  
Bitte senden Sie uns den Anmeldebogen per Post, Fax oder E-Mail.

SGMI Management Institut  
St. Gallen  
Tellstrasse 18  
CH-9000 St. Gallen

Telefon +41 (0)71 223 50 30  
Telefax +41 (0)71 223 50 32  
Internet [www.sgmi.ch](http://www.sgmi.ch)  
E-Mail [seminare@sgmi.ch](mailto:seminare@sgmi.ch)

## Wir melden uns für folgendes Master/Diplom/Certificate an:

### Nummer/Datum

Name

Vorname

Geburtsdatum

Firma

Strasse

PLZ/Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Funktion



Branche

Anzahl Beschäftigte

DPM 2020

Datum

Unterschrift

## Infokarte

## Bitte rufen Sie mich an. Ich interessiere mich für:

- Seminare, Programme
- Master, Diplome, Zertifikate
- Firmenspezifische Programme, Management Development
- Management Consulting
- SGMI Alumni

Name

Vorname

Firma

Funktion

Telefon

E-Mail

DPM 2020