

Executive Master-Programme

Executive Master in General Management SGMI

Berufsbegleitendes Master-Programm für Führungskräfte der Senior-/General-Management-Ebene oder für Führungskräfte mit mindestens 5-jähriger Erfahrung in leitender Führungsposition, die sich für ihre aktuelle oder künftige Tätigkeit profunde Kenntnisse in ganzheitlicher Unternehmensführung verschaffen wollen.

Daten

Anmeldenummer: D-66119

Beginn individuell festlegbar

Studiengebühr*:

CHF 29 900.– (zzgl. 7.7% MWST)

Detailinformationen, Anmeldung via Internet: www.sgmi.ch/emp01

*Rechnungsstellung in EUR zum aktuellen Tageskurs möglich

Executive Master in Finance SGMI

Master-Diplom für Führungskräfte und Finanzspezialisten, die nach mindestens 5-jähriger Berufserfahrung im Finanz- und Rechnungswesen/Controlling eine intensive Weiterbildung in Finanzmanagement und finanzorientierter Unternehmensführung suchen.

Daten

Anmeldenummer: D-67119

Beginn individuell festlegbar

Studiengebühr*:

CHF 29 900.– (zzgl. 7.7% MWST)

Detailinformationen, Anmeldung via Internet: www.sgmi.ch/emp02

*Rechnungsstellung in EUR zum aktuellen Tageskurs möglich

Executive Master in Marketing SGMI

Berufsbegleitendes Master-Programm für Marketingleiter/innen und Führungskräfte mit mindestens 5-jähriger beruflicher Erfahrung im Bereich Marketing, die ein umfassendes, ganzheitliches und praxisorientiertes Studium in Marketing und marktorientierter Unternehmensführung anstreben.

Daten

Anmeldenummer: D-68119

Beginn individuell festlegbar

Studiengebühr*:

CHF 29 900.– (zzgl. 7.7% MWST)

Detailinformationen, Anmeldung via Internet: www.sgmi.ch/emp03

*Rechnungsstellung in EUR zum aktuellen Tageskurs möglich

Executive Master in Sales SGMI

Master-Diplom für Verkaufs-, Vertriebsleiter und Führungskräfte mit mindestens 5-jähriger Erfahrung in Verkaufs- und Vertriebsfunktionen, die ein profundes und ganzheitliches berufsbegleitendes Studium in Verkauf/Vertrieb sowie verkaufsorientierter Unternehmensführung abschliessen wollen.

Daten

Anmeldenummer: D-69119

Beginn individuell festlegbar

Studiengebühr*:

CHF 29 900.– (zzgl. 7.7% MWST)

Detailinformationen, Anmeldung via Internet: www.sgmi.ch/emp04

*Rechnungsstellung in EUR zum aktuellen Tageskurs möglich

Executive Master in International Management SGMI

Master-Programm in einem internationalen Teilnehmerumfeld für Führungskräfte und Spezialisten mit qualifizierter Managementenerfahrung, die in multinationalen Teams arbeiten, sich auf entsprechende Aufgaben oder eine internationale Karriere vorbereiten und modernstes Wissen zu internationalem oder globalem Management auftanken wollen.

Daten

Anmeldenummer: D-76119

Beginn individuell festlegbar

Studiengebühr*:

CHF 29 900.– (zzgl. 7.7% MWST)

Detailinformationen, Anmeldung via Internet: www.sgmi.ch/emp05

*Rechnungsstellung in EUR zum aktuellen Tageskurs möglich

Executive Master in HR-Management and Leadership SGMI

Berufsbegleitendes Master-Programm für Personalchefs, HR-Verantwortliche, Führungskräfte mit Management- und Führungserfahrung von mindestens 5 Jahren, die eine ganzheitliche, qualifizierte Weiterbildung in den Bereichen Human Resources Management, Leadership, Führung, Kommunikation, Selbstmanagement und Persönlichkeitsentwicklung suchen.

Daten

Anmeldenummer: D-77119

Beginn individuell festlegbar

Studiengebühr*:

CHF 29 900.– (zzgl. 7.7% MWST)

Detailinformationen, Anmeldung via Internet: www.sgmi.ch/emp06

*Rechnungsstellung in EUR zum aktuellen Tageskurs möglich

Konzept

Die berufsbegleitenden, 18-monatigen Executive Master-Programme (EMP) sind die Alternativen zum Executive MBA (EMBA) und bieten anwendbares Management-Wissen für die Praxis. Speziell geeignet

- > für Führungskräfte, die es in der Hand haben, dank gutem und richtigem Management Resultate zu erbringen, Impulse in eine Organisation hineinzutragen, Veränderungen nicht nur anzusprechen, sondern durch Programme auch zu bewirken.
- > für Entscheidungsträger, die Erfolge weniger dem Zufall, als vielmehr ihrer eigenen Steuerungsfunktion überlassen und dafür neuestes Management-Wissen auftanken und mit einem Master-Abschluss dokumentieren wollen.

