

A photograph of three business professionals (two men and one woman) smiling and looking towards a laptop screen. The woman in the center is leaning forward and smiling broadly. The man on the left is partially visible, also smiling. The man on the right is looking towards the camera with a slight smile. They are all wearing light-colored, professional attire. The background is bright and out of focus.

MANAGEMENT-WEITERBILDUNG ST. GALLEN

# Executive MBA

# QUALITÄT VOR ALLEM

Gute Vorsätze haben es in sich; je nachdem machen sie die nötige Energie frei, um eine bestimmte Sache an die Hand zu nehmen, oder sie halten uns den Spiegel vor, wenn wir nicht tun, was wir uns vorgenommen haben. Wie viele gute Vorsätze pflastern den Weg zur Weiterbildung? Doch wo aufsetzen? Das Feld der Weiterbildung ist umfangreich geworden. Dies widerspiegeln die exponentiell gewachsenen Bedürfnisse nach mehr Wissen und Können. Die erworbene Ausbildung stellt eben für die Laufbahn vieler Menschen ein unverzichtbares Kapital dar. So wie sich wirtschaftliches Kapital nur vermehrt, wenn investiert wird, so ruft auch das Bildungskapital nach Erneuerung oder Ergänzung.

Wachsende Bedürfnisse sind das eine, Qualität aber das entscheidend andere. Ganz der Qualität verpflichtet, freuen wir uns, als SGMI Management Institut St. Gallen, Ihnen zusammen mit der Kalaidos University of Applied Sciences eine Weiterbildung der besonderen Art anzubieten. Wir verstehen uns als Partner auf Ihrem Weg zu einem staatlich anerkannten, akkreditierten Executive MBA. Mit diesem Programm verknüpfen wir betriebswirtschaftliche Qualität mit langjähriger Erfahrung in Lehre, Methodik und Praxis.


Ganzheitlich ausgestaltet, weitsichtig konzipiert und zugleich fordernd, dies sind die Leitideen eines berufsbegleitenden Studiums, das für Sie bestimmt zum Erlebnis wird und Ihnen echte Mehrwerte garantiert. Was wir leisten, ist überdies auf Dauer angelegt.

Sind dies nicht Gründe genug, um sich gleich anzumelden und die eigenen Vorsätze in die Tat umzusetzen? Zumal Sie einen weiteren Vorteil einlösen können: Was Sie beim SGMI Management Institut St. Gallen an Management-Seminaren und -Diplomen bereits absolviert haben, wird Ihnen angerechnet.

Lassen Sie sich von unserem Studienleiter beraten. Wir freuen uns, Sie ein Stück weit zu begleiten.



**Marc Oliver Opresnik**  
Prof.Dr.  
SGMI Management Institut  
St. Gallen



**Andrea Rögner**  
Prof.Dr.Dr.  
Kalaidos University  
of Applied Sciences

# ZWEI PARTNER – EIN EXECUTIVE MBA

## ganzheitlich – weitsichtig – fordernd

Weiterbildung ist angesagt. Partnerschaftlich abgestimmt und gestaltet mit dem Durchblick erfahrener Profis. So präsentiert sich der staatlich anerkannte und akkreditierte Executive MBA (Executive Master of Business Administration). Gefragt sind jetzt leistungsorientierte Führungskräfte und solche, die es noch vermehrt werden wollen.

Das berufsbegleitende Programm ist das Resultat einer Zusammenarbeit zwischen dem SGMI Management Institut St. Gallen und der Kalaidos University of Applied Sciences. Sukzessive durchgeführt, verbindet es aktuelles, theoretisch fundiertes und praxisorientiertes Management-Wissen mit dem ganzheitlichen St. Galler Ansatz des systemorientierten Managements.

### Konzept

Die Ausbildung setzt auf erprobten Grundpfeilern auf:

- › Die Anforderungen in den Präsenz-Seminaren entsprechen den Herausforderungen, die heute der Wirtschaft und dem modernen Management aufgegeben sind.
- › Inhaltlich bietet das Weiterbildungsprogramm exzellente Qualität. Die Vernetzung zweier starker Partner macht dies möglich. Im Zentrum steht eine innovative Kombination bewährter Lernmethoden mit dem nötigen angewend-

baren Wissen. Den Abschluss findet das Studium in der Niederschrift einer praxisorientierten Master-Thesis.

- › Modular aufgebaut, verknüpft das Konzept Qualität mit hoher Flexibilität. Flexibilität will individuellen Bedürfnissen die Türe öffnen. Aus diesem allem ergeben sich Voraussetzungen, dass das zweijährige, berufsbegleitende Programm für die Absolventen zu einem eindrücklichen Erlebnis wird.

