



St. Galler Marketing Management-Diplom



St. Galler Marketing Management-Diplom

Intensiv-Lehrgang zu den zentralen Themen des Marketing Managements mit dem Ziel, dank berufsbegleitendem Engagement das «St. Galler Marketing Management-Diplom» zu erwerben.

Aufbau

Der Diplomaltehrgang besteht aus zwei Blöcken:

Block 1:

- ▶ 8 Seminartage
- ▶ 4 Vertiefungsworkshop-Tage

Block 2:

- ▶ Praxisbezogene Diplomarbeit zu einem aktuellen Thema aus dem eigenen Arbeitsumfeld
- ▶ Literaturstudium
- ▶ Kolloquium (1 Tag)

Teilnehmerinnen/Teilnehmer

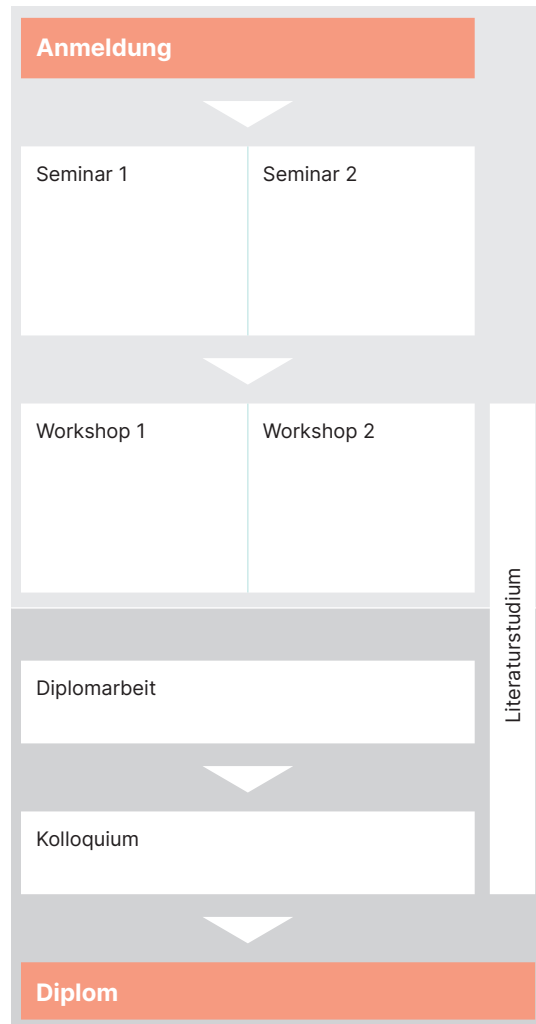
Zugelassen werden Bewerber/innen, die mindestens 3 Jahre Berufserfahrung in Marketing, Marketing-Service, Kunden- oder Produktmanagement nachweisen können und

- ▶ eine ganzheitliche Marketing-Weiterbildung anstreben,
- ▶ um sich für die Funktion als Marketingleiter/in zu qualifizieren.

Nutzen

Mit dem Erwerb des «St. Galler Marketing Management-Diploms» qualifizieren Sie sich für eine Marketing-Funktion mit konzeptionellen Schwerpunkten: Erarbeitung von Marketing-Konzepten, Planung von Neueinführungen, Optimieren des Markterfolgs. Sie dokumentieren, dass Sie die Konzepte einer kundenorientierten Unternehmensführung kennen und zum Einsatz bringen können.

Ablauf



□ Block 1 □ Block 2

Themenschwerpunkte

1. Seminare

Im Verlauf der 2 Seminarblöcke wird neuestes Wissen in konzentrierter Form zu folgenden Themen vermittelt:

Die Gesetze des Marktes

- ▶ Der ganzheitliche St. Galler Marketing-Ansatz
- ▶ Die Logik des Marktes
- ▶ Erfolge in Pioniermärkten, Wachstumsmärkten, reifen und schrumpfenden Märkten. Kann man Märkte machen?

Märkte analysieren

- ▶ Entwickeln eines Marktmodells
- ▶ Marktgrößen bestimmen
- ▶ Konkurrenzanalyse: vom Mitbewerber lernen
- ▶ Kundenanalyse: wichtigste Kundenbedürfnisse und Kaufentscheidungskriterien
- ▶ Marktforschung

Marketing-Strategie

- ▶ Soll-Marktposition mit quantitativen Zielen
- ▶ Markt-Segmentierung und Portfolio
- ▶ Imagestrategie, Corporate Identity
- ▶ Markenpolitik
- ▶ Strategische Positionierung
- ▶ Online Marketing

Marketing-Konzept

- ▶ Produktkonzept, Leistungsdifferenzierung, Sortimentskonzept, Produktlinienstrategie
- ▶ Servicekonzepte und Dienstleistungspolitik
- ▶ Zielgruppengerechtes Feintuning
- ▶ Marktsegmentspezifische Marketing-Überlegungen
- ▶ Preispolitische Grundsatzentscheidungen, Preisfindung
- ▶ Preisstrategien und preispolitische Spielräume

