



**SGMI**   
MANAGEMENT INSTITUT  
ST. GALLEN



# Executive Programm St. Gallen



# Executive Programm St. Gallen

3-teiliges Executive Management Programm aus St. Gallen mit dem Ziel, alle relevanten Fragestellungen der Unternehmensführung aus Sicht des Top Managements zu beleuchten. Eine einzigartige Verbindung von Strategie-, Finanz- und Leadership-Knowhow. Ganz getreu dem ganzheitlichen Denkansatz aus St. Gallen. Speziell konzipiert für Executive Manager mit weitreichender unternehmerischer Verantwortung.

## Konzept

Moderne Wissensvermittlung setzt sich nicht nur mit der reinen Wissensgenerierung auseinander, sie garantiert gleichermassen auch den Wissenstransfer in die Praxis. Das SGMI Management Institut St. Gallen bietet mit diesem ganzheitlichen St. Galler Executive Management Programm ein praxisorientiertes, interaktives und umsetzungsstarkes Seminar an, in welchem aktuellstes Wissen von erfahrenen und praxiserprobten Top-Dozenten aufbereitet und präsentiert wird.

Durch die Interaktion mit und zwischen den Teilnehmenden aus Executive Management Positionen können in Ergänzung zur Vermittlung von aktuellem Management-Knowhow Erfahrungen unter seines- und ihresgleichen ausgetauscht, bestehendes Wissen hinterfragt und aktuelle Trends diskutiert werden. Dem Netzwerk-Gedanken wird hierbei in gebührender Masse Rechnung getragen – ein nicht zu unterschätzender Faktor für ein erfolgreiches Executive Management-Seminar. Praktische Methodensets, anwendungsorientierte Arbeitsinstrumente und konkrete Handlungsempfehlungen für den Einsatz in der eigenen beruflichen Führungsverantwortung runden das Programm ab.

## Themenschwerpunkte

### Strategisches Management

Mit griffigen und präzisen Strategien können Wettbewerbsvorteile der Zukunft aufgebaut werden. Strategien zeigen demnach den Weg auf, was heute zu tun ist, um in Zukunft erfolgreich zu sein. Wie kann dies jedoch in einer von Irrungen und Wirrungen geprägten Gegenwart funktionieren, werden Unternehmen doch immer wieder auf das Neueste mit unerwarteten und einschneidenden exogenen Faktoren konfrontiert? Eine systematische und methodische Vorgehensweise soll dabei helfen, alle strategisch relevanten Fragestellungen zu identifizieren, zu analysieren und zu bearbeiten.

### Der St. Galler Strategie-Ansatz

- ▶ Strategisches Management als Konzept
- ▶ Der Umgang mit Volatilität, Unsicherheit, Komplexität und Vielschichtigkeit
- ▶ Das St. Galler Phasenmodell einer effektiven Strategieentwicklung
- ▶ Von der Analyse bis zur Strategieumsetzung

### Strategieentwicklung

- ▶ Bewertung der Ausgangslage durch strategische Analysen
- ▶ Business Innovation als Treiber des Strategieprozesses
- ▶ Strategische Geschäftsfelder definieren
- ▶ Geschäftsmodell-Design

### Strategieformulierung

- ▶ Methoden und Instrumente der Strategieformulierung: Der One-Pager
- ▶ Strategische Quantifizierung: Das Konzept des Strategiegeldes zur Finanzierung von Strategien
- ▶ Strategische Initiativen in Ziele, Mittel und Massnahmen überführen
- ▶ Meilensteine und Verantwortlichkeiten definieren

### Strategieimplementierung

- ▶ Umsetzungsbarrieren identifizieren und proaktiv angehen
- ▶ Organizational Change und Management von Strukturen
- ▶ Geschäftsprozessoptimierung
- ▶ Führungsinstrumente des Strategischen Controllings einsetzen

### Leadership Management

Führung ist ein sehr breites Wissensgebiet. Es existieren unterschiedlichste Lehrmeinungen, Konzepte und Verhaltensanleitungen. Den Überblick zu behalten ist schwierig, einzelne «Rezepte» greifen zu kurz. Genau hier setzt das St. Galler Leadership-Konzept ein: es ordnet die Vielfalt und es strukturiert. Es erlaubt, einen auf den eigenen Stärken basierenden Führungsstil zu entwickeln. Und es ermöglicht eine ständige Anpassung an jene Erfordernisse, die sich aus den Strategien, Leitplanken und Zielen von oben ergeben. Führungskräfte mit Ergebnisverantwortung erhalten in diesem Seminarteil eine praxisnahe Anleitung für wirkungsvolles, resultatbezogenes Führen.

