

Digital Business Transformation

Kompaktseminar zu den aktuellsten Fragestellungen aus der digitalen Unternehmenswelt. Speziell geeignet für Vorstände, Mitglieder der Geschäftsleitung sowie für Führungskräfte aus allen Bereichen, welche die digitale Business Transformation im Unternehmen vorantreiben und begleiten.

Konzept

Der digitale Wandel verändert ganze Wertschöpfungsketten und ruft nach neuen Geschäftsmodellen. Ganze Märkte werden digital. Neue, teils disruptive Business Modelle entstehen und stellen etablierte Marktteilnehmer vor nie da gewesene Herausforderungen. Entsprechend ist das Thema Digitalisierung mittlerweile zu einem festen Bestandteil auf der Management-Agenda geworden.

Als Konsequenz daraus ist es für Verantwortliche digitaler Transformationsprozesse von grösster Wichtigkeit, die aktuellen tektonischen Verschiebungen und die treibenden Kräfte dahinter zu verstehen. Sie sollen in der Lage sein, Bedrohungen und Opportunitäten zu erkennen, den Unterschied zwischen Diversifizierung und Skaleneffekten zu verstehen, sich in komplexen Umgebungen zurechtzufinden sowie das Unternehmen durch die Transformation zu navigieren. Und schliesslich geht es darum – und das ist wohl einer der wichtigsten Faktoren – die Menschen in der Organisation mitzunehmen. Denn eines ist klar: bei der digitalen Transformation geht es vor allem auch darum, die Menschen in (und durch) eine zunehmend ungewisse Zukunft zu führen und ihnen ein Umfeld zu bieten, in dem sie ihre bestmöglichen Leistungen erbringen können.

Das viertägige Seminar geht demzufolge in einer ganzheitlichen Art und Weise der Fragen nach, wie die Chancen der digitalen Transformation genutzt werden können und welche Hindernisse und Gefahren dabei zu beachten sind. Berücksichtigt wird dabei sowohl die Sicht nach aussen wie konsequenterweise auch die Transformation nach innen. Auf der einen Seite gilt es, die neuen Kundenbedürfnisse und die technologischen Möglichkeiten mit innovativen Lösungen zu nutzen. Andererseits werden Wege aufgezeigt, wie digitales Leadership den Wandel zum agilen Unternehmen nach innen ermöglicht.

Themenschwerpunkte

Die digitale Welt

Zunächst und vor allem geht es um den Aufbau einer Sensibilität und eines grundlegenden Bewusstseins, in welche Richtungen und in welche Richtungen der digitale Wandel bringen kann, welche Gedanken und Strömungen dahinter stehen und welche Auswirkungen diese auf die Arbeitsweise eines Unternehmens haben können. Es wird der Frage nachgegangen, in welcher Form gross angelegte Netzwerke und Plattformen sowie neue Technologien die Art und Weise, wie wir über Organisationen und Geschäftsmodelle denken, verändern werden. Und dies sowohl auf einer organisatorisch unternehmerischen Ebene wie auch auf einer verhaltensorientiert individuellen Ebene.

- > Digitale Trends und Entwicklungen
- > Neue Technologien und ihre Auswirkungen auf Produkte und Dienstleistungen
- > Digitales Öko-System
- > Das Kundenverhalten der Zukunft
- > Big Data, Block-Chain-Technologie, Smart Data und Internet of Things
- > Die Bedeutung von künstlicher Intelligenz für zukünftige Geschäftsmodelle

Digital Readiness

Der Aufbau eines massgeschneiderten Transformations- und Prozessdesigns unter Beibehaltung der Ausgewogenheit zwischen Potenzial, Machbarkeit und Fokussierung ist für den Erfolg von digitalen Geschäftsmodellen entscheidend. Die dafür notwendige Analysearbeit soll einerseits ermöglichen, verschiedene komplexe Perspektiven einzunehmen und andererseits auch spezifisch und genügend flexibel sein, um schnelle Verschiebungen im Umfeld rechtzeitig erkennen und berücksichtigen zu können. Eine ganzheitliche und laufende Einbindung aller Stakeholder-Gruppen bei der Gestaltung digitaler Geschäftsmodelle kann damit ermöglicht werden.

