

# St. Galler General Management-Diplom

Berufsbegleitendes Intensiv-Lernen während etwa 6 Monaten zu den Erfolgsgrundlagen unternehmerischen Handelns mit dem Ziel, das «St. Galler General Management-Diplom» des SGMI Management Instituts St.Gallen verliehen zu bekommen.

## Aufbau

Der Diplomlehrgang besteht aus zwei Blöcken:

### Block 1:

- ▶ 8 Seminartage
- ▶ 4 Vertiefungsworkshop-Tage

### Block 2:

- ▶ Praxisbezogene Diplomarbeit zu einem aktuellen Thema aus dem eigenen Arbeitsumfeld
- ▶ Literaturstudium
- ▶ Kolloquium (1 Tag)

## Teilnehmerinnen/Teilnehmer

Führungskräfte, die nach mehrjähriger erfolgreicher Praxis (mind. 5 Jahre Führungsposition) modernstes General Management-Wissen ganzheitlich und systematisch auf-tanken und ihre in der Praxis gewonnenen Erkenntnisse kritisch hinterfragen wollen. Speziell geeignet für Führungskräfte aus dem Middle Management, Nachwuchskräfte, die sich auf General Management-Funktionen vorbereiten, sowie funktionale Spezialisten, die sich Wissen über ganzheitliche Unternehmensführung aneignen wollen. Der General Management-Diplomlehrgang vermittelt modernes Wissen zur Führung von Unternehmen, Geschäftsbereichen, Tochtergesellschaften, Filialen und Teilbereichen mit Ergebnis- oder Kostenverantwortung. Mit dem Erwerb des General Management-Diploms belegen Sie ein grundlegendes Verständnis des ganzheitlichen Managements.

## Nutzen

Der St. Galler General Management-Diplomlehrgang vermittelt modernes Wissen zur Führung von Unternehmen, Geschäftsbereichen, Tochtergesellschaften, Filialen und Teilbereichen mit Ergebnis- oder Kostenverantwortung. Mit dem Erwerb des General Management-Diploms belegen Sie ein grundlegendes Verständnis des ganzheitlichen Managements, das unabdingbare Voraussetzung für die Übernahme einer General Management-Funktion ist.

## Themenschwerpunkte

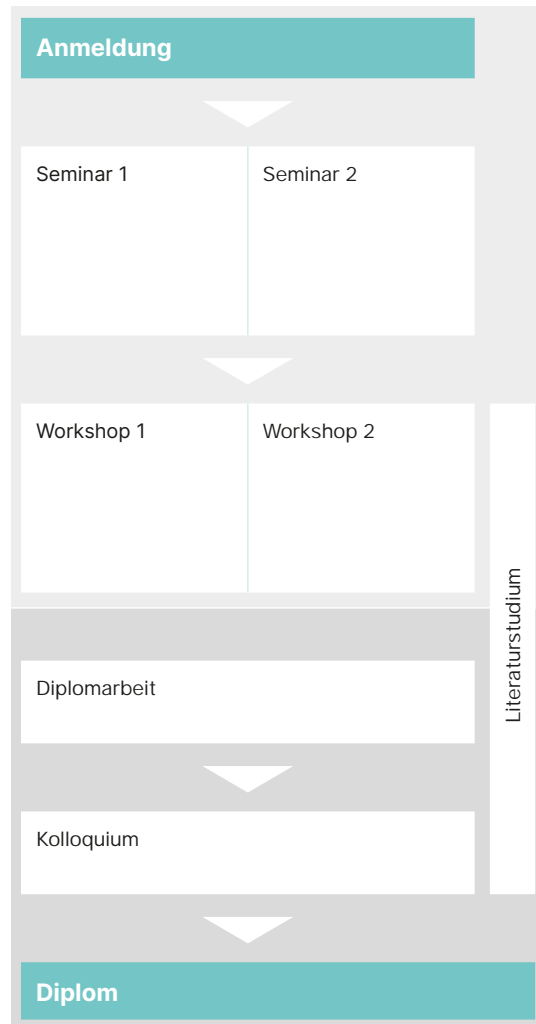
### 1. Seminare

Im Verlauf der 2 Seminarblöcke wird neuestes Wissen in konzentrierter Form zu folgenden Themen vermittelt:

### Ganzheitliche Unternehmensführung

- ▶ Steuerung und Lenkung von Unternehmen und Teilbereichen
- ▶ Der ganzheitliche St. Galler Management-Ansatz
- ▶ Methoden, Konzepte und Rezepte auf dem Prüfstand

## Ablauf



Block 1     Block 2

### Strategisches Management

- ▶ Methoden zum Erkennen des strategischen Handlungsbedarfs
- ▶ Entwickeln und Bewerten von strategischen Optionen
- ▶ Schrittweises Vorgehen zum Formulieren von erfolgsversprechenden Strategien
- ▶ Dank Implementierungskonzept den Umsetzungserfolg verbessern

### Resultate dank Strukturen und Prozessmanagement

- ▶ Welche Strukturen behindern, welche begünstigen Erfolg?
- ▶ Welche Ineffizienz steckt in den Prozessen, und wie kann diese verhindert werden?