Die Executive Master-Programme, bestehend aus einem Basisprogramm, einem masterspezifischen Fachprogramm und einem Diplomprogramm können in den folgenden Fachrichtungen absolviert werden:

Executive Master in General Management SGMI

Ganzheitliche Unternehmensführung, General Management

Executive Master in Finance SGMI

Finanz- und Rechnungswesen, Finanzmanagement

Executive Master in Marketing SGMI

Markt- und Marketing Management

Executive Master in Sales SGMI

Verkaufs- und Vertriebsmanagement

Executive Master in International Management SGMI

Global and International Management

Executive Master in HR-Management and Leadership SGMI

Human Resources Management und Führung

Basisprogramm

Das Basisprogramm zu den zentralen Themen ganzheitlicher Unternehmensführung umfasst die folgenden Studieninhalte:

- > **Modul I: Unternehmensführung & Strategie**
- > **Modul II: Marketing & Verkaufsmanagement**
- > **Modul III: Finanzen & Controlling**
- > **Modul IV: Führung & Leadership**

Die Inhalte der vier Module werden im Rahmen eines Fernstudiums sowie studienbegleitender Seminare vermittelt. Zur Wissensvertiefung und -überprüfung dienen die St. Galler Wissensbausteine sowie das Erarbeiten von ganzheitlichen Fallstudien mit Zwischenqualifikationen.

Fernstudium

Im Fernstudium bearbeiten Sie die von uns zur Verfügung gestellten Lehrunterlagen sowie die masterspezifisch definierte Fachliteratur. Damit legen Sie die Basis eines grundlegenden Verständnisses der managementorientierten Betriebswirtschaftslehre.

Studienbegleitende Seminare

Zur Festigung des erlernten Wissens besuchen Sie masterspezifisch ausgewählte Seminare, verteilt auf mehrere Blöcke. Die Seminare zeichnen sich dabei durch einen sehr hohen Praxisbezug aus, um die direkte Umsetzung des Gelernten in die Praxis zu ermöglichen.

St. Galler Wissensbausteine

Zur Vertiefung und Überprüfung der Lehrinhalte erhalten Sie aktuelles Management-Wissen in Form von Fachberichten, Fallstudien und Arbeitshilfen:



Praxisorientierte Fallstudien

Zu jedem der vier Module erarbeiten Sie eine Case Study zur Lernfortschrittskontrolle. Durch diese Zwischenqualifikationen mit entsprechendem Feedback seitens der Studienbetreuung prüfen wir Ihren Wissensstand und können rechtzeitig auf allfällige Wissenslücken reagieren.

Zulassung

Eintrittsgespräch

Nach Eingang und Prüfung Ihrer Bewerbungsunterlagen (ausgefüllter Bewerbungsbogen mit beigelegtem Lebenslauf) werden Sie zu einem Eintrittsgespräch nach St. Gallen eingeladen. Anlässlich dieses Gesprächs werden Ihre Fähigkeiten, Weiterbildungsziele und beruflichen Entwicklungsperspektiven erörtert sowie Ihr individueller Studienplan für das Executive Master-Programm erstellt.

Aufnahme und Zulassungsvoraussetzungen

Über die Aufnahme zum Diplomlehrgang entscheidet die SGMI-Studienkommission. Anmeldungen können nur dann berücksichtigt werden, wenn die Bewerberin/der Bewerber die Zulassungsbedingung einer qualifizierten Praxiserfahrung von mindestens 5 Jahren erfüllt. Gerne steht Ihnen unsere Studienberatung für Informationen bezüglich Aufnahme und Zulassungsvoraussetzungen zur Verfügung.

Studienbeginn, Studiendauer

Der Studienbeginn kann individuell festgelegt werden. Der Lehrplan ist so aufgebaut, dass der Diplomlehrgang innert 18 Monaten ab Studienbeginn abgeschlossen werden kann. Die Studiendauer wird unter Berücksichtigung der Zeitplanung des/der einzelnen Absolventen/in individuell festgelegt. Die maximale Studiendauer beträgt 30 Monate. In Ausnahmefällen wie z. B. infolge Krankheit oder kurzfristig auftretender und unvorgesehener Arbeitsbelastung kann durch ein schriftliches Gesuch die Studienzeit verlängert werden.

Zeitliche Beanspruchung

Berufsbegleitendes Fernstudium

Der durchschnittliche Zeitbedarf für das Bearbeiten des berufsbegleitenden Fernstudiums (bestehend aus dem Studium der Lehrunterlagen und der Fachliteratur sowie der Erarbeitung von Case Studies als Lernfortschrittskontrolle) beträgt etwa 8 Stunden pro Woche (z. B. 2 Abende).

