

Zweimal 4-tägiges St. Galler Executive Management Programm für erfahrene Führungskräfte, die ganzheitliche Management- und Leadership-Verantwortung tragen und sich in den Bereichen Strategisches Management, Marketing, Kommunikation, Finanzmanagement und Leadership aktuellstes State-of-the-Art Wissen aneignen wollen.

## Konzept

**Executive Führungskräfte, Vorstände, CEOs, Unternehmer, Mitglieder der Geschäftsleitung und Senior Manager müssen die gesamte Klaviatur der Unternehmensführung beherrschen. Dieses 2-teilige Executive Programm liefert die Unterstützung dazu und stattet die Teilnehmenden mit praxiserprobtem und umsetzungsorientiertem Management-Know-how aus. Dabei werden in einer integrierenden Art und Weise sowohl die wichtigsten Management-Fähigkeiten wie auch die immer bedeutender werdenden Leadership-Qualitäten abgedeckt. Die Zweiteilung des Programms ermöglicht somit eine umfassende Sichtweise auf die aktuellsten Herausforderungen einer modernen Unternehmensführung.**

## Themenschwerpunkte

### Executive Management

Teil 1 des Programms zeigt auf, wie richtige und resultatorientierte Unternehmensführung funktioniert. Neue Geschäftsmodelle, ein sich veränderndes Kundenverhalten, technologische Substitutionen und die Verlagerung von Marktschwerpunkten erfordern neue strategische Lösungsansätze, welche die eigene Marktposition auf den Prüfstand stellen.

### Strategisches Management und neue Geschäftsmodelle

- > Business Innovation als Treiber der Strategieentwicklung
- > Wirkungsprinzipien des strategischen Managements
- > Vom Strategie-Design bis zur Strategieformulierung

### Zukunftsorientierte Marketing-Strategien

- > Neue Marketing-Ansätze entlang der Customer-Journey
- > Best Practices im Marketing Management

### Herausforderung Kommunikation

- > Die Kommunikationsaufgabe des Executive Managements
- > Schärfung der eigenen rhetorischen Fähigkeiten
- > Der Umgang mit Medien, Politik und Interessensgruppen

### Unternehmenssteuerung durch Finanzmanagement

- > Die nachhaltige Cash Flow Generierung durch ein überzeugendes Geschäftsmodell

- > Ausgewogene Kennzahlen-Systeme zur Steuerung
- > Hebel zur Steigerung des Unternehmenswertes

### Executive Leadership

Der 2. Teil des Programms fokussiert auf die Leadership-Fähigkeiten von Executives. Sind zum Thema Management konzeptionelle, methodische und analytische Fähigkeiten gefragt, werden hier die Qualitäten von inspirierenden, motivierenden und authentischen Führungskräften angesprochen.

### Das ganzheitliche St. Galler Leadership-Konzept

- > Führen statt Ausführen
- > Erhöhung der eigenen Leadership-Qualität
- > Das Rollenverständnis von Top Executives

### Das Ideal-Profil einer Führungskraft

- > Das Führungsverhalten des Leaders
- > Gibt es den «idealen» Führungsstil?
- > Situative Führung

### Authentische Führung

- > Die eigenen Stärken stärken
- > Sich selbst als Leader definieren
- > Innere Ruhe, Stärke und Überzeugungsvermögen

### Leadership durch Motivation und Kommunikation

- > Führen von High Performance Teams
- > Kommunikative und soziale Fähigkeiten

## Seminardaten (2 x 4 Tage)

Sem.-Nr.		Ort	Datum
14321	1. Teil	St. Gallen	22.–25. November 2021
	2. Teil	St. Gallen	31. Januar–03. Februar 2022
14122	1. Teil	St. Gallen	07.–10. März 2022
	2. Teil	Davos	28.–31. März 2022
14222	1. Teil	St. Gallen	07.–10. März 2022
	2. Teil	Brunnen	20.–23. Juni 2022
14422	1. Teil	Horn/St. Gallen	05.–08. September 2022
	2. Teil	Horn/St. Gallen	07.–10. November 2022

Seminargebühr\*: CHF 9900.– (zzgl. 7.7% MWST)

Detailinformationen, Anmeldung via Internet: [www.sgmi.ch/gme18](http://www.sgmi.ch/gme18)

\*Rechnungsstellung in EUR zum aktuellen Tageskurs möglich

## Information und Beratung

Gerne stehen wir Ihnen für nähere Informationen zu den einzelnen Seminaren, Lehrgängen, Diplomen oder für die telefonische Beratung zur Auswahl des für Sie geeigneten Weiterbildungs-Bausteins zur Verfügung.

