

Executive Master-Programme

Executive Master in General Management SGMI

Berufsbegleitendes Master-Programm für Führungskräfte der Senior-/General-Management-Ebene oder für Führungskräfte mit mindestens 5-jähriger Erfahrung in leitender Führungsposition, die sich für ihre aktuelle oder künftige Tätigkeit profunde Kenntnisse in ganzheitlicher Unternehmensführung verschaffen wollen.

Daten

Anmeldenummer: D-66125

Beginn individuell festlegbar

Studiengebühr*:

CHF 29 900.- (zzgl. 8.1% MWST)

Detailinformationen, Anmeldung via Internet: www.sgmi.ch/emp01

*Rechnungsstellung in EUR zum aktuellen Tageskurs möglich

Executive Master in Finance SGMI

Master-Diplom für Führungskräfte und Finanzspezialisten, die nach mindestens 5-jähriger Berufserfahrung im Finanz- und Rechnungswesen/Controlling eine intensive Weiterbildung in Finanzmanagement und finanzorientierter Unternehmensführung suchen.

Daten

Anmeldenummer: D-67125

Beginn individuell festlegbar

Studiengebühr*:

CHF 29 900.- (zzgl. 8.1% MWST)

Detailinformationen, Anmeldung via Internet: www.sgmi.ch/emp02

*Rechnungsstellung in EUR zum aktuellen Tageskurs möglich

Executive Master in Marketing SGMI

Berufsbegleitendes Master-Programm für Marketingleiter/-innen und Führungskräfte mit mindestens 5-jähriger beruflicher Erfahrung im Bereich Marketing, die ein umfassendes, ganzheitliches und praxisorientiertes Studium in Marketing und marktorientierter Unternehmensführung anstreben.

Daten

Anmeldenummer: D-68125

Beginn individuell festlegbar

Studiengebühr*:

CHF 29 900.- (zzgl. 8.1% MWST)

Detailinformationen, Anmeldung via Internet: www.sgmi.ch/emp03

*Rechnungsstellung in EUR zum aktuellen Tageskurs möglich

Executive Master in Sales SGMI

Master-Diplom für Verkaufs-, Vertriebsleiter und Führungskräfte mit mindestens 5-jähriger Erfahrung in Verkaufs- und Vertriebsfunktionen, die ein profundes und ganzheitliches berufsbegleitendes Studium in Verkauf/Vertrieb sowie verkaufsorientierter Unternehmensführung abschliessen wollen.

Daten

Anmeldenummer: D-69125

Beginn individuell festlegbar

Studiengebühr*:

CHF 29 900.- (zzgl. 8.1% MWST)

Detailinformationen, Anmeldung via Internet: www.sgmi.ch/emp04

*Rechnungsstellung in EUR zum aktuellen Tageskurs möglich

Executive Master in International Management SGMI

Master-Programm in einem internationalen Teilnehmerumfeld für Führungskräfte und Spezialisten mit qualifizierter Managementenerfahrung, die in multinationalen Teams arbeiten, sich auf entsprechende Aufgaben oder eine internationale Karriere vorbereiten und modernstes Wissen zu internationalem oder globalem Management auftanken wollen.

Daten

Anmeldenummer: D-76125

Beginn individuell festlegbar

Studiengebühr*:

CHF 29 900.- (zzgl. 8.1% MWST)

Detailinformationen, Anmeldung via Internet: www.sgmi.ch/emp05

*Rechnungsstellung in EUR zum aktuellen Tageskurs möglich

Executive Master in Leadership SGMI

Berufsbegleitendes Master-Programm für Personalchefs, HR-Verantwortliche, Führungskräfte mit Management- und Führungserfahrung von mindestens 5 Jahren, die eine ganzheitliche, qualifizierte Weiterbildung in den Bereichen Human Resources Management, Leadership, Führung, Kommunikation, Selbstmanagement und Persönlichkeitsentwicklung suchen.