Studienbegleitende Seminare

Der Zeitbedarf für die Teilnahme an den studienbegleitenden Präsenzseminaren beläuft sich je nach Master-Programm auf insgesamt 20–21 Tage, aufgeteilt in 4-5 Blöcke. Die Zeitpunkte der Seminarbesuche können dabei individuell festgelegt werden, um eine möglichst optimale Zeitplanung des gesamten Studiums sicherstellen zu können.



Direkteinstieg/Upgrade-Programm

Der Einstieg ins SGMI Executive Master-Programm ist nach Erfüllung der Zulassungsvoraussetzungen direkt oder als Upgrade-Programm unter Anrechnung der bereits absolvierten SGMI-Abschlüsse (Dipl. Betriebsökonom/in, Generalisten-, Spezialisten-Diplome) möglich.

Executive Master-Programme (Fortsetzung)

Themenschwerpunkte

Aufbauend auf dem Basisprogramm zu den zentralen Themen ganzheitlicher Unternehmensführung erfolgt die masterspezifische Vertiefung u. a. in folgenden Themenbereichen:

Executive Master in General Management SGM I

- > Prinzipien erfolgreichen General Managements
- > Zentrale unternehmerische Entscheidungen
- > Management-Trends und Erkenntnisse
- > Monitoring
- > Vision
- > Innovation & Digital Transformation
- > Strategisches Management
- > Business Development
- > Change Management
- > Wissensmanagement
- > Werte- und Kulturmanagement
- > Corporate Governance
- > Markt- und Marketing-Management
- > Neue Marketing-Ansätze
- > Total Customer Focus
- > Krisenresistenz dank Flexibilität
- > Strategisches Kommunikationsmanagement
- > Strukturmanagement
- > Prozessmanagement
- > Innovations- und Technologie-Management
- > Informationsmanagement
- > Forschung und Entwicklung
- > Produktion
- > Logistik
- > Ergebnissteuerung und Gewinnsteigerung
- > Restrukturierung und Reorganisation
- > Mergers and Acquisitions
- > Finanzmanagement
- > Shareholder-Value
- > Erfolgssteuerung
- > Finanzielle Führung
- > Controlling
- > Human Resources Management
- > Führungsverhalten
- > Führungsmethodik
- > Kommunikation
- > Leadership

Executive Master in Finance SGM I

- > Finanzielle Führung im Rahmen der ganzheitlichen Unternehmensführung
- > Bilanzen, Gewinn- und Verlustrechnungen
- > Bilanzierungsrichtlinien
- > Finanz-, wert- und prozessorientierte Kennzahlen
- > Mittelflussrechnung; Management-Erfolgsrechnung
- > Vollkosten- und Teilkostenrechnungen
- > Deckungsbeitragsrechnungen
- > Break-Even-Analyse; Gewinnmanagement
- > Kostenarten-, -stellen-, -trägerrechnungen
- > Investitions- und Wirtschaftlichkeitsrechnungen
- > Planung und Budgetierung; Liquidität
- > Business Plan
- > Management-Informationssysteme
- > Balanced Scorecard; Advanced Controlling
- > Sanierung und Turnaround; Restrukturierung
- > Unternehmensbewertung
- > Fusionen, Mergers and Acquisitions
- > Finanzierung; Financial Engineering
- > Going Public (IPO); Going Private
- > Management Buy-out
- > Umgang mit Banken und Finanzanalysten
- > Wertsteigerung; Shareholder-Value
- > Corporate Finance
- > Cash- und Treasury-Management
- > Corporate Governance

Executive Master in Marketing SGM I

- > Marketing als Denkhaltung
- > Marktorientierte Unternehmensführung
- > Marketing-Ziele; Marktforschung
- > Markt-, Kunden- und Konkurrenzanalysen
- > Marketing-Strategie
- > Produktkonzept
- > Marktkonzept
- > Absatzkonzept
- > Produktmanagement
- > Umsetzung am Verkaufspunkt
- > Neue Vertriebswege
- > Führungsaufgaben im Marketing
- > Marketing-Controlling
- > Markenführung
- > Innovationsmanagement
- > Neue Medien, Online Marketing
- > Customer Relationship Management (CRM)
- > Business Development
- > Internationales Marketing
- > Marketing Performance Measurement

Executive Master in Sales SGMI

- > Verkauf als Teil der ganzheitlichen Unternehmensführung
- > Verkauf als Bestandteil einer modernen Marketing-Kultur
- > Marketing-Management
- > Verkaufspolitik
- > Analyseinstrumente im Verkauf
- > Verkaufsstrategie
- > Verkaufskonzept
- > Verkaufsprozess
- > Marktbearbeitung
- > Verkaufserfolg
- > Key-Account-Management
- > Verkaufscontrolling, Verkaufsführung
- > Verkaufspsychologie
- > Power Selling
- > Professionell verhandeln
- > Leadership im Verkauf
- > Organisationsmanagement im Verkauf
- > Customer Relationship Management (CRM)
- > Neue Verkaufskanäle im Online Marketing