### Die Partner

#### SGMI Management Institut St. Gallen

Als eine der renommiertesten, international tätigen Business Schools aus dem deutschsprachigen Raum steht das SGMI Management Institut St. Gallen für anspruchsvolle Weiterbildung im praxisorientierten Management auf der Basis des St. Galler Management-Ansatzes. Was in den frühen 70-iger Jahren begann, ist zu einer Institution geworden. Dass der St. Galler Ansatz wegleitend und unverzichtbar ist, das zeigt die jüngere Wirtschaftsgeschichte. Ganzheitliche Unternehmensführung stützt nachhaltigen Unternehmenserfolg. Genau dies ist heute international ein Gebot der Stunde. Der St. Galler-Ansatz eröffnet der Praxis weitreichende pragmatische Orientierungshilfen. [www.sgmi.ch](http://www.sgmi.ch)

#### Kalaidos University of Applied Sciences

Die Kalaidos University of Applied Sciences ist eine der grössten Anbieterinnen von Executive MBA-Programmen in der Schweiz. Mehr als 6'000 Führungskräfte und Spezialisten haben bereits von der grossen Erfahrung als anerkannte und akkreditierte Hochschule in der Förderung und Entwicklung von Professionals profitiert. Kalaidos dokumentiert herausragende Qualität und Leistungskraft. Die Angebote sind praxisorientiert und wissenschaftlich fundiert. Um den hohen Qualitätsstandard zu bewahren, lässt sich die Hochschule regelmässig extern evaluieren.

[www.kalaidos-fh.ch/emba-sgmi](http://www.kalaidos-fh.ch/emba-sgmi)

# VON DEN VORTEILEN AKKREDITIERUNG UND ANERKENNUNG

Die Studienangebote vom SGM Management Institut St. Gallen führen durch die Zusammenarbeit mit Kalaidos zum Executive MBA und damit zur staatlichen Anerkennung sowie zur international gültigen AAQ-Akkreditierung (Swiss Agency of Accreditation and Quality Assurance).

Die staatliche und die internationale Anerkennung eines Executive MBA-Abschlusses steht dafür, dass das Studienprogramm höchsten Qualitäts- und Reputationsansprüchen im Bereich der Executive Education genügt.

## Vorteile

Mit dem Abschluss des Executive MBA-Programms erhalten die Absolventinnen und Absolventen das Recht, den Executive MBA-Titel der staatlich anerkannten und eidgenössisch akkreditierten Kalaidos University of Applied Sciences zu tragen.

Vor allem aber können die Studierenden nachweisen, dass sie über die folgenden Kompetenzen verfügen, u.a.:

- › neue wie auch bewährte betriebswirtschaftliche Konzepte und Methoden kritisch beurteilen und praxisorientiert anwenden können;

- › Arbeitsmethoden und -Instrumente ganzheitlicher Unternehmensführung verstehen und richtig einsetzen wissen;
- › vernetzt denken, um in immer kürzeren Abständen wichtige, richtungsweisende unternehmerische Entscheidungen zu treffen;
- › kennen der Antworten auf die zentralen Fragen zukunftsorientierter Unternehmensführung;
- › in der Lage sein, anspruchsvolle (Führungs-) Aufgaben in Unternehmen oder Organisationen zu übernehmen;
- › wissen, wie man ein internationales Beziehungsnetzwerk knüpft.

