



International Management Certificates



International Management Certificates

Konzept

Die berufsbegleitenden Management Certificate Programme bieten kompaktes, praxisnahes Management-Wissen in einem internationalen Umfeld, geleitet von führenden US-Professoren. Speziell geeignet für Führungskräfte, die trotz knappen Zeitressourcen, unterstützt durch moderne Lerntechnologien (Blended Learning), neuestes Management-Wissen auftanken und einen «Certificate»-Abschluss erreichen wollen. «Management Certificates» werden in folgenden Themenbereichen angeboten:

- ▶ CEO Certificate mit Fokus auf Strategisches Management, Marketing, Finanzen und HR.
- ▶ Business Strategy Certificate mit Fokus auf Strategische Unternehmensführung.
- ▶ Marketing Management Certificate mit Fokus auf marktorientierte Führung und Marketing.
- ▶ Financial Management Certificate mit Fokus auf Finanz-, Rechnungswesen, Controlling und Finanzmanagement.

Aufbau und Dauer

Die Management Certificate Programme umfassen 4 Intensiv-Seminarstage, ein 1-monatiges Distance-Learning-Programm, das Studium der relevanten Literatur und eine 1-monatige Projektarbeit. Die Mindestdauer für die Erlangung des Certificates beträgt 3 Monate.

Ablauf

1. Seminar

Der Einstieg erfolgt über ein 4-tägiges Seminar, welches in deutscher oder englischer Sprache absolviert werden kann.

- ▶ **St. Galler CEO Certificate:**
CEO und Senior Executive-Seminar
- ▶ **St. Galler Business Strategy Certificate:**
St. Galler Strategie-Seminar
- ▶ **St. Galler Marketing Management Certificate:**
St. Galler Marketing-Seminar
- ▶ **St. Galler Financial Management Certificate:**
St. Galler Finanzmanagement-Seminar

2. Fernstudium

Wissensergänzung und Wissensvertiefung finden in einem internationalen Kontext in englischer Sprache statt und erfolgen im Fernstudium. Nebst dem Literaturstudium nehmen Sie während einem Monat an unserem Distance-Learning-Programm teil, das in Zusammenarbeit mit führenden US-Professoren konzipiert wurde und von diesen geleitet wird.

Description module: Business Strategy

This course-module explores the differences between the various managerial strategies and systems used to increase productivity. Participants will learn that organizations can achieve the scale, scope, and efficiency that come from being large and the flexibility, speed, and responsiveness of being small. The course discusses Harvard University Professor Michael Porter's Industry and Competitive Analysis Framework; the importance of core competencies and analysis of the value chain for finding business opportunities.

Description module: Marketing Management

This course is concerned with the adaptation of resources and objectives to outside market opportunity. It covers strategic planning, segmentation, positioning, marketing mix development, and relationship marketing among other viable topics. This course will enable the participant to conceptualize marketing issues and to make viable marketing recommendations.

Description module: Financial Management

The purpose of this course is to familiarize managers with essential techniques and perspectives needed to make sound financial decisions. By completing the assignments and working through the materials, participants should come to understand the difference between economically sound and flawed financial decision analysis.

3. Projektarbeit (Praxisteil)

Der Praxisteil sorgt dafür, dass das Programm einen konkreten Bezug zu Ihrem beruflichen Umfeld generiert. Sie wählen ein Thema oder Projekt aus Ihrem Arbeitsumfeld und verfassen in deutscher oder in englischer Sprache eine 30 bis 50-seitige Seminararbeit.

4. Certificate

Der erfolgreiche Abschluss führt zum «St. Galler Certificate» des SGMI Management Instituts St. Gallen.



Walter Rodriguez
Prof. Dr.
FGCU, Ft. Myers, USA



International Management Certificates

St. Galler CEO Certificate

Berufsbegleitendes CEO Certificate Programm für

- ▶ Führungskräfte, die bereits eine CEO- oder Senior-Executive-Funktion innehaben
- ▶ Vorstände, Geschäftsführer, Direktoren und Unternehmer
- ▶ Führungskräfte, die sich auf eine entsprechende Führungsposition vorbereiten und nach 4-monatigem Programm ein Management-Certificate erlangen wollen.