Executive Master in HR-Management and Leadership

- > Philosophie und Management
- > Integriertes Leadership-Management
- > Personalmanagement
- > Wissens-Management
- > Psychologie der Führung
- > Soziale und emotionale Kompetenz
- > Führungsverhalten
- > Mitarbeiterführung
- > Leadership
- > Empowerment
- > Konflikt-Management
- > Teammanagement: Coaching
- > Mitarbeiter beurteilen
- > Führen mit Zielen
- > Kommunikation als Kernkompetenz
- > Richtig kommunizieren
- > Professionell verhandeln
- > Präsentationstechnik
- > Moderation von Arbeitsgruppen
- > Führen, um zu implementieren
- > Change Management
- > Agile Führung
- > Sich selbst führen

Executive Master in International Management

- > Erfolgreiche Unternehmensführung in einer globalisierten, internationalisierten Umwelt
- > Management-Methoden auf dem Prüfstand
- > Strategieansätze, Kernkompetenzen und Kultur internationaler oder global tätiger Unternehmen
- > Strategische Allianzen, internationale Kooperationen
- > Management von Wachstum
- > Methoden und Vorgehensweisen zur Stärkung der Produktivität
- > Konzepte zur Stärkung von Innovationskraft und globaler strategischer Marktposition
- > Erfolgversprechende Struktur- und Organisationskonzepte
- > Organizational Learning
- > Instrumente zur Optimierung des Markt-Managements
- > International Marketing
- > Markteintrittsstrategien
- > International Marketing Mix
- > Mit neuen Geschäftsmodellen zu Erfolg
- > Digital Transformation
- > Change Management als Voraussetzung für chancenorientierte Führung
- > Organizational Leadership
- > High Performance Leadership
- > Leadership in einem globalen Umfeld
- > Coaching multinationaler Teams
- > Konfliktmanagement
- > Erfolgreiche Führung transnationaler Unternehmen
- > Strategisches Kostenmanagement
- > Internationale Kapitalmärkte
- > Corporate Finance und Risk-Management
- > Performance Measurement

Studienunterlagen, Literatur



Teilnehmerstimmen

Executive Master-Programme (Auszug)



Karsten Reinholz
Geschäftsführer
REINHOLZ Software & Technology GmbH



«Zur erfolgreichen Führung und Steuerung eines Unternehmens ist die Anwendung moderner und zeitgemässer Methoden und Mechanismen unerlässlich - diese machen das Rüstzeug eines leitenden Managers aus. Das SGMI-Studium zum «Executive MBA» bildet durch die Vermittlung von theoretischem Fachwissen kombiniert mit praxisorientierten Case Studies die optimale Plattform für die Erlangung aktuellster Kenntnisse zur Anwendung wichtiger Management Tools. Durch das Studium habe ich als Unternehmer die Umsetzung entscheidender Kriterien sowie meine Führungskompetenz deutlich steigern und festigen können. Eindrucksvoll und kompakt wurden die Merkmale für ein pragmatisches und zeitgenössisches Management vermittelt - mit Fokus auf Nachhaltigkeit. Als besonders wertvoll empfand ich die umfassenden Präsenzveranstaltungen, welche ich teils auch in den USA durchführen konnte. Der Austausch mit weiteren Teilnehmern unterschiedlichster Branchen erzeugte sehr positive Effekte und hat zudem mein Netzwerk erheblich erweitert. Gerne bleibe ich dem SGMI im Rahmen der Alumni-Veranstaltungen weiterhin eng verbunden.»



Klaus Gögelein
VP Commercial Europe,
Geschäftsführer
Immucor Medizinische Diagnostik GmbH



«Ich habe mich deshalb für das Studium zum «Executive MBA» am SGMI Management Institut St. Gallen entschieden, da dort die Lehre aus St. Gallen mit der Praxis erfahrener internationaler Referenten zusammengeführt wird. Der sich daraus ergebende Vorteil ist, dass dabei die Lehre aus Forschung und Wissenschaft in zeitgemässer Weise in anwendbare Praxis transferiert wird. Sehr schnell wird das vorhandene Wissen auf den aktuellen Stand gebracht, dabei hilft der Austausch unter den Teilnehmern erheblich. Sehr positiv empfand ich persönlich die Auswahl der Referenten, welche jeweils für sich bekannte Persönlichkeiten der internationalen Wirtschaftslehre darstellen. Ich freue mich nun auf das Networking mit den kennengelernten Teilnehmern und den Referenten.»



Mag. Barbara Duhm
Business Unit Manager
Consumer Health Care
Merck GesmbH Österreich



«Jeder Euro und jede Stunde Zeitaufwand für die SGMI-Weiterbildung hat sich in kürzester Zeit amortisiert und ist eine Investition für die Zukunft. Conclusio: Ich bin zufrieden, mein Chef ist zufrieden und meine Geschäfte gehen besser!»