## AAQ-Akkreditierung

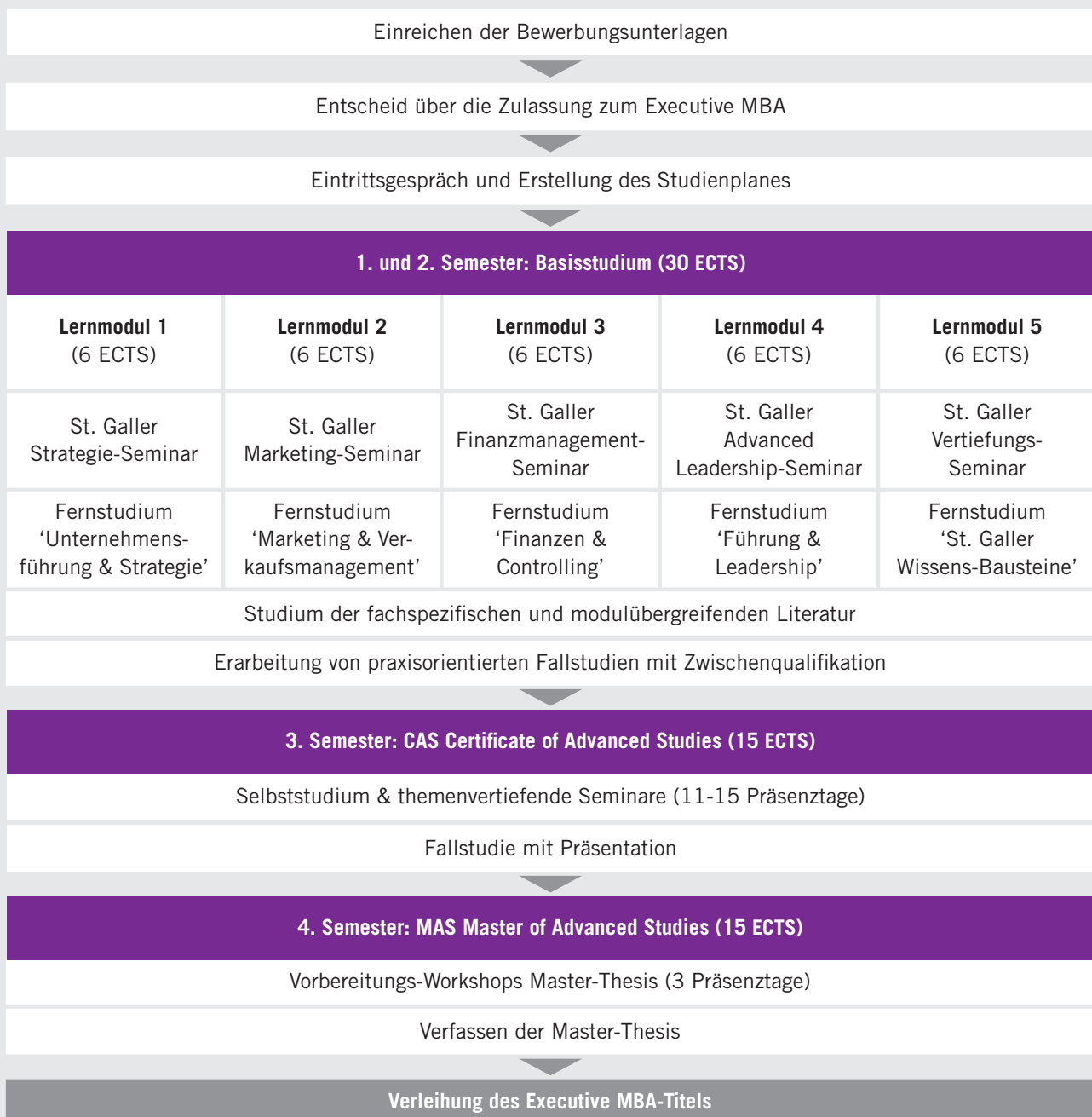
Die für die Akkreditierung der Kalaidos University of Applied Sciences zuständige AAQ (Swiss Agency of Accreditation and Quality Assurance) arbeitet mit international anerkannten Methoden, erfüllt die Richtlinien der «European Standards and Guidelines for Quality Assurance in the Higher Education Area (ESG)» und ist Mitglied der ENQA (European Association for Quality Assurance in Higher Education). Die AAQ entwickelt Richtlinien und Qualitätsstandards, führt Akkreditierungs- und Evaluationsverfahren durch und ist international engagiert und vernetzt. Die internationale Ausrichtung gewährleistet, dass europäische Standards eingehalten und Best Practices zur Anwendung kommen.







# AUFBAU



ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System

# INHALT

Das berufsbegleitende Executive MBA-Programm dauert zwei Jahre und ist in vier Studiensemestern aufgeteilt:

## > Semester 1 und 2

Basisstudium im Umfang von fünf Lernmodulen bestehend aus fünf studienbegleitenden St. Galler Seminaren zu vier Tagen sowie einem ganzheitlichen Fernstudium (inkl. Bearbeitung von Management Cases).

## > Semester 3

Certificate of Advanced Studies (CAS) mit Fernstudium, neun Präsenztagen und einer Fallstudie (Seminararbeit) mit anschließender Präsentation.

## > Semester 4

Master of Advanced Studies (MAS) mit Besuch von drei vorbereitenden Workshop-Tagen und der Niederschrift einer Master-Thesis.

## Basisstudium (Semester 1 und 2)

Im ersten Studienjahr absolvieren die Teilnehmenden fünf Lernmodule im Wert von jeweils sechs ECTS-Punkten (European Credit Transfer and Accumulation System). Diese Lernmodule bestehen einerseits aus dem Besuch von je einem fachspezifischen St. Galler Management-Seminar und andererseits aus dem dazu begleitenden und vertiefenden Fernstudium.

## Zu erarbeitende Kompetenzen

Ausgangspunkt und Ziel des Executive MBA Basisstudiums ist die Erarbeitung von Kompetenzen in den folgenden Themenfeldern mittels Intensivseminaren zu jeweils vier Tagen:

- › Strategisches Management (St. Galler Strategie-Seminar)
- › Marketing Management (St. Galler Marketing-Seminar)
- › Finanzen (St. Galler Finanzmanagement-Seminar)
- › Leadership & Führung (Advanced Leadership-Seminar)
- › Vertiefungsseminar unter Berücksichtigung der individuellen Bedürfnisse