Daten

Anmeldenummer: D-77125

Beginn individuell festlegbar

Studiengebühr*:

CHF 29 900.- (zzgl. 8.1% MWST)

Detailinformationen, Anmeldung via Internet: www.sgmi.ch/emp06

*Rechnungsstellung in EUR zum aktuellen Tageskurs möglich

Konzept

Die berufsbegleitenden, 18-monatigen Executive Master-Programme (EMP) sind die Alternativen zum Executive MBA (EMBA) und bieten anwendbares Management-Wissen für die Praxis. Speziell geeignet

für Führungskräfte, die es in der Hand haben, dank gutem und richtigem Management Resultate zu erbringen, Impulse in eine Organisation hineinzutragen, Veränderungen nicht nur anzusprechen, sondern durch Programme auch zu bewirken.

für Entscheidungsträger, die Erfolge weniger dem Zufall, als vielmehr ihrer eigenen Steuerungsfunktion überlassen und dafür neuestes Management-Wissen auftanken und mit einem Master-Abschluss dokumentieren wollen.

Die Executive Master-Programme, bestehend aus einem Basisprogramm, einem masterspezifischen Fachprogramm und einem Diplomprogramm können in den folgenden Fachrichtungen absolviert werden:

Executive Master in General Management SGMI
Ganzheitliche Unternehmensführung, General Management

Executive Master in Finance SGMI
Finanz- und Rechnungswesen, Finanzmanagement

Executive Master in Marketing SGMI
Markt- und Marketing Management

Executive Master in Sales SGMI
Verkaufs- und Vertriebsmanagement

Executive Master in International Management SGMI
Global and International Management

Executive Master in Leadership SGMI
Human Resources Management und Führung

Basisprogramm

Das Basisprogramm zu den zentralen Themen ganzheitlicher Unternehmensführung umfasst die folgenden Studieninhalte:

- Modul I: Unternehmensführung & Strategie**
- Modul II: Marketing & Verkaufsmanagement**
- Modul III: Finanzen & Controlling**
- Modul IV: Führung & Leadership**

Die Inhalte der vier Module werden im Rahmen eines Fernstudiums sowie studienbegleitender Seminare vermittelt. Zur Wissensvertiefung und -überprüfung dienen die St. Galler Wissensbausteine sowie das Erarbeiten von ganzheitlichen Fallstudien mit Zwischenqualifikationen.

Fernstudium

Im Fernstudium bearbeiten Sie die von uns zur Verfügung gestellten Lehrunterlagen sowie die masterspezifisch definierte Fachliteratur. Damit legen Sie die Basis eines grundlegenden Verständnisses der managementorientierten Betriebswirtschaftslehre.

Studienbegleitende Seminare

Zur Festigung des erlernten Wissens besuchen Sie masterspezifisch ausgewählte Seminare, verteilt auf mehrere Blöcke. Die Seminare zeichnen sich dabei durch einen sehr hohen Praxisbezug aus, um die direkte Umsetzung des Gelernten in die Praxis zu ermöglichen.

St. Galler Wissensbausteine

Zur Vertiefung und Überprüfung der Lehrinhalte erhalten Sie aktuelles Management-Wissen in Form von Fachberichten, Fallstudien und Arbeitshilfen:



Praxisorientierte Fallstudien

Zu jedem der vier Module erarbeiten Sie eine Case Study zur Lernfortschrittskontrolle. Durch diese Zwischenqualifikationen mit entsprechendem Feedback seitens der Studienbetreuung prüfen wir Ihren Wissensstand und können rechtzeitig auf allfällige Wissenslücken reagieren.

Fachprogramm

Das masterspezifische Fachprogramm besteht aus folgenden Bausteinen:

Fernstudium (E-learning)

Wissensergänzung und Wissensvertiefung finden in einem internationalen Kontext in englischer Sprache statt und erfolgen im Fernstudium. Nebst dem Literaturstudium nehmen Sie während einem Monat an unserem Distance-Learning-Programm teil, das in Zusammenarbeit mit führenden US-Professoren konzipiert wurde und von diesen geleitet wird.