Luca Aloisi
Director Sales & Marketing
Montech AG



«Für mich war das «Executive Master in General Management SGMI» durch die hohe Praxisorientierung und die Kompetenz der Dozenten ein grosser Erfolg. Ich konnte den St. Galler Management Ansatz nicht nur lernen, sondern kann diesen auch in meiner Tätigkeit anwenden. Eine Bereicherung, die ich nicht missen möchte und die ich jedem empfehlen kann.»



Thorsten Adria
Director
Engine Parts Repair
Lufthansa Technik AG



«Die 2 Jahre Studienzeit zum «Executive MBA» waren eine wertvolle Mischung aus praxisnahen Studienarbeiten sowie der Erarbeitung neuester theoretischer Grundlagen. Der Aufwand und notwendige persönliche Einsatz waren sehr hoch und einige der Case Studies führten durch die Kombination von Praxiserfahrungen und theoretischer Forschungsarbeit in aktuellen konkreten Projekten zu zusätzlicher Wertschöpfung! Darüber hinaus konnten einige neue internationale, auch persönliche, Kontakte geknüpft werden. Eine wichtige Erfahrung!»



Thomas Black
Geschäftsbereichsleiter
Albert Berner Deutschland GmbH



«Der Diplomelehrgang zum «Executive Master in General Management SGMI» war für mich persönlich eine grosse Bereicherung. Hervorzuheben sind die ausgezeichneten Referenten, die Flexibilität bei der Ausbildung und der ganzheitliche Management-Ansatz, der bei SGMI vermittelt wird.»



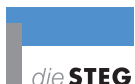
Birgit Grübler
Geschäftsführerin
Waldsee Golf Management GmbH



«SGMI setzt mit dem «Executive MBA» hohe Maßstäbe in der Kombination aus theoretischem Fachwissen und stark praxisorientierter Anwendung. Das exzellente Niveau der Dozenten und Referenten hat mich während des gesamten Studiums begeistert. Ich kann das Studium allen Führungskräften im Management empfehlen, die auf dem aktuellen Wissensstand sein und von den Erfahrungen unterschiedlicher Experten profitieren möchten. Sich immer weiter zu qualifizieren ist für mich eine der wichtigsten Voraussetzungen, um den Anforderungen im Betrieb gerecht zu werden und diesen erfolgreich zu führen. Und natürlich bietet das Studium optimale Möglichkeiten, neue Kollegen und Geschäftspartner kennen zu lernen: miteinander und voneinander lernen. Fazit: Das EMBA Studium ist eine optimale Investition in die private und berufliche Zukunft.»



Dipl.-Ing. Karen S. Krönert
Leitung Marketing
die STEG Stadtentwicklung GmbH



«Das SGMI hat die Anwendung von wichtigen Tools und sinnvollen Methoden für komplexe Prozesse gut vermittelt. Für Innovation und Management, für die Vertiefung betriebswirtschaftlicher Kenntnisse und die persönliche Weiterentwicklung ist der Abschluss zum «Executive Master in General Management SGMI» bestens geeignet. Wertvoll ist die Wissensvermittlung zu Unternehmensführung, Strategie und zu strategischen Maßnahmen: gleich umgesetzt und Nutzen gestiftet.»



Dr. Ulrich Liman
Vice President
Produktion & Entwicklung
Bayer MaterialScience AG



«Das Programm zum «Executive Master in General Management SGMI» ist sehr professionell und für die Praxis gut konzipiert. Es vermittelt modernes, ganzheitliches Management-Wissen und bewertet die eigene Performance, wie es sonst nur im klassischen Studium stattfinden kann. Die Referenten und das Lehrmaterial sind hervorragend abgestimmt und lassen sich unmittelbar im Beruf einsetzen. Auch wenn der zeitliche Einsatz zu einer doppelten Belastung im Beruf während der Ausbildungszeit führt, hat sich der Einsatz für den Abschluss als Weiterbildung für die Persönlichkeit und für die eigene Karriere bei mir bereits gelohnt. Hier ein grosses Lob an das SGMI und einen ausserordentlichen Dank an die Bayer AG, die mir den Weg ermöglicht haben.»



Dr. Michael Büchsner
Director Operations
Seatbelt Systems Global
TRW Automotive GmbH