### Marketing- und Verkaufsmanagement

- ▶ Markt-, Kunden- und Konkurrenzanalysen
- ▶ Marketing-Strategie
- ▶ Produkt-, Markt-, Absatzkonzept
- ▶ Verkaufskonzept; Verkaufserfolg ernten

### Human Resources Management und Führung

- ▶ Entwicklung zu einer erfolgreichen Führungskraft
- ▶ Richtig kommunizieren
- ▶ Training schwieriger Gesprächssituationen
- ▶ Teams zum Erfolg führen
- ▶ Konfliktmanagement

### Führungsmethodik

- ▶ Instrumente der Zielvereinbarung
- ▶ Motivation und Engagement verstärken
- ▶ Leistungen messen
- ▶ Fördern, coachen, Mitarbeiter entwickeln und beurteilen

### Finanz- und Rechnungswesen

- ▶ Die finanzielle Steuerung; Führen mit Kennzahlen
- ▶ Ergebnis-, Rentabilität- und Liquiditätssteuerung
- ▶ Business-Plan, Investitions- und Wirtschaftlichkeitsberechnung

### Controlling

- ▶ Controlling-Systeme, Relevante Daten
- ▶ Deckungsbeitragsrechnung, Break-Even-Analyse

## 2. Workshops

Die 2-tägigen Workshops dienen der praxisgerechten Vertiefung ausgewählter Themen aus dem Seminarteil. Die Teilnehmer/innen üben anhand bewährter Arbeitsinstrumente und Management-Methoden.

## 3. Studienunterlagen, Literatur

Ergänzende Themen sowie eine weitere Wissensvertiefung werden durch Literaturstudium sichergestellt. Mehrere Bücher und Standardwerke zum General Management sind durchzuarbeiten und in die Diplomarbeit einzubauen.



## 4. Diplomarbeit

Ihre Diplomarbeit muss einen konkreten Bezug zum beruflichen Umfeld Ihrer Branche und zum General Management aufweisen und somit – für Ihren Arbeitgeber – einen konkreten Nutzen stiften. Basierend auf Ihren Themenwünschen erhalten Sie von uns ein Thema für die Diplomarbeit zugewiesen. Sie haben dann vier Wochen Zeit, eine Diplomarbeit im Umfang von 35 bis 50 Seiten zu erstellen und einzureichen. Zum Beispiel wurden u. a. folgende Themen von Teilnehmern/Teilnehmerinnen ausgewählt:

- ▶ Team, Linie, Teams: Die Reise einer Digitalagentur – Erkenntnisse der Vergangenheit als Zukunftspotentiale nutzen
- ▶ «Ready for the Future» - Ausarbeitung eines Strategievorschlages als Entscheidungsgrundlage für den Vorstand

## 5. Kolloquium

Im Rahmen eines eintägigen Kolloquiums präsentieren Sie der Prüfungskommission die zentralen Erkenntnisse Ihrer Diplomarbeit, die dabei kritisch hinterfragt werden.

## 6. Diplom

Das «St. Galler General Management-Diplom» wird verliehen für

- ▶ die aktive Teilnahme an den Seminaren und Workshops,
- ▶ eine qualitativ überzeugende Diplomarbeit,
- ▶ Kenntnis der themenübergreifenden Literatur und
- ▶ ein erfolgreich bestandenenes Kolloquium.

### Daten

| Sem.-Nr. |              | Datum            |
|----------|--------------|------------------|
| D-61322  | Seminar 1    | 05. - 08.09.2022 |
|          | Seminar 2    | 14. - 17.11.2022 |
|          | Workshops    | 05. - 08.12.2022 |
|          | Diplomarbeit | Winter 2022/2023 |
|          | Kolloquium   | 24.04.2023       |
| D-61422  | Seminar 1    | 07. - 10.11.2022 |
|          | Seminar 2    | 14. - 17.11.2022 |
|          | Workshops    | 05. - 08.12.2022 |
|          | Diplomarbeit | Winter 2022/2023 |
|          | Kolloquium   | 24.04.2023       |
| D-61123  | Seminar 1    | 16. - 19.01.2023 |
|          | Seminar 2    | 20. - 23.03.2023 |
|          | Workshops    | 10. - 13.07.2023 |
|          | Diplomarbeit | Sommer 2023      |
|          | Kolloquium   | 23.10.2023       |
| D-61223  | Seminar 1    | 08. - 11.05.2023 |
|          | Seminar 2    | 12. - 15.06.2023 |
|          | Workshops    | 10. - 13.07.2023 |
|          | Diplomarbeit | Sommer 2023      |
|          | Kolloquium   | 23.10.2023       |

Seminargebühr\*: CHF 14 900.– (zzgl. 7.7% MWST)

Detailinformationen, Anmeldung via Internet: [www.sgmi.ch/gmd01](http://www.sgmi.ch/gmd01)

\*Rechnungsstellung in EUR zum aktuellen Tageskurs möglich



עדוּת

Name

Vorname

Geburtsdatum

Firma

Strasse

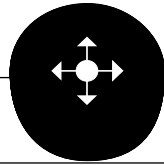
PLZ/Ort

Telefon

Fax



Funktion



Branche

Anzahl Beschäftigte

DPM 2022

Datum

Unterschrift

Infokarte

Bitte rufen Sie mich an. Ich interessiere mich für:

R Seminare, Programme

R Master, Diplome, Zertifikate

R Firmenspezifische Programme, Management Development

R Management Consulting

R SGMI Alumni

Name

Vorname

Firma

Funktion

DPM 2022