## Strategisches Management

Aufgabe des Managements ist es, Komplexität zu beherrschen und Dynamik zu bewältigen. Dazu zählen Veränderungsprozesse mit dem Ziel dauerhafter Prosperität. Ressourcen und Massnahmen müssen rechtzeitig bereitstehen. Dem strategischen Management kommt dabei eine Schlüsselrolle zu. Trends wollen geortet und wichtige Veränderungen zum Schutz oder zum Aus- und Umbau von Geschäft und Marktposition eingeleitet sein. Strategische Optionen dienen der umfassenden Evaluation der möglichen strategischen Zukünfte, so dass schliesslich die richtige Strategie ermittelt und umgesetzt werden kann. Aber all dies darf nicht ohne die Kunden und deren Bedürfnisse erfolgen. Gefragt sind Kreativität und Offenheit neuen Lösungstechnologien gegenüber. Aus allem sollen zukünftige Wachstumsfelder, attraktive Geschäftsmöglichkeiten und chancenreiche Entwicklungsperspektiven entstehen und gedeihen. Daraus ergeben sich die folgenden Kompetenzen:

- › Strategie als Weichenstellung für die Zukunft nutzen
- › Strategisches Management als Konzept verstehen:
  - Der St. Galler Strategie-Ansatz
- › Strategische Geschäftsfelder als Planungseinheiten identifizieren
- › Den strategischen Handlungsbedarf erkennen
- › Strategisches Management im Zeitalter des digitalen Wandels



- › Erfolg versprechende Strategieoptionen ableiten
- › Strategien formulieren und kontrollieren
- › Strukturen verändern
- › Strategien erfolgreich implementieren

### Marketing-Management

Marketing beeinflusst den Erfolg ganz entscheidend. Das beste Produkt und die innovativste Marktleistung nützt nichts, wenn die Kunden ausbleiben oder nicht wissen, dass es diese Leistung gibt. Zentrale Marketingaufgabe ist daher, die Bedürfnisse und Anforderungen des Marktes mit den Möglichkeiten und Konzepten des eigenen Unternehmens in Einklang zu bringen. Preispolitische Flexibilität über Wettbewerbsvorteile, Kundenpräferenzen und ein ausgewiesener Service sollen den Verkauf stärken. Dementsprechend sind die folgenden Kompetenzen aufzubauen:

- › Marketing-Management ganzheitlich verstehen:
  - Der St. Galler Marketing-Ansatz
- › Die Gesetze des Marktes erfassen
- › Märkte analysieren
- › Marketingstrategien formulieren
- › Marketingkonzepte erarbeiten
- › Potenziale des digitalen Marketings nutzen
- › Erfolg durch Vermarktungskonzepte sichern
- › Führungs- und Controllingaufgaben im Marketing wahrnehmen

### Finanzen & Controlling

Jede ergebnisverantwortliche Führungskraft beeinflusst mit ihren Entscheidungen finanzwirtschaftliche Grössen. Strategische Erfolge und Markterfolge müssen finanzwirtschaftlichen Kriterien genügen. Aktionäre, Gesellschafter, Bankvertreter und Analysten erwarten Gewinne, Free Cash Flows, Eigenkapitalrenditen, steigende Aktienkurse und Dividenden. Das Management und alle Chefs mit Ergebnisverantwortung sind gut beraten, sich die Wirkungen der Steuerungsmechanismen und Instrumente des Finanzmanagements zu verinnerlichen.

Im Einzelnen geht es um die folgenden Kompetenzen:

- › Konzept einer ganzheitlichen finanziellen Steuerung verstehen
- › Steuerungsfaktoren für Gewinn und Wirtschaftlichkeit ermitteln
- › Investitionsprojekte verstehen und bearbeiten
- › Finanzielle Zielsteuerung und Wertsteigerung beurteilen
- › Unternehmensbewertungen erstellen
- › Mergers & Acquisitions managen
- › Sanierung & Turnaround umsetzen
- › Finanzierung wichtiger Projekte aufsetzen

### Leadership & Führung

Führen ist einfach und schwierig zugleich. Noch und noch stellen sich Hindernisse. Die Komplexität des Unternehmens, unklare Ausgangslagen, mangelhafte Informationen, schwierige Einschätzung von Mitbewerbern und manchmal sogar unterschiedliche Rhythmen im Tagesablauf bei multinationalen Firmen können den Verantwortlichen massiv zusetzen. Wo die Ziele zwar gesetzt, die Strategie zur Zielerreichung jedoch immer kurzfristiger und volatiler wird, nähert sich die strategische Führung immer mehr einer blossen Detailarbeit. Darum müssen die Führungskräfte wissen, wie man mit solchen Herausforderungen umgeht. Praxisnahe Beispiele, Diskussionen und Gespräche und vor allem der Erfahrungsaustausch im Kreis ganz unterschiedlicher Branchen sollen dazu beitragen, Durchsetzungsvermögen selbst für schwierigste Lagen aufzubauen. Im Zentrum geht es darum um die folgenden Kompetenzen:

- › Das St. Galler Leadership-Konzept verstehen
- › Idealbilder von Führungskräften erarbeiten und vergleichen
- › Die eigenen Stärken nutzen
- › Authentisch führen
- › Das eigene Führungsverhalten und dasjenige von Führenden evaluieren
- › Das Motivationsvermögen stärken
- › Die Kommunikation zum eigenen Erfolgsfaktor ausbauen

# INHALT

## Vertiefungsseminar

Die individuelle Weiterbildung soll kein blosses Schlagwort werden. Darum werden St. Galler Vertiefungsseminare nach eigener Wahl angeboten. Unsere Studienberater stehen bei der Seminarwahl beratend zur Seite.