- > Success stories: Erfolgreiche digitale Geschäftsmodelle
- > Branchen- und Unternehmensunterschiede in Bezug auf den Grad der Digitalisierung
- > Integration digitaler Lösungen im eigenen Leistungsportfolio
- > Einbindung der Kunden und Lieferanten bei der Entwicklung von neuen Business Modellen
- > Evaluation möglicher Partnerschaften und Integration von Kooperationspartnern
- > Chancen und Gefahren im Zuge der Implementierung digitaler Strategien

Marketing & Social Media im digitalen Zeitalter

Bei der Nutzung neuer, digitaler Potenziale aus Sicht von Online Marketing, Social Media und Lead Generierung stellen sich wichtige Fragestellungen aus Sicht der Kundenorientierung: Wie verändern sich Kundenanforderungen und Verhaltensweisen? Wie können Kundenprobleme gelöst werden? Wie stellen wir eine kundenorientierte Wertschöpfungskette sicher? An welchen Stellen begegnen wir dem Kunden auf seiner Customer Journey? Und wie lassen sich Kundenpotenziale im Multichannel-Marketing nutzen? Wer die Klaviatur des digitalen Marketings beherrscht, kann sich entscheidende Wettbewerbsvorteile erarbeiten. Beispiele dafür gibt es genügend.

- > Digitales Marketing
- > Die Kraft der Marke in den Online Marketing-Kanälen
- > Customer Journey, Kundenanalyse und Kundenbindung
- > Social Media Strategien
- > Kommunikationskonzepte und Multichannel-Management
- > Sharing & Weiterempfehlungs-Marketing
- > Social Advertising
- > Content Management

Agilität und Digital Leadership

Entscheidend für den Erfolg von digitalen Initiativen und Transformationsprozessen ist der Mindset innerhalb der Unternehmenskultur. Agilität, Flexibilität und eine offene Change-Mentalität sind dabei häufig die entscheidenden Erfolgsfaktoren. Wie kann aber eine solche Kultur des Wandels und der Offenheit entstehen? Wie motivieren wir unsere Mitarbeiter in Zeiten von Volatilität, Unsicherheit, Komplexität und Vielschichtigkeit (VUCA)? Und welche Anforderungen müssen an die Führungskräfte gestellt werden, die eine neue Generation von Mitarbeitern in ihre Teams integrieren? Leadership im 21. Jahrhundert erfordert ganz neue Sichtweisen, Kompetenzen und Führungsmodelle.

- > Die Voraussetzungen für eine offene Unternehmenskultur schaffen
- > Das agile Unternehmen
- > Einbindung der Mitarbeiter bei der Entwicklung neuer Geschäftsmodelle
- > Change Management als Katalysator für den digitalen Wandel
- > Das Gleichgewicht zwischen Führung und Selbstorganisation
- > Resilienz und Flexibilität im Zeitalter neuer Arbeitsmodelle
- > Die Führungskraft der Zukunft
- > Die Potenziale von Social Web und Digital Communities bei der Mitarbeiterbindung und Mitarbeitergewinnung

Teilnehmerstimmen

«Das Seminar gibt einen sehr guten Überblick in praktischer und theoretischer Hinsicht in die breite Thematik (Markt, Technik, Leadership), liefert eine Vielzahl von Strukturen und Tools zur Umsetzung im beruflichen Alltag, zeigt aktuelle Trends und ist damit sehr zu empfehlen.»

«Das Seminar vermittelte sehr kompakt und kompetent ein breites Spektrum an digitalen Themen der Zukunft.»

«Die Inhalte waren hoch anspruchsvoll und haben zu jeder Zeit meine Erwartungen erfüllt und teilweise sogar übererfüllt.»

«Sehr gutes Seminar mit inspirierenden Vorträgen und vielen Impulsen.»

«Wichtige, aktuelle Inhalte wurden in der kurzen Zeit beispielhaft vermittelt. Passende Tools zur Umsetzung und tolle Impulse wurden an die Hand gegeben. Tolle Dozenten!»

«Besten Dank für ein insgesamt tolles Seminar, das seinen Mehrwert auch im Austausch zwischen den Teilnehmenden hatte.»

«Tolles Seminar mit tiefen Einblicken und neuen Erkenntnissen sowie mit guten Werkzeugen, die bei der Gestaltung der Zukunft in ihrer Agilität, Komplexität und Schnelligkeit ein echter Mehrwert sind.»

«Die Seminarinhalte werden verständlich und praxisgerecht vermittelt. Uneingeschränkt empfehlenswert!»

Englischsprachige Durchführungen

Seminar mit ähnlichen Inhalten in englischer Sprache.
Informationen und Daten: www.sgmi.ch/dbt01

Deutschsprachige Durchführungen (4 Tage)

Sem.-Nr.	Ort	Datum
38221	Luzern	15.–18. November 2021
38122	Flims	02.–05. Mai 2022
38222	Luzern	14.–17. November 2022

Seminargebühr*: CHF 4900.– (zzgl. 7.7% MWST)

Detailinformationen, Anmeldung via Internet: www.sgmi.ch/gme16

*Rechnungsstellung in EUR zum aktuellen Tageskurs möglich

Information und Beratung

Gerne stehen wir Ihnen für nähere Informationen zu den einzelnen Seminaren, Lehrgängen, Diplomen oder für die telefonische Beratung zur Auswahl des für Sie geeigneten Weiterbildungs-Bausteins zur Verfügung.