### Der integrierte St. Galler Leadership-Ansatz

- ▶ Vernetztes Denken in der Führung
- ▶ Die Rolle von unternehmensweiten Wertvorstellungen
- ▶ Der Zusammenhang zwischen exzellentem Leadership und der Verbesserung des Unternehmensergebnisses
- ▶ Der Umgang mit neuen Führungsansätzen im Zeitalter von New Work

### Erfolgsfaktoren der Führung

- ▶ Gemeinsame Zielerreichung als Basis der Führungsarbeit
- ▶ Der Weg von der Risikokultur zur Chancenkultur

- ▶ Fehler in der Mitarbeiterführung erkennen und vermeiden
- ▶ Leadership in Krisensituationen und in Zeiten der Unsicherheit

### Effektives Führungsverhalten

- ▶ Erkennen der eigenen Führungspersönlichkeit und der persönlichen Stärken
- ▶ Authentizität beibehalten und sozialkompetent führen
- ▶ Der Unterschied zwischen Führung in Standard- und Führung in Drucksituationen
- ▶ Feedback als Chance für die persönliche Weiterentwicklung nutzen

### Kernkompetenz Kommunikation und Motivation

- ▶ Die kommunikativen Anforderungen an eine Führungspersönlichkeit
- ▶ Kritisches Hinterfragen klassischer und neuer Kommunikationskonzepte
- ▶ Spitzenleistungen durch Motivation
- ▶ Die Ausstrahlungskraft motivierter Mitarbeitenden auf die gesamte Organisation

### Finanzmanagement

Das Strategische Management gibt die Ziele vor, gutes Leadership begleitet die Organisation auf den Weg dorthin und das Finanzmanagement stellt das Navigationsinstrumentarium zur Verfügung. Denn Finanzcontrolling steht nicht für Kontrolle, sondern für «steuern, lenken, regeln». Finanzkennzahlen werden hierbei nicht als vergangenheitsorientierte Kontrollinstrumente genutzt, vielmehr jedoch als Frühwarnindikatoren in einem Cockpit-System. Welche kritischen Finanzgrößen werden für eine verantwortungsbewusste Unternehmensführung genutzt? Und wo liegen die Treiber für eine nachhaltige Wertsteigerung des Unternehmens? Diese Fragen stehen im Zentrum dieses Seminarteils.

### Unternehmenssteuerung aus finanzwirtschaftlicher Sicht

- ▶ Performance Management: Verantwortlichkeiten und Werkzeuge
- ▶ Die Klaviatur der wichtigsten Finanzkennzahlen beherrschen
- ▶ Methoden der fundierten Bilanz- und Cash Flow-Analyse
- ▶ Benchmarking mittels Einsatz von Kennzahlensystemen

### Das Konzept der wertorientierten Unternehmensführung

- ▶ Free Cash Flow als Steuerungskennzahl und Bewertungsmaßstab
- ▶ Weighted Average Cost of Capital (WACC): Das Kapitalkosten-Modell
- ▶ Strategische und operative Werttreiber
- ▶ Szenario-Simulationen, Plausibilitätsprüfungen und Umgang mit Unsicherheit

### Strategisches Finanzmanagement

- ▶ Das Zusammenspiel von Strategie, Rendite und Finanzierung
- ▶ Portfolio-Management durch Investitions- und Desinvestitionsstrategien
- ▶ Vorgehensweise bei Mergers & Acquisitions
- ▶ Bewertung von Unternehmen, Unternehmensteilen und Investitionen

### Moderne Finanzierungsinstrumente

- ▶ Bewertung von alternativen Finanzierungskonzepten
- ▶ Möglichkeiten und Grenzen der Wachstumsfinanzierung
- ▶ Sanierungs- und Turnaround-Management
- ▶ Bilanzmanagement durch Optimierung der Kapitalverhältnisse



### Englischsprachige Durchführungen

Seminar mit ähnlichen Inhalten in englischer Sprache.  
Informationen und Daten: [www.sgmi.ch/ens01](http://www.sgmi.ch/ens01)

### Deutschsprachige Durchführungen (3 × 4 Tage)

Sem.-Nr.	Ort		Datum
12424	1. Teil	Luzern	17. - 20.06.2024
	2. Teil	Brunnen	19. - 22.08.2024
	3. Teil	Horn/St. Gallen	16. - 19.09.2024
12524	1. Teil	St. Gallen	26. - 29.08.2024
	2. Teil	Horn/St. Gallen	16. - 19.09.2024
	3. Teil	St. Gallen	07. - 10.10.2024
12624	1. Teil	St. Gallen	26. - 29.08.2024
	2. Teil	Horn/St. Gallen	16. - 19.09.2024
	3. Teil	Luzern	25. - 28.11.2024
12724	1. Teil	Luzern	11. - 14.11.2024
	2. Teil	St. Gallen	25. - 28.11.2024
	3. Teil	Luzern	27. - 30.01.2025