Vermarktungs-Konzept

- ▶ Kommunikation als Wegbereiterin zum Erfolg
- ▶ Verkaufskonzept, Verkaufserfolg und Verkaufsprozess
- ▶ Salespromotion, Verkaufsunterstützung
- ▶ Direct Marketing; Relationship Marketing
- ▶ Key-Account-Konzepte; Öffentlichkeitsarbeit

Führungsaufgaben im Marketing

- ▶ Strukturelle Einbettung des Marketing
- ▶ Steuerung der Kundenzufriedenheit
- ▶ Marketing-Controlling
- ▶ Marketingkonforme Unternehmenskultur

Umsetzung im Verkauf

- ▶ Verkaufskonzept
- ▶ Verkaufsprozess

2. Workshops

Die 2-tägigen Workshops erlauben, den Seminarstoff gezielt zu vertiefen. Anhand von strukturierten Marketingtools lernen Sie, eigene Marketing-Konzepte zu entwickeln.

3. Studienunterlagen, Literatur

Sie studieren ausgewählte Marketing-Literatur zur Abrundung des Seminar- und Workshop-Lehrstoffs. Mehrere Bücher und Standardwerke zum Marketing sind durcharbeiten und in die Diplomarbeit einzubauen.



4. Diplomarbeit

Das Thema Ihrer Diplomarbeit wird sich auf ein aktuelles Branchenproblem beziehen und soll somit einen konkreten Umsetzungsnutzen für Ihre berufliche Tätigkeit bringen. Basierend auf Ihren Themenwünschen erhalten Sie von uns ein Thema für die Diplomarbeit zugewiesen. Sie haben dann vier Wochen Zeit, eine Diplomarbeit im Umfang von 35 bis 50 Seiten zu erstellen und einzureichen. Beispielsweise wurden u. a. folgende Themen von Teilnehmern/Teilnehmerinnen ausgewählt:

- ▶ Branded Entertainment quo vadis? – Eine ganzheitliche Betrachtung mit Fokus auf das Kinder- und Familienfernsehen in Deutschland
- ▶ «Fit for the Future?» - Auswirkungen der Digitalisierung auf Angebot und Marketing am Beispiel einer Fitnessgruppe

5. Kolloquium

Im Rahmen eines eintägigen Kolloquiums «verteidigen» Sie gegenüber der Prüfungskommission die zentralen Erkenntnisse Ihrer Diplomarbeit gegen kritisches Hinterfragen.

6. Diplom

Das «St. Galler Marketing Management-Diplom» wird verliehen für

- ▶ die aktive Teilnahme an Seminaren und Workshops,
- ▶ eine qualitativ überzeugende Diplomarbeit,
- ▶ Kenntnis der themenspezifischen Literatur und
- ▶ ein erfolgreich bestanden Kolloquium.

Daten		
Sem.-Nr.		Datum
D-62323	Seminar 1	04. - 07.09.2023
	Seminar 2	06. - 09.11.2023
	Workshops	04. - 07.12.2023
	Diplomarbeit	Winter 2023/2024
	Kolloquium	29.04.2024
D-62423	Seminar 1	27. - 30.11.2023
	Seminar 2	10. - 13.06.2024
	Workshops	08. - 11.07.2024
	Diplomarbeit	Sommer 2024
	Kolloquium	21.10.2024
D-62124	Seminar 1	22. - 25.01.2024
	Seminar 2	10. - 13.06.2024
	Workshops	08. - 11.07.2024
	Diplomarbeit	Sommer 2024
	Kolloquium	21.10.2024
D-62224	Seminar 1	08. - 11.04.2024
	Seminar 2	10. - 13.06.2024
	Workshops	08. - 11.07.2024
	Diplomarbeit	Sommer 2024
	Kolloquium	21.10.2024

Studiengebühr*: CHF 14 900.- (zzgl. 7.7% MWST)

Detailinformationen, Anmeldung via Internet: www.sgmi.ch/smd01

*Rechnungsstellung in EUR zum aktuellen Tageskurs möglich

Auszug Teilnehmerstimmen

Diplomprogramme

Sabine Hammer

Director, Chief of Staff EMEA
Lenovo, Infrastructure Solutions Group
General Management-Diplom SGMI

«Die Absolvierung des «General Management-Diploms SGMI» ist ein wichtiger Baustein für meine Weiterentwicklung gewesen. Ich kann dies insbesondere TeilnehmerInnen empfehlen, die sich zum bzw. innerhalb des C-Level weiterentwickeln wollen. Besonders profitiert habe ich vom Mix aus theoretisch fundiertem Wissen, den direkt einsetzbaren Tools sowie der praktischen Erfahrung der Dozenten. Des Weiteren überzeugt das breite Spektrum der TeilnehmerInnen aus unterschiedlichen Ländern und Branchen, die zum Transfer in den vielen praktischen Workshops und Gruppenarbeiten zum Lernerfolg beigetragen haben und auch ein Netzwerk zum Austausch in der Zukunft bilden.»