Workshops

Die fachspezifischen Workshop-Tage dienen der Vertiefung und Umsetzung ausgewählter Themen des entsprechenden Master-Programms. Diese sind modular aufgebaut und können den individuellen Weiterbildungsbedürfnissen entsprechend ausgewählt werden. Einer der vier Workshop-Tage dient jeweils der Vorbereitung auf die Master-Projektarbeit. Dabei werden die Rahmenbedingungen und die Bewertungskriterien erläutert sowie das Thema Ihrer Arbeit mit Ihnen abgestimmt. Ebenso werden der zeitliche Rahmen und der Abgabetermin gemeinsam mit Ihnen definiert.

Diplomprogramm

Der Besuch der Seminare/Workshops und das erfolgreiche Absolvieren des Fernstudiums sind Voraussetzungen für die Zulassung zum Diplomprogramm bestehend aus:

Master-Projektarbeit

Basierend auf Ihren Vorschlägen und der inhaltlichen Abstimmung Ihrer Arbeit im Rahmen der Workshop-Tage erhalten Sie von uns das Thema für die Master-Projektarbeit zugewiesen. Das Thema muss in Ihr berufliches Umfeld passen und einen konkreten Nutzen für Ihre praktische Tätigkeit bringen. Sie haben 8 Wochen Zeit, die masterspezifische Arbeit im Umfang von 50 bis 80 Seiten zu erstellen und einzureichen. Während der Schreibzeit steht Ihnen unsere Studienbetreuung bei Fragen zur Verfügung.

Kolloquium

Im Rahmen eines 1-tägigen Kolloquiums präsentieren Sie die zentralen Erkenntnisse Ihrer Master-Projektarbeit, die dabei kritisch hinterfragt werden. Die Bewertung Ihrer Präsentation fließt dabei in die Gesamtnote der Master-Projektarbeit ein.

Master-Studienplan

Executive Master in General Management SGMI

Herr Peter Muster, CH-9000 St. Gallen	18 Monate																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Modulübergreifendes Literaturstudium	Managementorientierte Betriebswirtschaftslehre																	
MODUL I: Unternehmensführung & Strategie																		
St. Galler Strategie-Seminar																		
Fernstudium (Lehrunterlagen & Fachliteratur)																		
Zwischenqualifikation durch Fallstudienerarbeitung																		
MODUL II: Marketing & Verkaufsmangement																		
St. Galler Marketing-Seminar																		
Fernstudium (Lehrunterlagen & Fachliteratur)																		
Zwischenqualifikation durch Fallstudienerarbeitung																		
MODUL III: Finanzen & Controlling																		
Finanzielle Unternehmensführung																		
Fernstudium (Lehrunterlagen & Fachliteratur)																		
Zwischenqualifikation durch Fallstudienerarbeitung																		
MODUL IV: Führung & Leadership																		
St. Galler Führungs-Seminar																		
Fernstudium (Lehrunterlagen & Fachliteratur)																		
Zwischenqualifikation durch Fallstudienerarbeitung																		
St. Galler Wissensbausteine	St. GallenLetter / NewSkills / ManagementCases / St. GallenModuls																	
E-Learning Modul (Distance Learning)																		
Masterspezifische Workshops																		
Workshop I: Strategisches Management (2 Tage)																		
Workshop II: Finanzmanagement (2 Tage)																		
Masterprojektarbeit / Kolloquium																		

Zulassung

Eintrittsgespräch

Nach Eingang und Prüfung Ihrer Bewerbungsunterlagen (ausgefüllter Bewerbungsbogen mit beigelegtem Lebenslauf) werden Sie zu einem Eintrittsgespräch nach St. Gallen eingeladen. Anlässlich dieses Gesprächs werden Ihre Fähigkeiten, Weiterbildungsziele und beruflichen Entwicklungsperspektiven erörtert sowie Ihr individueller Studienplan für das Executive Master-Programm erstellt.