## Fernstudium

Das Fernstudium gliedert sich in vier Themenblöcke:

- › Unternehmensführung & Strategie
- › Marketing & Verkaufsmanagement
- › Finanzen & Controlling
- › Führung & Leadership

Es umfasst pro Themenfeld:

- › das Studium der Lehrunterlagen und der modulspezifischen Fachliteratur sowie
- › die Erarbeitung von praktischen Fallstudien zur Lernfortschrittskontrolle und zur Zwischenqualifikation.

Die modulübergreifende Zusammenführung der Studieninhalte wird durch das Studium der Fachliteratur zum Thema «Managementorientierte Betriebswirtschaftslehre» sichergestellt. Zur Vertiefung und Überprüfung der Lehrinhalte erhalten die Teilnehmenden mit den St. Galler Wissensbausteinen aktuelles Management-Wissen in Form von Fachberichten, Fallstudien und Arbeitshilfen. Diese St. Galler Wissensbausteine werden selbständig erarbeitet und ausgewertet und dienen der praxisorientierten Festigung des Wissens.

- › St. Gallen Letter: Der Management-Letter aus St. Gallen
- › New-Skills: Management-Methoden für die Praxis
- › Management-Cases: St. Galler Fallstudien

## CAS Certificate of Advanced Studies (Semester 3)

Im Semester 3 absolvieren die Studierenden das Modul

„Certificate of Advanced Studies (CAS)“ mit den folgenden Schwerpunkten:

- › Unternehmenskultur
- › Strategische Ausgangslage
- › Positionierung
- › Wertschöpfung & Ressourcenmanagement
- › Performance Management
- › Change Management
- › Risiko Management

Im Rahmen von 11 bis 15 Präsenzseminartagen sowie anhand von Fallbeispielen und Gruppenarbeiten eignen sich die Studierenden die in den CAS vorgegebenen Kompetenzen an. Wichtig dabei ist der Praxistransfer, in dessen Zentrum praktische Fälle stehen. Abgeschlossen wird das Semester mit der Bearbeitung einer Fallstudie und anschliessender Präsentation der Ergebnisse.

## MAS Master of Advanced Studies (Semester 4)

Im Zentrum des vierten Semesters steht die Niederschrift der Masterarbeit. Dazu gehören auch drei die Arbeit begleitende Workshop-Tage. An den ersten beiden Tagen werden der Prozess, die zur Verfügung stehenden Hilfsmittel sowie der Zugang zu Datenbanken und Bibliotheken erläutert. Darüber hinaus erstellen die Studierenden die Disposition, das Grundgerüst der Arbeit. Am dritten Tag erhalten die Teilnehmenden Unterstützung, und zwar beim zu untersuchenden Teil ihres Werkes. Aus dem Regelwerk zur Erstellung von wissenschaftlichen Arbeiten stehen dem Studierenden zudem detaillierte Hilfestellungen zur Verfügung. Auch die Forschungsabteilung der Kalaidos University of Applied Sciences steht unterstützend zur Seite (z.B. mit Umfragetools). Ein Coach als Erstreferent begleitet den Studierenden. Die Masterarbeit wird durch einen Erst- und einen Zweitgutachter bewertet.



# ZEITLICHE BEANSPRUCHUNG

Das Executive MBA-Programm ist als berufsbegleitender Lehrgang konzipiert und auf zwei Jahre ausgelegt. Überzeugende individuelle Gegebenheiten werden berücksichtigt, weshalb sich die Studiendauer dementsprechend kürzer oder länger ausnehmen kann.

## Studienbeginn & Studiendauer

Der Startzeitpunkt des EMBA-Programms (mit Semester 1 und 2) kann individuell festgelegt werden. Semester 3 und 4 beginnen jeweils im April oder im Oktober. Das gesamte Studienprogramm dauert zwei Jahre, je nach individueller Gestaltung wird es zeitlich gestrafft oder auf maximal vier Jahre ausgedehnt.

## Zeitbedarf (ECTS-Punktesystem)

Die Studien- bzw. Lernleistung wird in ECTS-Punkten (European Credit Transfer and Accumulation System) gemessen. Der EMBA-Abschluss umfasst 60 ECTS-Punkte. 1 ECTS-Punkt entspricht 25 Arbeitsstunden, die sich in Präsenzunterricht und Selbststudium aufteilen.