Tom Behncke

Vertriebsdirektor
ERGO Beratung und Vertrieb AG
General Management-Diplom SGMI

«Es war eine super Weiterbildung. Das St. Galler Management-Modell lässt sich sehr gut in der Praxis anwenden. Die Qualität der Trainer ist absolut mehrwertig und besonders positiv ist für mich der Transfer der Themen von der Theorie in die Praxis.»

Michel Lochmann

Voith Paper Automation GmbH & Co. KG
Dipl. Verkaufsleiter SGMI

«Für mich persönlich ein absolut spannender und lehrreicher Lehrgang, der mit einer Diplomarbeit abgerundet wurde. Der ganzheitliche Ansatz hat mir neue Wege aufgezeigt, die ich im Unternehmen anstreben und umsetzen möchte. Der Lehrgang, der durch erfahrene Referenten durchgeführt wurde, war sehr praxisbezogen.»

Dr. Thomas Doege

Geschäftsführer
General Management-Diplom SGMI

«Meine Erwartungen wurden voll und ganz erfüllt: Referenten auf Top-Niveau, eine professionelle Organisation und ein sehr starker Praxisbezug. Alle wesentlichen Blöcke zur erfolgreichen Führung von Unternehmen wurden intensiv vermittelt.»

Marco Diederich

Geschäftsführer
Franke bremer GmbH
General Management-Diplom SGMI

«Ein wirklich sehr guter Diplomlehrgang. Alle wesentlichen Punkte der Unternehmensführung wurden inhaltlich auf- und mit uns Teilnehmern abgearbeitet. Sehr gute Dozenten, die es verstehen, einen ausgewogenen Mix zwischen Theorie und Praxis zu gewährleisten. Insbesondere die Themenbereiche Strategie und Finanzielle Führung möchte ich speziell hervorheben: Die Strategiethemata lassen sich sehr gut in das eigene Berufsumfeld integrieren, das Thema Finanzen wurde durch Top-Referenten lebendig veranschaulicht.»

Bernd Schrott

Leitender Vertriebsdirektor Österreich
Union Investment Austria GmbH
General Management-Diplom SGMI

«Für mich war die Themenauswahl des «General Management-Diploms SGMI» sehr stimmig und den Referenten ist es ausnahmslos gelungen, die Inhalte sehr praxisorientiert zu präsentieren. Eine sehr angemessene und erfolgsunterstützende Teilnehmerzahl sowie die interaktive Unterrichtsform runden meine gute Wahrnehmung ab. Zudem unterstützen der ganzheitliche St. Galler Management-Ansatz und die eingesetzten praxistauglichen Tools die Umsetzung. Die freie Themenwahl in der Diplomarbeit sorgt für einen grösstmöglichen Nutzen für Arbeitgeber wie Teilnehmer.»

Achim Motte

Senior Manager
Bayer AG
General Management-Diplom SGMI

«Die Themen des Diplomlehrgangs waren sehr interessant ausgewählt und bildeten einen Querschnitt der wichtigsten Bereiche, die ein Mitarbeiter im General Management abdecken muss. Vermittelt wurde der Lehrstoff von sehr kompetenten und erfahrenen Dozenten, die die Seminare durchweg spannend und kurzweilig gestalteten. Insbesondere die konsequente Praxisorientierung hat mir sehr gut gefallen, wobei die Case Studies sehr anspruchsvoll aufgearbeitet waren. Ein wichtiges Kriterium war auch die angenehme Teilnehmeranzahl, die den Lehrgang nicht zu einer Massenveranstaltung abrutschen liess. Die Erstellung der Diplomarbeit war sicherlich nochmals eine persönliche Herausforderung, sowohl im fachlichen Bereich als auch vom zeitlichen Aufwand. Rückblickend muss ich aber sagen, dass dies eine Erfahrung war, die ich nicht missen möchte und die mich persönlich sicherlich weiter geprägt hat. Zusammenfassend kann ich festhalten, dass der Studiengang eine runde Sache war, die Spass gemacht hat und die sicherlich auch zu einem Value Added für meinen Arbeitgeber geführt hat.»



Cathrin Böhnert

Project Manager Partnerships /
Sponsoring
IWC Schaffhausen
Dipl. Marketingleiterin SGMI



«Die perfekte Management-Weiterbildung mit hervorragenden Dozenten und praxisnahen case-studies.»