Aufnahme und Zulassungsvoraussetzungen

Über die Aufnahme zum Diplomlehrgang entscheidet die SGMI-Studienkommission. Anmeldungen können nur dann berücksichtigt werden, wenn die Bewerberin/der Bewerber die Zulassungsbedingung einer qualifizierten Praxiserfahrung von mindestens 5 Jahren erfüllt. Gerne steht Ihnen unsere Studienberatung für Informationen bezüglich Aufnahme und Zulassungsvoraussetzungen zur Verfügung.

Studienbeginn, Studiendauer

Der Studienbeginn kann individuell festgelegt werden. Der Lehrplan ist so aufgebaut, dass der Diplomlehrgang innert 18 Monaten ab Studienbeginn abgeschlossen werden kann. Die Studiendauer wird unter Berücksichtigung der Zeitplanung des/der einzelnen Absolventen/innen individuell festgelegt. Die maximale Studiendauer beträgt 30 Monate. In Ausnahmefällen wie z. B. infolge Krankheit oder kurzfristig auftretender und unvorhergesehener Arbeitsbelastung kann durch ein schriftliches Gesuch die Studienzeit verlängert werden.

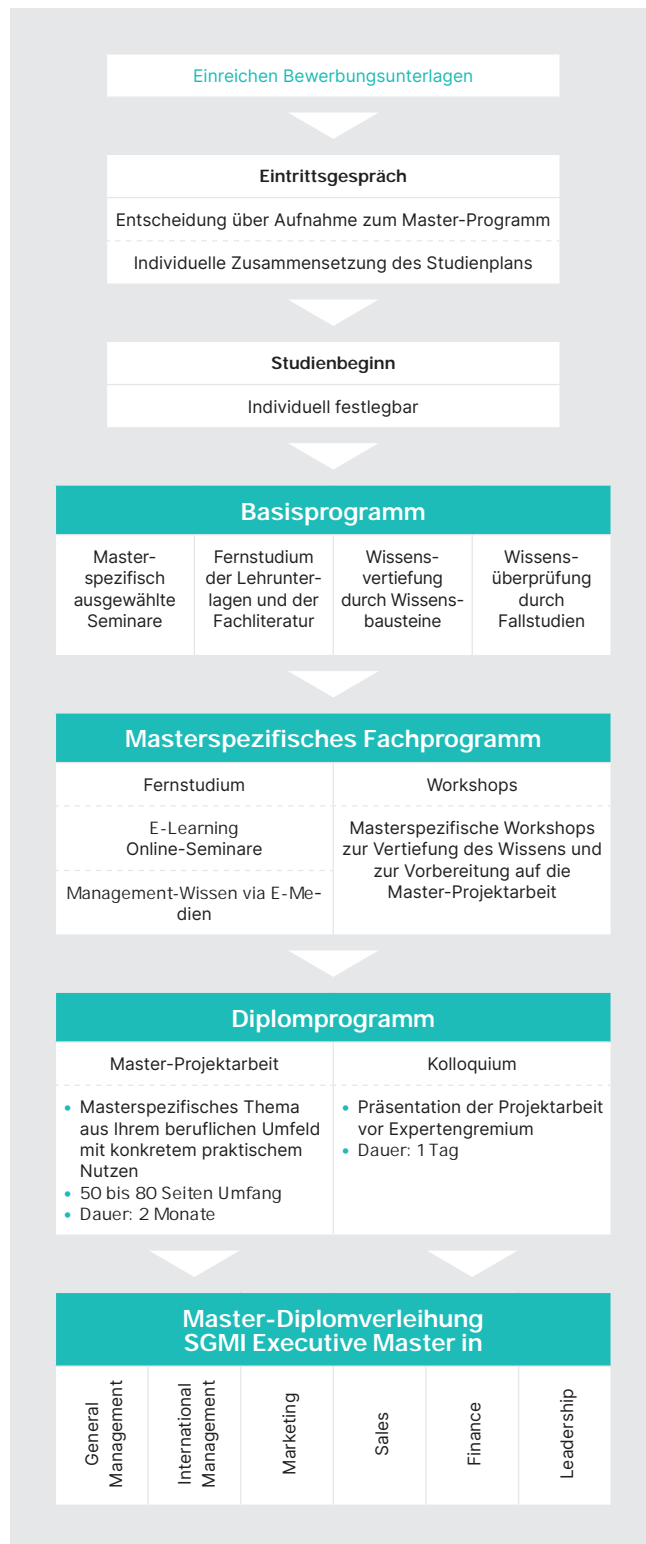
Zeitliche Beanspruchung

Berufsbegleitendes Fernstudium

Der durchschnittliche Zeitbedarf für das Bearbeiten des berufsbegleitenden Fernstudiums (bestehend aus dem Studium der Lehrunterlagen und der Fachliteratur sowie der Erarbeitung von Case Studies als Lernfortschrittskontrolle) beträgt etwa 8 Stunden pro Woche (z. B. 2 Abende).

Studienbegleitende Seminare

Der Zeitbedarf für die Teilnahme an den studienbegleitenden Präsenzseminaren beläuft sich pro Master-Programm auf insgesamt 20 Tage, aufgeteilt in 5 Blöcke. Die Zeitpunkte der Seminarbesuche können dabei individuell festgelegt werden, um eine möglichst optimale Zeitplanung des gesamten Studiums sicherstellen zu können.



Direkteinstieg/Upgrade-Programm

Der Einstieg ins SGMI Executive Master-Programm ist nach Erfüllung der Zulassungsvoraussetzungen direkt oder als Upgrade-Programm unter Anrechnung der bereits absolvierten SGMI-Abschlüsse (Master of Management, Diplomprogramme, Certificates) möglich.

Themenschwerpunkte