«Das «Executive MBA Programm» beim SGMI Management Institut St. Gallen ist in drei Teilbereiche untergliedert. Die Grundlagen werden in sehr guter und kompakter Weise praxisnahe durch die Referenten des SGMI vermittelt. In diesen Seminaren wird auf eine gute Balance zwischen theoretischem Wissen und Praxisbeispielen geachtet. Der zweite Teil befasst sich mit dem Fernstudium und beinhaltet sehr interessantes und tiefgehendes Wissen. Abgerundet wird diese Kombination durch den dritten Teil, einem einwöchigen Seminar in Boston. Namhafte Vortragende liefern ergänzende und anregende Gedanken und Beispiele verschiedener Unternehmen und Management-Situationen. Durch die zahlreichen Business Case Betrachtungen erlernen die Teilnehmer die schnelle Einschätzung und Beurteilung des Portfolios und der Produkte von Unternehmen und bekommen fundiertes Wissen in Richtung Turnaround Management. Neben all den fachlichen Aspekten war zudem für mich das Networking mit den anderen Teilnehmern sehr wichtig, zumal für gewöhnlich dieser bedeutende Teil von Weiterbildungsprogrammen zu kurz kommt. Die ideale Aufteilung zwischen theoretischem Studium und Studium in der Gruppe während den Seminaren ermöglicht die Diskussion mit Kommilitonen auf gleichem Management Level.»



Bernhard Gottwald
Underwriting Operations Manager
P&C Continental Europe
GE Insurance Solutions



«Ein hervorragendes Master-Programm mit exzellenten Referenten, welches in einem ganzheitlichen Ansatz die Kernthemen der Betriebswirtschaft praxisnah vermittelt. Die Balance aus Präsenzseminaren und Fernstudium ist gut gewählt und der Austausch mit Teilnehmern aus verschiedenen Branchen sehr interessant. Insgesamt hat dieses Programm meine Erwartungen übertroffen und ist sehr empfehlenswert.»



Werner Giselbrecht
Kaufmännischer Leiter
HOCHLAND Deutschland GmbH



«In der Betriebswirtschaftslehre gibt es wie in allen anderen Lehren rasante Weiterentwicklungen und Fortschritte. In einem immer schneller werdenden Zeitlauf ist es wichtiger denn je, seine Kenntnisse auf den neuesten Stand zu bringen. Hierzu sind die Executive Master Programme des SGMI hervorragend geeignet. Alle Bereiche des Master-Studienganges werden von hoch qualifizierten Experten professionell geleitet und es macht einfach richtig Spass, in dieser Atmosphäre neue Eindrücke mit nach Hause zu nehmen. Leadership ist in Zukunft sicherlich eine der wichtigsten Schlüsselkompetenzen für den eigenen Erfolg. In meiner persönlichen Weiterentwicklung von der Fachkraft hin zur Führungskraft konnte ich aus der Vertiefungsrichtung «HR-Management und Leadership» sehr viele positive Anregungen und Aspekte mitnehmen. Das Studium beim SGMI hat viel Arbeit, aber noch mehr Freude und auch Erfolg gebracht.»



Samy Ibrahim
Leiter Fixed Income, IASF
Zürcher Kantonalbank



«Das «Executive MBA-Programm» vermittelt sehr gute theoretische Grundlagen in Kombination mit anwendbaren und anschaulichen Beispielen und Erfahrungen aus der Praxis, die ihrerseits von sehr guten Referenten vermittelt werden. Ein aufwendiges Programm, bei dem man sehr viel lernt!»



Reinhard Marczik
Büro LR Mag. Helmut Hirt
Öffentlichkeitsarbeit
Graz



«Die Ausbildung zum «Executive Master in Marketing SGMI» hat mir – selbst nach 15-jähriger Berufspraxis – ein völlig neues Verständnis auf wesentlichem höherem Niveau ermöglicht, welches ich bereits während der Ausbildung laufend in die Projekte meines Arbeitsalltages einbringen konnte.»



Dr. Lars Börger
Innovation & IP Management
Performance Chemicals
BASF



«Besonders begeistert an dem Executive Master-Studium hat mich die ganzheitliche systemische Sicht auf das Unternehmen. Dadurch haben sich mir auch in der praktischen Anwendungen viele Zusammenhänge betrieblicher Abläufe erschlossen. Das Studium ist sehr ausgewogen und besticht durch die klare Didaktik und Qualität der Referenten. Das St. Galler-Modell gibt einem das Werkzeug an die Hand, sich in der komplexen Materie der Unternehmensführung selbstständig zu bewegen und urteilsfähig zu sein. Ich kann das Studium nur wärmstens empfehlen.»

Teilnehmerstimmen

Executive Master-Programme (Auszug)



Torsten May
Leiter Facility Management
Region Mitte
STRABAG Property and
Facility Services GmbH



«Der Studiengang zum «Executive Master in General Management SGMI» ist in seiner Art und Weise einzigartig. Die ausgesprochene Praxisnähe, die Flexibilität bei der Gestaltung des Studienganges, die Professionalität der Dozenten, aber auch die Zusammensetzung der Teilnehmer ist super! Alle vermittelten Inhalte sind direkt in der Praxis umsetzbar. Die Möglichkeit, seinen Studiengang der jeweiligen beruflichen Belastung anpassen zu können, ermöglicht eine höchstmögliche Effizienz. Die Auswahl der Dozenten passt perfekt zu den jeweiligen Inhalten. Die branchenübergreifenden Teilnehmer sind der Vernetzung und Erweiterung des geschäftlichen Horizonts enorm zuträglich. Ein anspruchsvoller und absolut wertvoller Studiengang!»