Adrian Bach

Product Manager
Georg Fischer Rohrleitungssysteme
(Schweiz) AG
Dipl. Marketingleiter SGMI



«Ich habe in mehreren Studienmodulen alle wesentlichen und aktuellen Grundlagen des Marketings vertieft. Die Zeit zwischen den einzelnen Modulen konnte sinnvoll überbrückt werden und das erlernte Wissen hat während der Arbeitszeit bereits erste Früchte getragen. Neben theoretischem Fachwissen werden auch Fallstudien bearbeitet, die für mich sehr hilfreich sind und welche die vielen Themen rund um das Thema Marketing sehr gut veranschaulicht haben. Alles in allem eine grossartige Erfahrung, die Zeit sinnvoll zu nutzen und neue Methoden und Erkenntnisse von ausgesprochen fähigen Referenten zu erfahren! Sehr empfehlenswert und eine persönliche Bereicherung!»



Bernd Heuchemer

Vice President Marketing Services
Siemens AG, Industry Sector
Dipl. Marketingleiter SGMI



«Als Marketingverantwortlicher mit internationaler Erfahrung in verschiedenen Funktionen des Industriegütermarketings war ich sehr erstaunt über die vielen neuen Inputs, Ansätze und Zusammenhänge, die im Diplomelehrgang zum «Dipl. Marketingleiter SGMI» in kurzer und einprägsamer Form vermittelt worden sind. Das Weiterbildungsprogramm stellt heute einen wichtigen Baustein für meine weitere Arbeit dar, erfolgreich weltweites Marketing im Motion Control Business für Siemens zu betreiben.»



Johannes Gutfleisch

Leiter Marketing
Elster Messtechnik GmbH
Dipl. Marketingleiter SGMI



«Die Qualität der Seminare und der Referenten ist beeindruckend. Die vermittelten Inhalte lassen sich hervorragend in die Praxis adaptieren. Ein weiterer positiver Aspekt ist der Erfahrungsaustausch auf internationaler Ebene.»



Marco Petracca

Senior Brand Consultant /
Leiter der Markenberatung
PSV MARKETING GMBH
Dipl. Marketingleiter SGMI



«Bei den SGMI-Lehrgängen darf man durchaus von Mehrwerten sprechen: Am Ende der sehr steilen Lernkurve wird man nicht nur mit einer schier unglaublichen Menge an praxistauglichem Fachwissen belohnt. Man lernt auch, völlig neu zu denken!»



Thomas Spiller

Senior Projektleiter / Redakteur
SUPER RTL
RTL DISNEY Fernsehen GmbH & Co. KG
Dipl. Marketingleiter SGMI



«Die Erwartungshaltung an ein renommiertes Managementinstitut wie das SGMI war beachtlich, als ich mich für die Aufnahme des Studiengangs zum «Dipl. Marketingleiter SGMI» entschied. Das SGMI hat sich hierbei vom Erstkontakt an, über die Beratung und das anschliessende Studium hinweg, als zuverlässiger Partner erwiesen. Meine Anforderung nach einer praxisorientierten, zeitgemässen und akademisch anspruchsvollen Ausbildung im Bereich Marketing wurden durch den Studiengang erfüllt. Da die Teilnehmer der Seminare aus unterschiedlichen Branchen kamen, fand ein reger Austausch über die Grenzen des eigenen Fachbereichs hinaus statt, der viele interessante Insights bieten konnte. Die Qualität der Lehre, getragen durch die Dozenten des SGMI, war insgesamt sehr gut und die erlernte Theorie hat in der Zwischenzeit ihre praktische Bewährungsprobe im Unternehmen bestehen können. Insgesamt fällt es mir daher schwer, über diesen Studiengang ein anderes Urteil als ein hervorragendes zu fällen.»



Christof Abbrederis

Verkaufsleiter SNACK
Rupp Cheese Innovation GmbH
Dipl. Produktmanager SGMI



«Der perfekt organisierte, sehr konzentrierte Lehrgang zum «Dipl. Produktmanager SGMI» vermittelt praktisches Fachwissen und aktuelle theoretische Inhalte. Im Austausch unter den Teilnehmern und mit den sehr kompetenten Dozenten ergaben sich bereichernde Aspekte für die unmittelbare praktische Umsetzung. Die abschließende Diplomarbeit und das Kolloquium erlebte ich als sehr interessante Herausforderungen.»