Aufbauend auf dem Basisprogramm zu den zentralen Themen ganzheitlicher Unternehmensführung erfolgt die masterspezifische Vertiefung u. a. in folgenden Themenbereichen:

Executive Master in General Management SGMI

- Prinzipien erfolgreichen General Managements
- Zentrale unternehmerische Entscheidungen
- Management-Trends und Erkenntnisse
- Monitoring
- Vision
- Innovation & Digital Transformation
- Strategisches Management
- Business Development
- Change Management
- Wissensmanagement
- Werte- und Kulturmanagement
- Corporate Governance
- Markt- und Marketing-Management
- Neue Marketing-Ansätze
- Total Customer Focus
- Krisenresistenz dank Flexibilität
- Strategisches Kommunikationsmanagement
- Strukturmanagement
- Prozessmanagement
- Innovations- und Technologie-Management
- Informationsmanagement
- Forschung und Entwicklung
- Produktion
- Logistik
- Ergebnissteuerung und Gewinnsteigerung
- Restrukturierung und Reorganisation
- Mergers and Acquisitions
- Finanzmanagement
- Shareholder-Value
- Erfolgssteuerung
- Finanzielle Führung
- Controlling
- Human Resources Management
- Führungsverhalten
- Führungsmethodik
- Kommunikation
- Leadership

Executive Master in Finance SGMI

- Finanzielle Führung im Rahmen der ganzheitlichen Unternehmensführung
- Bilanzen, Gewinn- und Verlustrechnungen
- Bilanzierungsrichtlinien
- Finanz-, wert- und prozessorientierte Kennzahlen
- Mittelflussrechnung; Management-Erfolgsrechnung
- Vollkosten- und Teilkostenrechnungen
- Deckungsbeitragsrechnungen
- Break-Even-Analyse; Gewinnmanagement
- Kostenarten, -stellen, -trägerrechnungen
- Investitions- und Wirtschaftlichkeitsrechnungen
- Planung und Budgetierung; Liquidität
- Business Plan
- Management-Informationssysteme
- Balanced Scorecard; Advanced Controlling
- Sanierung und Turnaround; Restrukturierung
- Unternehmensbewertung
- Fusionen, Mergers and Acquisitions
- Finanzierung; Financial Engineering
- Going Public (IPO); Going Private
- Management Buy-out
- Umgang mit Banken und Finanzanalysten
- Wertsteigerung; Shareholder-Value
- Corporate Finance
- Cash- und Treasury-Management
- Corporate Governance