Telefon +41 (0)71 223 50 30

Telefax +41 (0)71 223 50 32

Anmeldung

Bitte füllen Sie beiliegende Anmeldekarte aus, und senden Sie diese an uns.

SGMI Management Institut St.Gallen

Bogenstrasse 7

CH-9000 St. Gallen

Telefax +41 (0)71 223 50 32

Internet www.sgmi.ch

E-Mail seminare@sgmi.ch

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen:

- > die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- > Informationen zu Ablauf, Hotel und Anreise
- > das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung

Sollte das Seminar bereits ausgebucht oder eine Zulassung zu einem Diplom nicht möglich sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet. Kleinere Programmänderungen und Referentenumstellungen bleiben vorbehalten.

Seminargebühr, Diplomgebühr, Euro

Die Seminargebühr beinhaltet die Kosten für das Seminar und die Seminarunterlagen. In der Diplomgebühr inbegriffen sind die Kosten für Seminare, Workshops und den Diplomteil (alle Seminar- und Diplomgebühren zzgl. 7.7% MWST). Nicht enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung und Verpflegung, die vom Teilnehmer direkt dem Hotel zu bezahlen sind.

Mehrteilige Seminare können nur als Ganzes gebucht werden. Versäumte Seminartage oder Seminaranteile können nicht nachgeholt werden.

Die Seminar-, Diplomgebühr kann in Schweizer Franken oder in Euro zum jeweiligen Tageskurs bezahlt werden.

Umbuchung, Stornierung

Umbuchungen von einer Seminar- oder Diplombuchung auf eine andere sind nur einmalig bis 6 Wochen vor Seminarbeginn gegen eine Gebühr von CHF 350.– möglich. Stornierungen sind bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos. Bei Stornierungen zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminar- resp. Diplomgebühr verrechnet. Die volle Seminar- resp. Diplomgebühr wird verrechnet, wenn die Abmeldung weniger als 30 Werktage vor Seminarbeginn erfolgt.

Wir empfehlen, eine Annullationsversicherung bei Ihrer Versicherungsgesellschaft abzuschliessen, die Stornokosten wegen Krankheit und anderer Ereignisse abdeckt.

Hotel

Unsere Seminarhotels bieten unseren Seminarteilnehmern preisgünstige Seminarpauschalen an. Die Zimmerreservation übernimmt das SGMI Management Institut St. Gallen aufgrund Ihres retournierten Zimmerreservationsblattes. Wir bitten Sie, das Zimmerreservationsblatt auszufüllen und an seminare@sgmi.ch zu senden. Das Hotel stellt jedem Teilnehmer individuell Rechnung, die Bezahlung der Rechnung erfolgt durch den Teilnehmer direkt beim Auschecken am letzten Seminartag.

Die vollständigen «Allgemeinen Geschäftsbedingungen» können im Internet unter www.sgmi.ch/agb entnommen werden.

Anreise zum Seminarort

Angaben zu Hotel und Anreise erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung.

Sämtliche Teilnehmerstimmen können am SGMI Management Institut St. Gallen persönlich eingesehen werden.

Anmeldekarten

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung.
Bitte senden Sie uns den Anmeldebogen per Post, Fax oder E-Mail.


SGMI Management Institut
St. Gallen
Bogenstrasse 7
CH-9000 St. Gallen

Telefon +41 (0)71 223 50 30
Telefax +41 (0)71 223 50 32
Internet www.sgmi.ch
E-Mail seminare@sgmi.ch

Wir melden uns für folgende Seminare/Programme an:

Nummer/Datum	Name	Vorname
	Geburtsdatum	
	Firma	
	Strasse	
	PLZ/Ort	
	Telefon	Fax
	E-Mail	Anzahl Beschäftigte
	Branche	Funktion
JP2022	Datum	Unterschrift

Wir melden uns für folgende Seminare/Programme an:

Nummer/Datum	Name	Vorname
	Geburtsdatum	
	Firma	
	Strasse	
	PLZ/Ort	
	Telefon	Fax
	E-Mail	Anzahl Beschäftigte
	Branche	Funktion
JP2022	Datum	Unterschrift

Infokarte

Bitte rufen Sie mich an. Ich interessiere mich für:

- Seminare, Programme
- Master, Diplome, Zertifikate
- Corporate Programs
- Management Consulting
- SGMI Alumni Network

Name	Vorname
Firma	
Funktion	
Telefon	E-Mail

JP2022