Martina Heusel
Leitung Geschäftsbereich Personal
Kliniken des Landkreises
Göppingen GmbH



«Besonders erwähnenswert am «Executive Master in General Management SGMI» sind die umfassenden und lehrreichen Inhalte der Studienunterlagen, welche gekoppelt mit der empfohlenen Literatur einen umfassenden Einblick in die Materie geben. Die blockweise stattfindenden Seminare in sehr gut passenden Hotels und gekennzeichnet durch perfekte Organisation sind geprägt von Professionalität. Die unterschiedlichen Referenten bereichern die Lerninhalte und sorgen für Abwechslung. Die Inhalte werden praxisnah und kompetent vermittelt. Sie geben jedem die Chance, die Theorie in die Praxis zu transferieren. Für berufstätige Führungskräfte, welche sich auch nach vielen Berufsjahren gerne noch weiterbilden möchten, ist das Angebot des SGMI mit der Kombination aus Fernstudium, Seminaren und Internet basiertem Lernen ideal. Ich kann das Programm aus eigener Erfahrung nur jedem empfehlen, egal ob es zur Neuausrichtung, zur Steigerung des Marktwertes oder einfach zur Erweiterung bestehender Kompetenzen dient. Ich danke allen, welche mich unterstützt haben, sodass ich heute auf ein erfolgreich bestandenes «Executive Master in General Management SGMI» stolz sein darf. Es war für mich die Basis für eine Neuorientierung am Markt, welche ich erfolgreich durchlaufen habe.»



Markus Bacher
Leiter Technologie und Infrastruktur
Die Schweizerische Post/
Informationstechnologie



«Dieser Diplomalengang war eine sehr wertvolle Erfahrung. Durch den ausgewogenen Mix von Theorie und Praxis wurden die Themen nachhaltig vermittelt. Das erworbene Wissen konnte so direkt in den Arbeitsalltag transformiert werden. Besonders überzeugt haben mich die Referenten, welche sich durch ihre Didaktik und hohe Fachkompetenz auszeichneten. Zudem konnte das persönliche Netzwerk im Verlaufe des Lehrgangs stetig erweitert werden. Die Ausbildung kann ich nur weiterempfehlen.»



Günter Zerlik
Kaufmännische und
Interne Dienstleistungen
IG Metall Leitung Stabsstelle



«Ich entschloss mich zu einer Weiterqualifizierung am SGMI Management Institut St. Gallen, um bereits gelerntes Wissen aufzufrischen und einen praxisnahen Abgleich mit dem aktuellen theoretischen Stand der Wissenschaft zu erhalten. Mit den neuen Kenntnissen sollte meine Entscheidungsfindung neu justiert werden. Ich habe mich dabei für das «Executive MBA» Programm entschieden. Die Erwartungen an das Programm wurden mehr als übertroffen, da es durch die ausgesprochene Praxisnähe, die wissenschaftlich fundierten Inhalte und die hohe Kompetenz der Dozenten und Ansprechpartner vor Ort genau den richtigen Zuschnitt hatte. Eine weitere und sehr wertvolle Bereicherung war für mich der Austausch mit erfahrenen und international tätigen Führungskräften.»



Lothar Siebler
Stv. Geschäftsführer
Mehring AG



«Hochqualifizierte Referenten und spannende Seminare haben auch mich zu einem begeisternden Teilnehmer gemacht. Aus dem Erlernten der Seminare zum «Executive Master in Sales» kann ich beinahe täglich profitieren. Ich kann dieses Programm bestens weiterempfehlen!»



Siegfried Wolf

«Eine Investition in Wissen bringt noch immer die höchsten Zinsen – sagte schon Benjamin Franklin. Eine systematische und fundierte Gebrauchsanleitung im Business ist das beste Guthaben dafür – füge ich an.»



Ernesto Parisi
Director Customer Care
Technical Support
Sunrise, TDC Switzerland AG



«Das SGMI hat es verstanden, die Praxis mit der Theorie sehr gut zu vereinen. Der Lehrgang zum «Executive Master in International Management SGMI» hat mir durch die ideale Gewichtung der Themen im Bereich der Unternehmensführung und Strategie im internationalen Business sehr viel gebracht. Die effizienten und inhaltsreichen Seminare haben dies exzellent unterstützt und durch Praxisbeispiele und Cases effektiv ergänzt. Das Know-how von SGMI ist deutlich zu spüren und durch die Praxiserfahrung der Referenten werden die Themen verständlich vermittelt.»

Information und Beratung

Gerne stehen wir Ihnen für nähere Informationen zu den einzelnen Master, Diplomen und Zertifikaten oder für die telefonische Beratung zur Auswahl des für Sie geeigneten Weiterbildungs-Bausteins zur Verfügung.