Executive Master in Marketing SGMI

- Marketing als Denkhaltung
- Marktorientierte Unternehmensführung
- Marketing-Ziele; Marktforschung
- Markt-, Kunden- und Konkurrenzanalysen
- Marketing-Strategie
- Produktkonzept
- Marktkonzept
- Absatzkonzept
- Produktmanagement
- Umsetzung am Verkaufspunkt
- Neue Vertriebswege
- Führungsaufgaben im Marketing
- Marketing-Controlling
- Markenführung
- Innovationsmanagement
- Neue Medien, Online Marketing
- Customer Relationship Management (CRM)
- Business Development
- Internationales Marketing
- Marketing Performance Measurement

Executive Master in Sales SGMi

- Verkauf als Teil der ganzheitlichen Unternehmensführung
- Verkauf als Bestandteil einer modernen Marketing-Kultur
- Marketing-Management
- Verkaufspolitik
- Analyseinstrumente im Verkauf
- Verkaufsstrategie
- Verkaufskonzept
- Verkaufsprozess
- Marktbearbeitung
- Verkaufserfolg
- Key-Account-Management
- Verkaufscontrolling, Verkaufsführung
- Verkaufpsychologie
- Power Selling
- Professionell verhandeln
- Leadership im Verkauf
- Organisationsmanagement im Verkauf
- Customer Relationship Management (CRM)
- Neue Verkaufskanäle im Online Marketing

Executive Master in Leadership SGMi

- Philosophie und Management
- Integriertes Leadership-Management
- Personalmanagement
- Wissens-Management
- Psychologie der Führung
- Soziale und emotionale Kompetenz
- Führungsverhalten
- Mitarbeiterführung
- Leadership
- Empowerment
- Konflikt-Management
- Teammanagement: Coaching
- Mitarbeiter beurteilen
- Führen mit Zielen
- Kommunikation als Kernkompetenz
- Richtig kommunizieren
- Professionell verhandeln
- Präsentationstechnik
- Moderation von Arbeitsgruppen
- Führen, um zu implementieren
- Change Management
- Agile Führung
- Sich selbst führen

Executive Master in International Management SGMi

- Erfolgreiche Unternehmensführung in einer globalisierten, internationalisierten Umwelt
- Management-Methoden auf dem Prüfstand
- Strategieansätze, Kernkompetenzen und Kultur internationaler oder global tätiger Unternehmen
- Strategische Allianzen, internationale Kooperationen
- Management von Wachstum
- Methoden und Vorgehensweisen zur Stärkung der Produktivität
- Konzepte zur Stärkung von Innovationskraft und globaler strategischer Marktposition
- Erfolgversprechende Struktur- und Organisationskonzepte
- Organizational Learning
- Instrumente zur Optimierung des Markt-Managements
- International Marketing
- Markteintrittsstrategien
- International Marketing Mix
- Mit neuen Geschäftsmodellen zu Erfolg
- Digital Transformation
- Change Management als Voraussetzung für chancenorientierte Führung
- Organizational Leadership
- High Performance Leadership
- Leadership in einem globalen Umfeld
- Coaching multinationaler Teams
- Konfliktmanagement
- Erfolgreiche Führung transnationaler Unternehmen
- Strategisches Kostenmanagement
- Internationale Kapitalmärkte
- Corporate Finance und Risk-Management
- Performance Measurement

Studienunterlagen, Literatur



Anmeldekarten

Wir freuen uns über Ihre



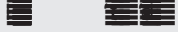
Bitte senden Sie uns den



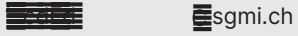
SGMI Management Institut

St. Gallen

Bogenstrasse 7



Internet www.sgmi.ch



Nummer/Datum

Name



Geburtsdatum

Firma

Strasse



Funktion

Branche



Datum

Unterschrift



Infokarte

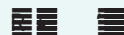
Bitte rufen Sie mich an. Ich interessiere mich für:



Master, Diplome, Zertifikate



Management Consulting



Firma

Funktion