Auszug Teilnehmerstimmen

Diplomprogramme



Dr. Michael Stefan Rill

Projektleiter
Carl Zeiss AG
Dipl. Produktmanager SGM I



«Als Naturwissenschaftler hat man in der Regel relativ wenig Vorwissen zu Wirtschaftsthemen wie Marketing und Controlling. Deshalb wurde mir empfohlen, ein berufsbegleitendes Weiterbildungsprogramm zu belegen, das vor allem praxisrelevante Details vermittelt. Mein SGM I-Diplom absolvierte ich begleitend zum Job-Einstieg als Produktmanager und konnte daher die erlernten Module im Grunde direkt tagtäglich anwenden. Besonders hilfreich war hierbei die Möglichkeit, Problem- und Fragestellungen zu eigenen Produkten mit Teilnehmern und Dozenten zu diskutieren. Die Arbeitsatmosphäre während der Lernmodule und Workshops war überaus angenehm und sehr produktiv. Ich kann dieses Studium ausnahmslos jedem angehenden (und auch praktizierenden) Produktmanager empfehlen, der sich bisher kaum oder gar nicht mit wirtschaftswissenschaftlichen Themen auseinandersetzen musste.»



Matthias Maurin

Gruppenleiter Product Sales & Price Management
Jungheinrich AG
Dipl. Produktmanager SGM I



«Der Diplomstudiengang zum «Dipl. Produktmanager SGM I» hat mich zu zahlreichen neuen Denkansätzen für meine berufliche Tätigkeit geführt. Die Referenten des SGM I glänzten durch sehr hohe Fachkompetenz. Die Inhalte des Lehrgangs wurden in abwechslungsreichen Tagesabläufen, mit praktischen Übungen und Gruppenarbeiten, sehr gut vermittelt. Der grösste Mehrwert dieses Lehrgangs, im Vergleich zu einem klassischen Seminar, lag für mich in der sofortigen Anwendung des Erlernten. Durch die mehrwöchige Ausarbeitung einer Diplomarbeit zu einer aktuellen firmeninternen Fragestellung konnte das neue Wissen gleich zum Wohle des Unternehmens eingesetzt werden.»



Marc Hau

Leiter Professional Service Unit
Deutsche Telekom AG
St. Galler Leadership-Diplom



«Der Lehrgang «St. Galler Leadership-Diplom» überzeugt auf der ganzen Linie. Die Inhalte und deren professionelle Vermittlung durch die erfahrenen Dozenten waren hervorragend aufeinander abgestimmt und führten zu einem enormen Lerneffekt. Mit dem Konzept der St. Galler Diplompypamide werden attraktive Möglichkeiten geboten, die individuellen Kompetenzen modular zu vertiefen.»



Tanja Gnauck-Waskowski

Leiterin Produkt- und Segmentsmanagement/Mitglied der Direktion
Basler Kantonalbank
Dipl. Produktmanagerin SGM I



«Raus aus dem Arbeitsalltag, hinein in den Seminarraum! Die Ausbildung am SGM I Management Institut St. Gallen kombiniert in gelungener Art und Weise theoretisches Wissen mit praktischen Anwendungsbeispielen. Das bereits vorhandene Wissen aus meinem Studium konnte ich auffrischen bzw. vertiefen. Durch die Aufarbeitung eines Praxisthemas in der Diplomarbeit konnten die erlernten Inhalte gleich angewandt werden. Der Aufwand hat sich definitiv gelohnt!»



Markus Roggli

Product & Bid Manager
Avectris AG
Dipl. Produktmanager SGM I



«Der Diplomlehrgang zum «Dipl. Produktmanager SGM I» hat mir in meiner beruflichen Tätigkeit sehr geholfen. Da sich unsere Firmenstrategie geändert hat und wir neu aktiv im Markt auftreten, wurde ich ohne grosse Vorkenntnisse zum Produktmanager. Die erworbenen Kenntnisse gaben mir einen breiten Überblick über die Thematik eines Produktmanagers und ich konnte mich so sehr schnell in der neuen Rolle zurecht finden. Sehr wichtig und aufschlussreich war auch die schriftliche Diplomarbeit. Ich musste mich intensiv mit dem Thema befassen, und das ermöglichte es mir, wertvolle Inputs bezüglich unserer neuen Firmenstrategie einzubringen.»



Dr. Marc Schneider

Product Manager
Swiss Caps AG
Dipl. Produktmanager SGM I



«Der exzellent organisierte Lehrgang schafft es, in einer lockeren Atmosphäre die Kerninhalte des Produktmanagements – von der Konzeptentwicklung bis zum Verkaufskonzept – zu vermitteln. Die erstklassigen, internationalen Dozenten präsentieren ihr Fachwissen in einer kurzweiligen aber hoch professionellen Art und Weise, die die Kursteilnehmer fesselt und motiviert. Die Kombination aus theoretischen Lehrinhalten und praktischen Fallbeispielen, immer mit dem Fokus auf die Umsetzbarkeit, zeichnet dieses Seminar aus. Besonders der Austausch an Erfahrungen der Absolventen und das Einbeziehen aktueller Problemstellungen hilft den Teilnehmern aus unterschiedlichsten Branchen ihr Wissen zu erweitern. Die Diplomarbeit mit der Bearbeitung einer firmeninternen Fragestellung hat den Lehrgang komplettiert und die Möglichkeit gegeben, das erlernte Fachwissen direkt in die Praxis umzusetzen. Insgesamt war dieses Seminar eine sehr grosse Bereicherung für mich und hilft mir heute, das Produkt Management innerhalb der Swiss Caps AG zu etablieren.»