Daten

D-50126	Seminar Fernstudium Projektarbeit	09. - 12.03.2026 Mai, Juni oder Juli 2026 Sommer 2026
D-50226	Seminar Fernstudium Projektarbeit	08. - 11.06.2026 Mai, Juni oder Juli 2026 Sommer 2026
D-50326	Seminar Fernstudium Projektarbeit	31.08. - 03.09.2026 Okt., Nov. oder Dez. 2026 Winter 2026/2027

Studiengebühr*:

CHF 9800.- (zzgl. 8.1% MWST)

Detailinformationen, Anmeldung via Internet: www.sgmi.ch/imc01

*Rechnungsstellung in EUR zum aktuellen Tageskurs möglich

St. Galler Business Strategy Certificate

Berufsbegleitender Management-Certificate-Lehrgang für Führungskräfte und Spezialisten, die

- ▶ eine umfassende Aus- und Weiterbildung in strategischem Management anstreben
- ▶ bereits strategische Verantwortung innehaben und zu ihrer Praxistätigkeit das nötige theoretische und wissenschaftliche Rüstzeug erwerben wollen
- ▶ selbst Strategien erarbeiten müssen
- ▶ demnächst strategische Verantwortung übernehmen werden.

Daten

D-70126	Seminar Fernstudium Projektarbeit	19. - 22.01.2026 Mai 2026 Sommer 2026
D-70226	Seminar Fernstudium Projektarbeit	16. - 19.03.2026 Mai 2026 Sommer 2026
D-70426	Seminar Fernstudium Projektarbeit	24. - 27.08.2026 Oktober 2026 Winter 2026/2027

Studiengebühr*:

CHF 8900.- (zzgl. 8.1% MWST)

Detailinformationen, Anmeldung via Internet: www.sgmi.ch/imc02

*Rechnungsstellung in EUR zum aktuellen Tageskurs möglich

St. Galler Marketing Management Certificate

Berufsbegleitendes Programm für

- ▶ Führungskräfte, Spezialisten und Nachwuchskräfte mit Marketing- und marketingnahen Funktionen wie Marketing-leitung, Verkauf, Produkt- oder Key-Account-Management, Marktforschung, Markenpolitik, Design, Vertrieb u. a.
- ▶ Techniker, Ingenieure, Juristen, Naturwissenschaftler oder Spezialisten aus Nicht-Marketing-Funktionen, die ein Marketing-Intensivprogramm absolvieren und ein Management-Certificate erlangen wollen.

Daten

D-71126	Seminar Fernstudium Projektarbeit	26. - 29.01.2026 Juli 2026 Sommer 2026
D-71226	Seminar Fernstudium Projektarbeit	02. - 05.03.2026 Juli 2026 Sommer 2026
D-71326	Seminar Fernstudium Projektarbeit	07. - 10.09.2026 Dezember 2026 Winter 2026/2027

Studiengebühr*:

CHF 8900.- (zzgl. 8.1% MWST)

Detailinformationen, Anmeldung via Internet: www.sgmi.ch/imc03

*Rechnungsstellung in EUR zum aktuellen Tageskurs möglich

St. Galler Financial Management Certificate

Berufsbegleitender Management-Certificate-Lehrgang zu Finanz- und Rechnungswesen, Controlling und Finanzmanagement für

- ▶ Führungskräfte, die heute oder in naher Zukunft die Verantwortung für finanzielle Ergebnisse tragen
- ▶ Leiterinnen/Leiter von Bereichen, (Haupt-) Abteilungen oder Projekten ohne vertiefte Kenntnisse der finanziellen Führung
- ▶ Spezialisten/Praktiker aus allen Bereichen, die eine umfassende finanzwirtschaftliche Ausbildung suchen.

Daten

D-74126	Seminar Fernstudium Projektarbeit	09. - 12.03.2026 Juni 2026 Sommer 2026
D-74226	Seminar Fernstudium Projektarbeit	22. - 25.06.2026 November 2026 Winter 2026/2027
D-74326	Seminar Fernstudium Projektarbeit	14. - 17.09.2026 November 2026 Winter 2026/2027

Studiengebühr*:

CHF 8900.- (zzgl. 8.1% MWST)

Detailinformationen, Anmeldung via Internet: www.sgmi.ch/imc04

*Rechnungsstellung in EUR zum aktuellen Tageskurs möglich



Administration und Organisation

Information und Beratung

Gerne stehen wir Ihnen für nähere Informationen zu den einzelnen Master, Diplomen und Zertifikaten oder für die telefonische Beratung zur Auswahl des für Sie geeigneten Weiterbildungs-Bausteins zur Verfügung.

Gerne empfangen wir Sie auch für ein unverbindliches Beratungsgespräch in unserem Studienzentrum in St. Gallen.

