SGMI
MANAGEMENT INSTITUT
ST. GALLEN

Authentische und motivierende Führung

Authentische und motivierende Führung

Die Verbindung von State-of-the-Art Wissen zum Thema Leadership mit den modernsten Erkenntnissen aus den Bereichen der Motivationslehre und der Sozialkompetenz steht im Zentrum dieses 2-teiligen Leadership-Programms. Geeignet insbesondere für erfahrene Führungskräfte, die einerseits ihre Leadership-Kompetenz stärken und andererseits aktuelles Know-how aus dem Wissensfundus der kognitiven und emotionalen Prozesse darin einfliessen lassen wollen.

Konzept

In der Welt der Führungslehre existieren bereits sehr viele nützliche und anwendungsorientierte Ansätze aus Theorie, Wissenschaft und Praxis. Manager und Führungskräfte können aus dem Vollen schöpfen, die Vielfalt ist gross. Eine ganz besondere Kombination von Leadership-Wissen bietet dieses 2-teilige Programm zum Thema ‚Authentische und motivierende Führung'. Während im 1. Teil die Zusammenhänge des St. Galler Leadership-Konzepts mit all seinen Implikationen auf Führungsstil, Führungsverhalten, Kommunikation und Teamführung vermittelt werden, wird das Programm im 2. Teil durch Wissen ergänzt, das die relevanten Erkenntnisse aus dem Feld der Motivationswissenschaften in Bezug auf die Führungsarbeit von Managern aufzeigt. Das Programm bildet damit die Brücke von der Wissensvermittlung hin zur persönlichen Wissensumsetzung in Bezug auf die eigene Führungsarbeit. Es spricht insbesondere erfahrene Führungskräfte und Executives an, welche die Qualität ihrer Leadership-Leistung weiter erhöhen und für sich selber das volle Potenzial ihrer Kompetenzen ausschöpfen wollen. Dies im Gleichgewicht zwischen Leistung, mentalen Ressourcen und Gesundheit.

Themenschwerpunkte

Teil 1: Leadership Management

Ganzheitliches Leadership

- Die Zusammenhänge des St. Galler Leadership-Modells
- Bewährte Gesetzmässigkeiten in der Führung
- Neue Führungsansätze im Zeichen des Wandels: Künstliche Intelligenz, hybride Arbeitsformen und Digital Leadership

Authentisch führen

- Authentizität als Basis für Glaubwürdigkeit und Selbstsicherheit
- Entwicklung eines Führungsstils auf Basis der eigenen Stärken und Kompetenzen
- Konsistentes Führungsverhalten auch in Konfliktsituationen

Teamführung und Kommunikation

- Mobilisierung der Mitarbeitenden durch kommunikatives Leadership
- Teams optimal zusammensetzen und führen
- Transparente, offene und ehrliche Kommunikation als Instrument eines authentischen Führungsstils

Teil 2: Mehr Souveränität durch motivierende und sozialkompetente Führung

Führungsleistung durch Empowerment verbessern

- Die Grundlagen der Motivationslehre
- Treiber des menschlichen Verhaltens
- Motivation in Situationen des Wandels und der Unsicherheit

Das Zusammenspiel zwischen Leistung und Motivation

- Typische Verhaltensmuster und potenzielle Konflikte erkennen
- Einflussfaktoren auf Leistung, Gesundheit und Führungserfolg bewusst steuern
- Mitarbeitende auf ihrem Weg von motivierten Angestellten zu Leistungsträgern begleiten

Sozialkompetenz und mentale Stärke

- Was Sozialkompetenz bedeutet
- Sozialkompetenz als Katalysator für ungenutztes Potenzial
- Mögliche Änderungsansätze für mehr Souveränität in der Führungsarbeit
- Techniken zur Leistungssteigerung bei gleichzeitiger Erhaltung der mentalen Ressourcen

Seminardaten (4 + 3 Tage)

Sem.-Nr.		Ort	Datum
99726	1. Teil	Lenzerheide	23. - 26.11.2026
	2. Teil	Wildhaus	17. - 19.03.2027
99127	1. Teil	Lenzerheide	25. - 28.01.2027
	2. Teil	Wildhaus	17. - 19.03.2027
99227	1. Teil	Lenzerheide	25. - 28.01.2027
	2. Teil	Sempachersee	09. - 11.06.2027
99327	1. Teil	Davos	15. - 18.03.2027
	2. Teil	Sempachersee	09. - 11.06.2027
99427	1. Teil	Vitznau/Luzern	28.06. - 01.07.2027
	2. Teil	Brunnen	20. - 22.10.2027
99527	1. Teil	Davos	23. - 26.08.2027
	2. Teil	Brunnen	20. - 22.10.2027

Seminargebühr*: CHF 8500.– (zzgl. 8.1% MWST)
Detailinformationen, Anmeldung via Internet: www.sgmi.ch/luf20
*Rechnungsstellung in EUR zum aktuellen Tageskurs möglich

Corporate Programs: Auch als firmeninternes Programm (deutsch/englisch) buchbar.