Gerne empfangen wir Sie auch für ein unverbindliches Beratungsgespräch in unserem Studienzentrum in St. Gallen.

Studienberatung:

Gilbert Malgiaritta, lic. oec. HSG

Telefon +41 (0)71 223 50 30

Telefax +41 (0)71 223 50 32

E-Mail malgiaritta@sgmi.ch

Anmeldung

Bitte füllen Sie beiliegende Anmeldekarte aus und senden Sie diese an uns.

SGMI Management Institut St. Gallen

Tellstrasse 18

CH-9000 St. Gallen

Telefax +41 (0)71 223 50 32

Internet www.sgmi.ch

E-Mail seminare@sgmi.ch

Nach Erhalt und Prüfung Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen per Post:

- > die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- > Informationen zu Ablauf, Hotel und Anreise
- > das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung

Sollte ein Lehrgang bereits ausgebucht oder eine Zulassung zu einem Master, Diplom oder Zertifikat nicht möglich sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet. Kleinere Programmänderungen und Referentenumstellungen bleiben vorbehalten.

Seminar-, Studiengebühr, Euro, MWST

Die Studiengebühr beinhaltet die Kosten für Seminare, Unterlagen, Workshops und den Diplomteil (zzgl. 7.7% MWST). Nicht enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung und Verpflegung, die vom Teilnehmer direkt dem Hotel zu bezahlen sind.

Mehrteilige Programme können nur als Ganzes gebucht werden. Versäumte Seminar- oder Seminarteile können nicht nachgeholt werden. Die Seminar-, Studiengebühr kann in Schweizer Franken oder in Euro zum jeweiligen Tageskurs bezahlt werden.

ECTS Credits

Die Studien- bzw. Lernleistungen der Master- und Diplomprogramme werden in ECTS Credits gemessen (European Credit Transfer and Accumulation System). Bereits am SGMI Management Institut St. Gallen besuchte Seminare oder abgeschlossene Diplomstudiengänge können entsprechend im Rahmen von Upgrade-Programmen bis hin zum FIBAA-akkreditierten Executive MBA Programm angerechnet werden.

Umbuchung, Stornierung

Umbuchungen von einer Seminar- oder Studiendurchführung auf eine andere sind nur einmalig bis 6 Wochen vor Seminar- bzw. Studienbeginn gegen eine Gebühr von CHF 350.– möglich. Stornierungen sind bis 3 Monate vor Seminar- bzw. Studienbeginn kostenlos. Bei Stornierungen zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminar- bzw. Studienbeginn werden 40% der Seminar- resp. Studiengebühr verrechnet. Die volle Seminar- resp. Studiengebühr wird verrechnet, wenn die Abmeldung weniger als 30 Werktage vor Seminar- bzw. Studienbeginn erfolgt.

Wir empfehlen, eine Annullationsversicherung bei Ihrer Versicherungsgesellschaft abzuschliessen, die Stornokosten wegen Krankheit und anderer Ereignisse abdeckt.

Hotel

Unsere Seminarhotels bieten unseren Teilnehmern preisgünstige Pauschalen an. Die Zimmerreservation übernimmt das SGMI Management Institut St. Gallen aufgrund Ihres retournierten Zimmerreservationsblattes. Wir bitten Sie, das Zimmerreservationsblatt auszufüllen und an SGMI, Tellstrasse 18, CH-9000 St. Gallen, zu senden. Das Hotel stellt jedem Teilnehmer individuell Rechnung, die Bezahlung der Rechnung erfolgt durch den Teilnehmer direkt beim Auschecken am letzten Seminartag.

Die vollständigen «Allgemeinen Geschäftsbedingungen» können im Internet unter www.sgmi.ch/agb entnommen werden.

Anreise zum Seminarort

Angaben zu Hotel und Anreise erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung.

Sämtliche Teilnehmerstimmen können am SGMI Management Institut St. Gallen persönlich eingesehen werden.

Anmeldekarten

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung.
Bitte senden Sie uns den Anmeldebogen per Post, Fax oder E-Mail.

SGMI Management Institut
St. Gallen
Tellstrasse 18
CH-9000 St. Gallen

Telefon +41 (0)71 223 50 30
Telefax +41 (0)71 223 50 32
Internet www.sgmi.ch
E-Mail seminare@sgmi.ch

Wir melden uns für folgendes Master/Diplom/Certificate an:

Nummer/Datum

Name

Vorname

Geburtsdatum

Firma

Strasse

PLZ/Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Funktion



Branche

Anzahl Beschäftigte

DPM 2020

Datum

Unterschrift

Infokarte

Bitte rufen Sie mich an. Ich interessiere mich für:

- Seminare, Programme
- Master, Diplome, Zertifikate
- Firmenspezifische Programme, Management Development
- Management Consulting
- SGMI Alumni

Name

Vorname

Firma

Funktion

Telefon

E-Mail

DPM 2020