**Heiko Vierheilig**

Sales District Manager
Sales Management Europe
SEW-EURODRIVE GmbH & Co KG
International Management-Diplom SGMI



«Die Weiterbildung zum «International Management-Diplom» am SGMI war für mich eine exzellente Erweiterung meines Managementwissens. Speziell durch die praxisorientierte Ausrichtung der Dozenten konnte das theoretische Wissen anschaulich vermittelt werden. Weiterhin wurden hilfreiche Tools für die tägliche Arbeit angeboten. Ein Highlight war die Seminarwoche in Boston, welche spannende internationale Inhalte zu bieten hatte.»

**Thomas Rohrmann**

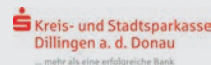
Global Shared Services
Global Marketing Services
Siemens AG
Dipl. Produktmanager SGMI



«Dieser Diplomstudiengang deckt ein sehr breites Spektrum an Themenfelder ab, die es jedem Teilnehmer ermöglichen, einige wertvolle Erkenntnisse mitzunehmen. Die Seminarblöcke waren durch interessante und kompetente Dozenten geprägt. Ich konnte einige der Techniken bereits erfolgreich im beruflichen Alltag integrieren.»

**Tobias Güntner**

Leiter des Marktbereichs Höchstädt
Kreis- und Stadtparkasse
Dillingen a. d. Donau
St. Galler Leadership-Diplom



«Für meine tägliche Praxis waren die Seminare, die für das «St. Galler Leadership-Diplom» besucht wurden, äusserst aufschlussreich und die Inhalte sehr praxisnah. Der theoretische Wissenstransfer sowie die Fallbeispiele mit zielführenden Lösungsansätzen, die durch die Gruppe erarbeitet wurden, bereicherten den lebhaften Studiengang. Neu gewonnene Erkenntnisse können ideal in meine Führungsarbeit implementiert werden. Die hohe fachliche und weit blickende Kompetenz der Referenten förderte meine eigene Führungskompetenz/Qualität und gab mir Erkenntnisse in der Selbstreflexion. Nicht nur im Berufsalltag, sondern auch in sämtlichen Lebensbereichen finden die erlebten Erfahrungen Anwendung. Insgesamt war der Studiengang eine grosse Bereicherung und verschaffte mir durch die Teilnehmer aus unterschiedlichen Branchen tiefe Einblicke. Vielen Dank an SGMI.»

**Cécile Mandfield**

Design & Kommunikation, Marketing
REGENAPLEX GmbH
Dipl. Marketingleiterin SGMI



«Die Mischung aus passend eingesetzten Dozenten – jeder hat in seiner Art die verschiedenen Themengebiete sowohl theoretisch wie auch sehr praxisnah veranschaulicht – und intensiven Literatur- und Medienstudiums hat diesen Lehrgang für mich sehr spannend und lehrreich gestaltet. Der Austausch mit den anderen Teilnehmern aus unterschiedlichen Branchen hat ebenso zur Bereicherung des eigenen Wissens beigetragen wie auch die Evidenz der Wichtigkeit vernetzten Denkens und Handels (wieder) verinnerlicht. Intensive (Lehr-)Zeit mit optimaler Dosierung der Wissensvermittlung!»

**Dr. Jürgen Allwohn**

FOTM
Wella AG
Dipl. Controller SGMI



«Als Teilnehmer mit einer «nicht-kaufmännischen» Ausbildung wurde ich durch den Diplom-Lehrgang intensiv und verständlich grundlegend in das Gebiet des Finanz-Controllings eingeführt. Die im Seminar vermittelten Inhalte stellen eine gute, alltagstaugliche Grundlage für die berufliche Weiterentwicklung dar. Ein höchstes Lob für die Seminare durchführungen und -organisation.»

**Elfriede Buben**

Manager External Communications
Philip Morris GmbH
General Management-Diplom SGMI



«Der Diplomelehrgang zum «General Management-Diplom» war für mich sehr lehrreich. Praxisnah und lebendig wurden während der einzelnen Seminare Lehrinhalte vermittelt. Die Referenten zeichneten sich durch lebensnahe Vermittlung und praktische Kenntnisse aus. Sie verstanden es, die Unterrichtseinheiten kurzweilig und auch zuweilen unterhaltsam zu gestalten. Ich bin froh, den Aufwand der Diplomarbeit auf mich genommen zu haben und nun ein Diplom des SGMI Management Instituts St. Gallen in Händen zu halten. Auch bin ich sicher, dass es mir bei meinem weiteren beruflichen Werdegang nutzen wird.»