Das Basisstudium ergibt 30 ECTS-Punkte. Um eine möglichst optimale Zeitplanung während der ersten beiden Semester zu gewährleisten, können die Zeitpunkte der Seminarbesuche, in Abstimmung mit dem Studienleiter, individuell festgelegt werden. Der Besuch der Seminare und ein erfolgreiches Fernstudium bilden die Voraussetzungen, um für das Semester 3 und zum Start des Certificate of Advanced Studies (CAS) zugelassen zu werden.

Für die 30 ECTS-Punkte im Rahmen des CAS und MAS ist eine Präsenz von 15-18 Tagen erforderlich. Zudem besteht die Möglichkeit, über zusätzliche Praxismodule 30 weitere ECTS-Punkte parallel zum originären Studium zu erlangen.

Aufgrund der beruflichen Erfahrungen der Studierenden in den einzelnen Fächern und der unterschiedlich ausgeprägten Affinität zu einzelnen Themen kann sich die aufzuwendende Zeit für das Selbststudium verkürzen.

## Upgrade-Programm

Wer am SGMI Management Institut St. Gallen bereits einen Studienlehrgang absolvierte oder Management-Seminare besuchte, kann über ein „Upgrade-Programm“ in den EMBA-Lehrgang einsteigen. Bei positivem Zulassungsentcheid werden die bisherigen Studien und Seminare nach Massgabe der neuen Anforderungen des EMBA-Programms angerechnet.



# ZULASSUNG

Zum Executive MBA-Programm werden Kandidatinnen und Kandidaten zugelassen, die folgende Voraussetzungen erfüllen:

- > Qualifizierte Management- und Führungserfahrung von mindestens fünf Jahren.
- > Universitätsabschluss, Abschluss an einer Fachhochschule oder anderer gleichwertiger Abschluss mindestens der Bachelor-Stufe.
- > Für Kandidaten ohne Universitäts- oder Fachhochschulabschluss wird die Zulassung im Rahmen einer «Sur-Dossier-Aufnahme» durch die Zulassungskommission der Kalaidos University of Applied Sciences geprüft.

Im Rahmen von Upgrade-Programmen können bei einem positiven Zulassungsentscheid bereits absolvierte SGMI-Studienlehrgänge und Seminare an das EMBA-Programm angerechnet werden.

## Zulassung, Eintrittsgespräch

Nach Eingang der kompletten Bewerbungsunterlagen und Prüfung durch die Zulassungskommission werden die Kandidatinnen und Kandidaten zu einem Eintrittsgespräch eingeladen. Im Verlauf des Gesprächs werden die persönlichen Fähigkeiten, die Weiterbildungsziele und die beruflichen Entwicklungsperspektiven erörtert sowie ein individueller Studienplan für das Executive MBA-Programm konzipiert.

## Studienplan

Der im Eintrittsgespräch definierte Studienplan beinhaltet die zeitliche und die inhaltliche Planung des gesamten Executive MBA-Programms. Dazu gehören auch die angerechneten bereits absolvierten Studienlehrgänge und Seminare. In Ausnahmefällen wie z.B. infolge Krankheit oder kurzfristig auftretender und unvorhergesehener Arbeitsbelastung kann der Studienplan durch ein schriftliches Gesuch auch noch nach bereits erfolgtem Studienbeginn angepasst werden.



# MASTER- UND DIPLOMAUSBILDUNG ST. GALLEN

Die Master- und Diplombildung am SGMI Management Institut St. Gallen ist etwas Besonderes. Ausgesprochen persönlicher Zuschnitt, gut bemessene Tiefe und umfangreiche, zielfördernd geplante Eigenaktivitäten sind die Markenzeichen der Studiengänge. Alle Studiengänge bauen auf dem ganzheitlichen, systemorientierten Management auf und unterscheiden sich im Umfang der Ausbildung und entsprechend, der zeitlichen Belastung.

## **Das Konzept des ganzheitlichen, systemorientierten Managements**

Das St. Galler Management-Konzept vermittelt einen weit gespannten, aber gleichwohl übersichtlichen Orientierungs- und Beziehungsrahmen. Alle wesentlichen Aspekte des Managements werden erfasst und geordnet. Nur das weite Blickfeld schützt vor einer verengten, einseitigen Sicht und deckt erst noch innere Widersprüche auf. Das Systemdenken sucht aber auch die Tiefe und strebt nach Ganzheit. Ein System ist schliesslich nichts anderes als ein aus interagierenden Teilen zusammengesetztes Ganzes. Systemanalysen erfassen daher weniger einzelne Systemkomponenten als vielmehr die Beziehungen zwischen den einzelnen Elementen im System und seiner Umwelt. Aber auch da überstrahlt die Spannung zwischen Stabilität und Entwicklung alles andere. Wer Stabilität sucht, will Bestehendes erhalten, verbaut sich aber möglicherweise die Zukunft. Demgegenüber vollzieht sich die Dynamik von Entwicklungen im Sinne von Joseph Schumpeter oft nur um den Preis schöpferischer Zerstörungen. Wer deshalb Dynamik bevorzugt, braucht Innovationskraft und einen überlegenen Umgang mit Ungewissheit und

Unwägbarkeiten. Ob Stabilität oder Dynamik, die einzige Konstante bildet der beschleunigte Wandel.