SGMI Management Institut St. Gallen
www.sgmi.ch

Administration und Organisation

Information und Beratung

Gerne stehen wir Ihnen für nähere Informationen zu den einzelnen Seminaren, Lehrgängen, Diplomen oder für die telefonische Beratung zur Auswahl des für Sie geeigneten Weiterbildungs-Bausteins zur Verfügung.
Telefon +41 (0)71 223 50 30

Anmeldung

Bitte füllen Sie beiliegende Anmeldekarte aus, und senden Sie diese an uns.
SGMI Management Institut St.Gallen
Bogenstrasse 7
CH-9000 St. Gallen
E-Mail seminare@sgmi.ch

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen:
- die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- Informationen zu Ablauf, Hotel und Anreise
- das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung

Sollte das Seminar bereits ausgebucht oder eine Zulassung zu einem Diplom nicht möglich sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet. Kleinere Programmänderungen und Referentenumstellungen bleiben vorbehalten.

Seminargebühr, Diplomgebühr, Euro

Die Seminargebühr beinhaltet die Kosten für das Seminar und die Seminarunterlagen. In der Diplomgebühr inbegriffen sind die Kosten für Seminare, Workshops und den Diplomteil (alle Seminar- und Diplomgebühren zzgl. 8.1% MWST). Nicht enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung und Verpflegung, die vom Teilnehmer direkt dem Hotel zu bezahlen sind. Mehrteilige Seminare können nur als Ganzes gebucht werden. Versäumte Seminartage oder Seminarteile können nicht nachgeholt werden. Die Seminar-, Diplomgebühr kann in Schweizer Franken oder in Euro zum jeweiligen Tageskurs bezahlt werden.

Umbuchung, Stornierung

Umbuchungen von einer Seminar- oder Diplomdurchführung auf eine andere sind nur einmalig bis 6 Wochen vor Seminarbeginn gegen eine Gebühr von CHF 400.– möglich. Stornierungen sind bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos. Bei Stornierungen zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminar- resp. Diplomgebühr verrechnet. Die volle Seminar- resp. Diplomgebühr wird verrechnet, wenn die Abmeldung weniger als 30 Werktage vor Seminarbeginn erfolgt.

Wir empfehlen, eine Annullationsversicherung bei Ihrer Versicherungsgesellschaft abzuschliessen, die Stornokosten wegen Krankheit und anderer Ereignisse abdeckt.

Hotel

Unsere Seminarhotels bieten unseren Seminarteilnehmern preisgünstige Seminarpauschalen an. Die Zimmerreservation übernimmt das SGMI Management Institut St. Gallen aufgrund Ihres retournierten Zimmerreservationsblattes. Wir bitten Sie, das Zimmerreservationsblatt auszufüllen und an seminare@sgmi.ch zu senden. Das Hotel stellt jedem Teilnehmer individuell Rechnung, die Bezahlung der Rechnung erfolgt durch den Teilnehmer direkt beim Auschecken am letzten Seminartag. Die vollständigen «Allgemeinen Geschäftsbedingungen» können im Internet unter www.sgmi.ch/agb entnommen werden.

Anreise zum Seminarort

Angaben zu Hotel und Anreise erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung.

Anmeldekarten

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung. Bitte senden Sie uns den Anmeldetalon per Post, Fax oder E-Mail.

SGMI Management Institut
St. Gallen
Bogenstrasse 7
CH-9000 St. Gallen
Telefon +41 (0)71 223 50 30
Telefax +41 (0)71 223 50 32
Internet www.sgmi.ch
E-Mail seminare@sgmi.ch

Wir melden uns für folgende Seminare/Programme an:

Nummer/Datum | Name | Vorname

Firma

Adresse/PLZ/Ort

Telefon | E-Mail

Branche | Funktion

Datum | Unterschrift