Studienberatung:

Gilbert Malgiaritta, lic. oec. HSG
Telefon +41 (0)71 223 50 30
Telefax +41 (0)71 223 50 32
E-Mail malgiaritta@sgmi.ch

Anmeldung

Bitte füllen Sie beiliegende Anmeldekarte aus und senden Sie diese an uns.

SGMI Management Institut St. Gallen
Bogenstrasse 7
CH-9000 St. Gallen
Telefax +41 (0)71 223 50 32
Internet www.sgmi.ch
E-Mail seminare@sgmi.ch

Nach Erhalt und Prüfung Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen per Post:

- ▶ die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- ▶ Informationen zu Ablauf, Hotel und Anreise
- ▶ das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung

Sollte ein Lehrgang bereits ausgebucht oder eine Zulassung zu einem Master, Diplom oder Zertifikat nicht möglich sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet. Kleinere Programmänderungen und Referentenumstellungen bleiben vorbehalten.

Seminar-, Studiengebühr, Euro, MWST

Die Seminargebühr beinhaltet die Kosten für das Seminar und die Seminarunterlagen. In der Diplombgebühr inbegriffen sind die Kosten für Seminare, Workshops und den Diplomteil (alle Seminar- und Diplombgebühren zzgl. 8.1% MWST). Nicht enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung und Verpflegung, die vom Teilnehmer direkt dem Hotel zu bezahlen sind.

ECTS Credits

Die Studien- bzw. Lernleistungen der Master- und Diplomprogramme werden in ECTS Credits gemessen (European Credit Transfer and Accumulation System). Bereits am SGMI Management Institut St. Gallen besuchte Seminare oder abgeschlossene Diplomstudiengänge können entsprechend im Rahmen von Upgrade-Programmen bis hin zum FIBAA-akkreditierten Executive MBA Programm angerechnet werden.

Umbuchung, Stornierung

Umbuchungen von einer Seminar- oder Studiendurchführung auf eine andere sind nur einmalig bis 6 Wochen vor Seminar- bzw. Studienbeginn gegen eine Gebühr von CHF 400.- möglich. Stornierungen sind bis 3 Monate vor Seminar- bzw. Studienbeginn kostenlos. Bei Stornierungen zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminar- bzw. Studienbeginn werden 40% der Seminar- resp. Studiengebühr verrechnet. Die volle Seminar- resp. Studiengebühr wird verrechnet, wenn die Abmeldung weniger als 30 Werkzeuge vor Seminar- bzw. Studienbeginn erfolgt.

Wir empfehlen, eine Annullationsversicherung bei Ihrer Versicherungsgesellschaft abzuschliessen, die Stornokosten wegen Krankheit und anderer Ereignisse abdeckt.

Hotel

Unsere Seminarhotels bieten unseren Teilnehmern preisgünstige Pauschalen an. Die Zimmerreservation übernimmt das SGMI Management Institut St. Gallen aufgrund Ihres retournierten Zimmerreservationsblattes. Wir bitten Sie, das Zimmerreservationsblatt auszufüllen und an seminare@sgmi.ch zu senden. Das Hotel stellt jedem Teilnehmer individuell Rechnung, die Bezahlung der Rechnung erfolgt durch den Teilnehmer direkt beim Auschecken am letzten Seminartag.

Die vollständigen «Allgemeinen Geschäftsbedingungen» können im Internet unter www.sgmi.ch/agb entnommen werden.

Anreise zum Seminarort

Angaben zu Hotel und Anreise erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung.

Anmeldekarten

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung.
Bitte senden Sie uns den Anmeldeatlon per Post, Fax oder E-Mail.

SGMI Management Institut
St. Gallen
Bogenstrasse 7
CH-9000 St. Gallen

Telefon +41 (0)71 223 50 30
Telefax +41 (0)71 223 50 32
Internet www.sgmi.ch
E-Mail seminare@sgmi.ch

Wir melden uns für folgendes Master/Diplom/Certificate an:

Nummer/Datum

Name	_____
Vorname	_____
Geburtsdatum	_____
Firma	_____
Strasse	_____
PLZ/Ort	_____
Telefon	_____
Fax	_____
E-Mail	_____
Funktion	_____
Branche	_____
Anzahl Beschäftigte	_____



DPM 2026

Datum

Unterschrift

Infokarte

Bitte rufen Sie mich an. Ich interessiere mich für:

- Seminare, Programme
- Master, Diplome, Zertifikate
- Firmenspezifische Programme, Management Development
- Management Consulting
- SGMI Alumni

Name

Vorname

Firma

Funktion

Telefon

E-Mail

DPM 2026