## **Management: Erst die Kombination von Theorie und Praxis führt zum erfolversprechenden Entscheiden**

Unsere Welt lebt von Spannungen – auch zwischen jenen der Theorie und Praxis. Führungskräfte müssen erkennen, dass Theorie ohne Praxis leer und kaum greifbar, Praxis ohne theoretische Basis aber brüchig und anfällig ist. Ein solides theoretisches Grundwissen ist deshalb unverzichtbar, muss aber zwingend mit praktischer Erfahrung konfrontiert werden. Praktische Erfahrung nährt sich aus Einzelfällen, besonders wenn sich diese als besonders oder einzigartig ausnehmen. Leider aber fallen gerade Besonderheiten oft genug durch Maschen der Theorien. Die Art und Weise jedoch, wie man mit Besonderheiten umgeht, unterscheidet den guten Manager vom unterdurchschnittlichen Chef. Die Fähigkeit, das eine vom andern zu unterscheiden, ist erlernbar. Führung verlangt zuerst eine klare Lagebeurteilung. Hier soll vorhandenes Wissen eingesetzt werden. Offene Positionen müssen rasch geschlossen werden. Erst auf der Basis soliden Wissens lässt sich Neues schaffen, mehr noch entstehen überzeugende Strategien mit innovativen Lösungen, die vom Umfeld abheben und sich als Alleinstellungsmerkmale erweisen.

Auf diesem Konzept setzen die SGMI Master- und Diplomstudiengänge auf. Nicht allein theoretisches Wissen vermitteln sie, dieses bildet vielmehr das Sprungbrett, muss jedoch um praktische Erfahrungen erweitert werden. Die Summe von Theorie und Erfahrung erst ermöglicht den Sprung auf eine höhere Warte. Diese vermittelt einen grösseren Überblick, schärft das Urteilsvermögen und bildet die Basis, um die bisher erworbenen Kompetenzen gezielt weiter zu entwickeln. – Gibt es Alternativen zu solchen Grundlagen für die Weiterbildung, wenn dieser aufgetragen ist, das Gelernte unmittelbar anzuwenden?



## St. Galler Diplompypamide

**Doctor of Business Administration**  
(24-36 Monate)

DBA

**MBA**  
(24 Monate)

Executive MBA

**Master Programme**  
(12-18 Monate)

SGMI Executive Master in: General Management, International Management, Marketing, Sales, Finance, HR and Leadership

SGMI Master of Management

**Diplomprogramme**  
(6-9 Monate)

St. Galler General Management-Diplom

St. Galler International Management-Diplom

St. Galler Leadership-Diplom

St. Galler Marketing Management-Diplom

St. Galler Sales Management-Diplom

St. Galler Produkt-Mangement-Diplom

St. Galler Finanz & Controlling Management-Diplom

**Management Certificates**  
(4-8 Monate)

St. Galler CEO Certificate

St. Galler Business Strategy Certificate

St. Galler Marketing Management Certificate

St. Galler Financial Management Certificate

St. Galler Consulting Certificate

| Seminare | Workshops | Fernstudium | E-Learning | Projektarbeit | Prüfungen, Kollquien |



### Direkteinstieg oder Upgrade-Programme durch Anrechnung von bereits absolvierten Seminaren & Diplomen

#### Der persönliche Zuschnitt der Ausbildung

Die SGMI Master- und Diplomstudiengänge kommen den urpersönlichen Bedürfnissen der Teilnehmenden mit einem breiten Sortiment weitestgehend entgegen:

- > **ganzheitlich**, da alle Studiengänge auf dem ganzheitlichen, systemorientierten Management-Ansatz basieren, aus einem «Guss» sind und modular kombinierbar sind,
- > **zeitoptimal**, da die Programme berufsbegleitend, unter Anrechnung bereits besuchter SGMI-Seminare und abgestimmt auf die berufliche Beanspruchung absolviert werden können,
- > **massgeschneidert**, da jeder Studienplan individuell auf bestehende Erfahrung, Wissensstand und Entwicklungsprofil der Absolventen erstellt wird,
- > **aktiv**, da zusätzlich zum Besuch von Management-Seminaren die interaktive Wissensvermittlung mit modernsten Lernmethoden erfolgt und so der Lernerfolg optimiert werden kann,
- > **bewährt**, da zu unseren Kunden die renommiertesten Unternehmen und seit vielen Jahre Hunderte von begeisterten Absolventinnen und Absolventen zählen,
- > **praxisorientiert**, da keine langweiligen Vorlesungen, sondern packende Inhalte geboten werden, moderiert von hoch qualifizierten Professoren und Dozenten, renommierten Beratern oder Management-Trainern, die seit Jahren bei SGMI tätig sind,
- > **modular**, da jeder Abschluss über den Direkteinstieg oder über stufenweise Upgrades unter Anrechnung bereits erbrachter Leistungen (Seminare, Diplome) erzielt werden kann (ECTS-Punktesystem).