Seminargebühr\*: CHF 14 900.– (zzgl. 8.1% MWST)

Detailinformationen, Anmeldung via Internet: [www.sgmi.ch/gme19](http://www.sgmi.ch/gme19)

\*Rechnungsstellung in EUR zum aktuellen Tageskurs möglich



# Administration und Organisation

## Information und Beratung

Gerne stehen wir Ihnen für nähere Informationen zu den einzelnen Seminaren, Lehrgängen, Diplomen oder für die telefonische Beratung zur Auswahl des für Sie geeigneten Weiterbildungs-Bausteins zur Verfügung.

Telefon +41 (0)71 223 50 30

## Anmeldung

Bitte füllen Sie beiliegende Anmeldekarte aus, und senden Sie diese an uns.

SGMI Management Institut St.Gallen

Bogenstrasse 7

CH-9000 St. Gallen

E-Mail [seminare@sgmi.ch](mailto:seminare@sgmi.ch)

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen:

- ▶ die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- ▶ Informationen zu Ablauf, Hotel und Anreise
- ▶ das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung

Sollte das Seminar bereits ausgebucht oder eine Zulassung zu einem Diplom nicht möglich sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet. Kleinere Programmänderungen und Referentenumstellungen bleiben vorbehalten.

## Seminargebühr, Diplomgebühr, Euro

Die Seminargebühr beinhaltet die Kosten für das Seminar und die Seminarunterlagen. In der Diplomgebühr inbegriffen sind die Kosten für Seminare, Workshops und den Diplomteil (alle Seminar- und Diplomgebühren zzgl. 8.1% MWST). Nicht enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung und Verpflegung, die vom Teilnehmer direkt dem Hotel zu bezahlen sind. Mehrteilige Seminare können nur als Ganzes gebucht werden. Versäumte Seminartage oder Seminarteile können nicht nachgeholt werden.

den. Die Seminar-, Diplomgebühr kann in Schweizer Franken oder in Euro zum jeweiligen Tageskurs bezahlt werden.

## Umbuchung, Stornierung

Umbuchungen von einer Seminar- oder Diplomdurchführung auf eine andere sind nur einmalig bis 6 Wochen vor Seminarbeginn gegen eine Gebühr von CHF 400.– möglich. Stornierungen sind bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos. Bei Stornierungen zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminar- resp. Diplomgebühr verrechnet. Die volle Seminar- resp. Diplomgebühr wird verrechnet, wenn die Abmeldung weniger als 30 Werktage vor Seminarbeginn erfolgt.

Wir empfehlen, eine Annullationsversicherung bei Ihrer Versicherungsgesellschaft abzuschliessen, die Stornokosten wegen Krankheit und anderer Ereignisse abdeckt.

## Hotel

Unsere Seminarhotels bieten unseren Seminarteilnehmern preisgünstige Seminarpauschalen an. Die Zimmerreservation übernimmt das SGMI Management Institut St. Gallen aufgrund Ihres retournierten Zimmerreservationsblattes. Wir bitten Sie, das Zimmerreservationsblatt auszufüllen und an [seminare@sgmi.ch](mailto:seminare@sgmi.ch) zu senden. Das Hotel stellt jedem Teilnehmer individuell Rechnung, die Bezahlung der Rechnung erfolgt durch den Teilnehmer direkt beim Auschecken am letzten Seminartag. Die vollständigen «Allgemeinen Geschäftsbedingungen» können im Internet unter [www.sgmi.ch/agb](http://www.sgmi.ch/agb) entnommen werden.

## Anreise zum Seminarort

Angaben zu Hotel und Anreise erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung.

## Anmeldekarten

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung. Bitte senden Sie uns den Anmeldealon per Post, Fax oder E-Mail.

SGMI Management Institut

St. Gallen

Bogenstrasse 7

CH-9000 St. Gallen

Telefon +41 (0)71 223 50 30

Telefax +41 (0)71 223 50 32

Internet [www.sgmi.ch](http://www.sgmi.ch)

E-Mail [seminare@sgmi.ch](mailto:seminare@sgmi.ch)

## Wir melden uns für folgende Seminare/Programme an:

Nummer/Datum Name Vorname

Firma

Adresse/PLZ/Ort



Telefon

E-Mail

Branche

Funktion

Datum

Unterschrift