Auszug Teilnehmerstimmen

Diplomprogramme



Ingo Keller

Solution Architect / Teamleiter
BTC (Schweiz) AG
St. Galler Leadership-Diplom



«Das «St. Galler Leadership-Diplom» hat mich als junge Führungskraft enorm weitergebracht. Durch die ausgewählten Dozenten und interessanten Inhalte habe ich viele nützliche Werkzeuge und Methoden erlernt. Die wichtigsten Führungsaufgaben sind mir in diesem Lehrgang erst richtig bewusst geworden und ich wende diese nun optimal bei uns im Unternehmen an. Auch die Seminarorte und der Teilnehmerkreis waren sehr gut ausgewählt. Die Abschlusspräsentation musste Corona-bedingt online durchgeführt werden und wurde trotz allem professionell gestaltet. Ich bin dankbar, dass ich das Programm absolvieren durfte und habe es bereits weiterempfohlen.»



Reinhard Kern

Österreichische Hagelversicherung
St. Galler Leadership-Diplom

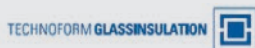


«Die Weiterbildung war für mich in jeder Hinsicht eine positive Erfahrung. Ein perfektes Umfeld, Vortragende aus der Praxis mit ausreichend theoretischem Wissen sowie das Arbeiten in kleinen Gruppen mit Kollegen aus unterschiedlichsten Branchen aber identischen Zielen waren hervorragende Rahmenbedingungen. In Summe habe ich viel über mich selbst erfahren und kann mein Verhalten in bestimmten Situationen viel besser steuern, ohne meine Authentizität zu verlieren.»



Julia Reich

Technoform Glass Insulation GmbH
Dipl. Controllerin SGMI



«Die Dozenten des SGMI Management Instituts St. Gallen vermitteln die theoretischen Grundlagen des Controllings und die Werkzeuge dafür sehr praxisorientiert und durch interessante Fallbeispiele, was mir eine direkte Integration in die tägliche Arbeit ermöglicht. Im sehr informativen Austausch mit anderen Lehrgangsteilnehmern verschiedenster Branchen habe ich neuen Input für meinen Arbeitsalltag gefunden. Die Erstellung der Diplomarbeit ermöglichte es, die firmenbezogene Fragestellung intensiv zu beleuchten und das erlernte Wissen direkt umzusetzen. Der Aufwand, eine Diplomarbeit zu schreiben, hat sich absolut gelohnt und wird in meiner weiteren beruflichen Laufbahn sicher von Nutzen sein.»



Katrin Kraemer

Senior Managerin Technologie
und Unternehmensentwicklung
TransnetBW GmbH
St. Galler Leadership-Diplom



«Inspirierende Mischung aus Theorie und Praxis mit tollen Referenten. Auch der intensive Austausch mit Führungskräften und Experten aus verschiedensten Branchen hat mich persönlich stark bereichert. Durch die Intensität und Länge der Ausbildung ist sie deutlich fundierter und prägender als andere Führungskräfteentwicklungsworkshops. In meinen beruflichen Alltag konnte ich viele Anregungen mitnehmen.»



Simon W. Geib

Head of Project Management &
Business Development
Gienanth GmbH
St. Galler Leadership-Diplom

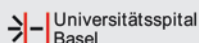


«Das Programm zeichnet sich durch hochkarätige Dozenten, interessante Kommilitonen und spannende Inhalte aus. Die kontinuierliche Praxisfokussierung der Theorieinhalte macht das Erlernte anwendbar und sinnstiftend im eigenen beruflichen Kontext. Ich habe das Programm aufgrund meiner Erfahrungen bereits weiter empfohlen.»



Beatrice Bachmann

Fachbereichsleiterin
Universitätsspital Basel
Dipl. Controllerin SGMI



«Da ich seit 30 Jahren im Gesundheitswesen tätig bin, wählte ich bewusst einen Lehrgang welcher sich an die Privatwirtschaft anlehnt. Die fachliche Kompetenz der Referenten war beeindruckend, da sehr praxisnah und auf sehr hohem Niveau Wissen vermittelt wurde. Der rege Erfahrungsaustausch untereinander hat viele komplexe Abläufe im Gesundheitswesen relativiert. Meine Erwartungen wurden voll erfüllt und ich werde nach einer kurzen Verschnaufpause das Executiv Master--Programm besuchen.»



Christian Vogt

Key Account Manager
ASSA ABLOY Sicherheitstechnik GmbH
Dipl. Verkaufsleiter SGMI



«Sehr, sehr gut – Durch die sehr praxisnahen Vorträge konnte ich für meine Tätigkeit sehr nützliche Informationen gewinnen. Die Diplomarbeit vergrösserte meinen Lernerfolg enorm. Sehr empfehlenswerter Diplomehrgang.»