# BEWERBUNGSPROZESS UND ORGANISATION

## Information und Beratung

Gerne stehen wir Ihnen für nähere Informationen zum EMBA-Programm oder für eine telefonische Beratung zur Auswahl des für Sie geeigneten Weiterbildungs-Bausteins zur Verfügung. Gerne empfangen wir Sie auch für ein unverbindliches Beratungsgespräch in unserem Studienzentrum in St. Gallen.

### Studienberatung:

Gilbert Malgiaritta, lic. oec. HSG

Telefon +41 (0)71 223 50 30

Telefax +41 (0)71 223 50 32

E-Mail [malgiaritta@sgmi.ch](mailto:malgiaritta@sgmi.ch)

## Bewerbungsunterlagen

Zur Zulassungsprüfung bitten wir Sie, uns folgende Unterlagen einzureichen:

- › Ausgefülltes Anmeldedossier
- › Lebenslauf
- › Aktuelles, elektronisches Passfoto
- › Kopien der relevanten Abschlüsse und Diplome
- › Zwischenzeugnis oder Funktionsbeschreibung des jetzigen Arbeitgebers
- › Motivationsschreiben
- › Referenzschreiben

Das Anmeldedossier wie auch die Vorlagen für das Motivations- und das Referenzschreiben stehen über folgenden Link zum Download bereit:

[www.sgmi.ch/emba-dossier](http://www.sgmi.ch/emba-dossier)

Bitte reichen Sie die Bewerbungsunterlagen an folgende Adresse ein:

SGMI Management Institut St. Gallen

Executive MBA

Bogenstrasse 7

CH-9000 St. Gallen

E-Mail [emba@sgmi.ch](mailto:emba@sgmi.ch)

Nach Erhalt und Prüfung Ihres Bewerbungsdossiers werden Sie schriftlich über den Zulassungsentscheid informiert. Bei einem positiven Entscheid laden wir Sie zu einem Eintrittsgespräch ein, in welchem Sie auf das EMBA-Programm vorbereitet werden und in welchem Ihr persönlicher Studienplan definiert wird.

## Studiengebühr

CHF 39'900\*

\*Rechnungsstellung in EUR zum aktuellen Tageskurs möglich

Die Studiengebühr (zzgl. 8.1% MWST) kann bei Studienbeginn oder in Semesterraten jeweils vor Beginn eines Studiensemesters bezahlt werden. Sie beinhaltet die Kosten für die Präsenzveranstaltungen und für sämtliche Studienmodule. Nicht enthalten sind Hotelleistungen wie Übernachtung und Verpflegung sowie die Bücher der Pflichtliteratur. Die Studiengebühr kann in Schweizer Franken oder in Euro zum jeweiligen Tageskurs bezahlt werden.

Die vollständigen «Allgemeinen Geschäftsbedingungen» können im Internet unter [www.sgmi.ch/agb](http://www.sgmi.ch/agb) entnommen werden.

## Detailinformationen, Bewerbung via Internet:

[www.sgmi.ch/emba](http://www.sgmi.ch/emba)

## Bestellkarte «Anmeldedossier» für die Zulassung zum «Executive MBA»

Wir freuen uns über Ihr Interesse. Bitte senden Sie uns die Bestellkarte per Post, Fax oder E-Mail. Das Anmeldedossier wie auch die Vorlagen für das Motivations- und das Referenzschreiben werden Ihnen umgehend zugestellt.

SGMI Management Institut  
St. Gallen

Bogenstrasse 7

CH-9000 St. Gallen

Telefon +41 (0)71 223 50 30

Telefax +41 (0)71 223 50 32

Internet [www.sgmi.ch](http://www.sgmi.ch)

E-Mail [emba@sgmi.ch](mailto:emba@sgmi.ch)

Name	Vorname
Geburtsdatum	Geplanter Studienbeginn
Firma	
Strasse, Nummer	
Land, PLZ, Ort	
Telefon	Telefax
E-Mail	
Unterschrift	

[www.sgmi.ch](http://www.sgmi.ch)



SGMI Management Institut St. Gallen  
Bogenstrasse 7 // CH-9000 St. Gallen  
Telefon +41 (0)71 223 50 30  
Telefax +41 (0)71 223 50 32  
[www.sgmi.ch](http://www.sgmi.ch) // [emba@sgmi.ch](mailto:emba@sgmi.ch)