Information und Beratung

Gerne stehen wir Ihnen für nähere Informationen zu den einzelnen Master, Diplomen und Zertifikaten oder für die telefonische Beratung zur Auswahl des für Sie geeigneten Weiterbildungs-Bausteins zur Verfügung.

Gerne empfangen wir Sie auch für ein unverbindliches Beratungsgespräch in unserem Studienzentrum in St. Gallen.

Studienberatung:

Gilbert Malgiaritta, lic. oec. HSG
Telefon +41 (0)71 223 50 30
Telefax +41 (0)71 223 50 32
E-Mail malgiaritta@sgmi.ch

Anmeldung

Bitte füllen Sie beiliegende Anmeldekarte aus und senden Sie diese an uns.

SGMI Management Institut St. Gallen
Bogenstrasse 7
CH-9000 St. Gallen
Telefax +41 (0)71 223 50 32
Internet www.sgmi.ch
E-Mail seminare@sgmi.ch

Nach Erhalt und Prüfung Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen per Post:

- ▶ die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- ▶ Informationen zu Ablauf, Hotel und Anreise
- ▶ das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung

Sollte ein Lehrgang bereits ausgebucht oder eine Zulassung zu einem Master, Diplom oder Zertifikat nicht möglich sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet. Kleinere Programmänderungen und Referentenumstellungen bleiben vorbehalten.

Seminar-, Studiengebühr, Euro, MWST

Die Seminargebühr beinhaltet die Kosten für das Seminar und die Seminarunterlagen. In der Diplombgebühr inbegriffen sind die Kosten für Seminare, Workshops und den Diplomteil (alle Seminar- und Diplombgebühren zzgl. 7.7% MWST, ab 2024 8.1% MWST). Nicht enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung und Verpflegung, die vom Teilnehmer direkt dem Hotel zu bezahlen sind.

ECTS Credits

Die Studien- bzw. Lernleistungen der Master- und Diplomprogramme werden in ECTS Credits gemessen (European Credit Transfer and Accumulation System). Bereits am SGMI Management Institut St. Gallen besuchte Seminare oder abgeschlossene Diplomstudiengänge können entsprechend im Rahmen von Upgrade-Programmen bis hin zum FIBAA-akkrediterten Executive MBA Programm angerechnet werden.

Umbuchung, Stornierung

Umbuchungen von einer Seminar- oder Studiendurchführung auf eine andere sind nur einmalig bis 6 Wochen vor Seminar- bzw. Studienbeginn gegen eine Gebühr von CHF 400.– möglich. Stornierungen sind bis 3 Monate vor Seminar- bzw. Studienbeginn kostenlos. Bei Stornierungen zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminar- bzw. Studienbeginn werden 40% der Seminar- resp. Studiengebühr verrechnet. Die volle Seminar- resp. Studiengebühr wird verrechnet, wenn die Abmeldung weniger als 30 Werkzeuge vor Seminar- bzw. Studienbeginn erfolgt.

Wir empfehlen, eine Annullationsversicherung bei Ihrer Versicherungsgesellschaft abzuschliessen, die Stornokosten wegen Krankheit und anderer Ereignisse abdeckt.

Hotel

Unsere Seminarhotels bieten unseren Teilnehmern preisgünstige Pauschalen an. Die Zimmerreservation übernimmt das SGMI Management Institut St. Gallen aufgrund Ihres retournierten Zimmerreservationsblattes. Wir bitten Sie, das Zimmerreservationsblatt auszufüllen und an seminare@sgmi.ch zu senden. Das Hotel stellt jedem Teilnehmer individuell Rechnung, die Bezahlung der Rechnung erfolgt durch den Teilnehmer direkt beim Auschecken am letzten Seminartag.

Die vollständigen «Allgemeinen Geschäftsbedingungen» können im Internet unter www.sgmi.ch/agb entnommen werden.

Anreise zum Seminarort

Angaben zu Hotel und Anreise erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung.

Anmeldekarten

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung.
Bitte senden Sie uns den Anmeldeatlon per Post, Fax oder E-Mail.

SGMI Management Institut
St. Gallen
Bogenstrasse 7
CH-9000 St. Gallen

Telefon +41 (0)71 223 50 30
Telefax +41 (0)71 223 50 32
Internet www.sgmi.ch
E-Mail seminare@sgmi.ch

Wir melden uns für folgendes Master/Diplom/Certificate an:

Nummer/Datum

Name

Vorname

Geburtsdatum

Firma

Strasse

PLZ/Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Funktion



Branche

Anzahl Beschäftigte

DPM 2023

Datum

Unterschrift

Infokarte

Bitte rufen Sie mich an. Ich interessiere mich für:

- Seminare, Programme
- Master, Diplome, Zertifikate
- Firmenspezifische Programme, Management Development
- Management Consulting
- SGMI Alumni

Name

Vorname

Firma

Funktion

Telefon

E-Mail

DPM 2023