Telefon +41 (0)71 223 50 30

Telefax +41 (0)71 223 50 32

## Anmeldung

Bitte füllen Sie beiliegende Anmeldekarte aus, und senden Sie diese an uns.

SGMI Management Institut St.Gallen

Bogenstrasse 7

CH-9000 St. Gallen

Telefax +41 (0)71 223 50 32

Internet [www.sgmi.ch](http://www.sgmi.ch)

E-Mail [seminare@sgmi.ch](mailto:seminare@sgmi.ch)

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen:

- > die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- > Informationen zu Ablauf, Hotel und Anreise
- > das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung

Sollte das Seminar bereits ausgebucht oder eine Zulassung zu einem Diplom nicht möglich sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet. Kleinere Programmänderungen und Referentenumstellungen bleiben vorbehalten.

## Seminargebühr, Diplomgebühr, Euro

Die Seminargebühr beinhaltet die Kosten für das Seminar und die Seminarunterlagen. In der Diplomgebühr inbegriffen sind die Kosten für Seminare, Workshops und den Diplomteil (alle Seminar- und Diplomgebühren zzgl. 7.7% MWST). Nicht enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung und Verpflegung, die vom Teilnehmer direkt dem Hotel zu bezahlen sind.

Mehrteilige Seminare können nur als Ganzes gebucht werden. Versäumte Seminartage oder Seminaranteile können nicht nachgeholt werden.

Die Seminar-, Diplomgebühr kann in Schweizer Franken oder in Euro zum jeweiligen Tageskurs bezahlt werden.

## Umbuchung, Stornierung

Umbuchungen von einer Seminar- oder Diplombuchung auf eine andere sind nur einmalig bis 6 Wochen vor Seminarbeginn gegen eine Gebühr von CHF 350.– möglich. Stornierungen sind bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos. Bei Stornierungen zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminar- resp. Diplomgebühr verrechnet. Die volle Seminar- resp. Diplomgebühr wird verrechnet, wenn die Abmeldung weniger als 30 Werkstage vor Seminarbeginn erfolgt.

Wir empfehlen, eine Annullationsversicherung bei Ihrer Versicherungsgesellschaft abzuschliessen, die Stornokosten wegen Krankheit und anderer Ereignisse abdeckt.

## Hotel

Unsere Seminarhotels bieten unseren Seminarteilnehmern preisgünstige Seminarpauschalen an. Die Zimmerreservation übernimmt das SGMI Management Institut St. Gallen aufgrund Ihres retournierten Zimmerreservationsblattes. Wir bitten Sie, das Zimmerreservationsblatt auszufüllen und an [seminare@sgmi.ch](mailto:seminare@sgmi.ch) zu senden. Das Hotel stellt jedem Teilnehmer individuell Rechnung, die Bezahlung der Rechnung erfolgt durch den Teilnehmer direkt beim Auschecken am letzten Seminartag.

Die vollständigen «Allgemeinen Geschäftsbedingungen» können im Internet unter [www.sgmi.ch/agb](http://www.sgmi.ch/agb) entnommen werden.

## Anreise zum Seminarort

Angaben zu Hotel und Anreise erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung.

Sämtliche Teilnehmerstimmen können am SGMI Management Institut St. Gallen persönlich eingesehen werden.

## Anmeldekarten

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung.  
Bitte senden Sie uns den Anmeldebogen per Post, Fax oder E-Mail.


SGMI Management Institut  
St. Gallen  
Bogenstrasse 7  
CH-9000 St. Gallen

Telefon +41 (0)71 223 50 30  
Telefax +41 (0)71 223 50 32  
Internet [www.sgmi.ch](http://www.sgmi.ch)  
E-Mail [seminare@sgmi.ch](mailto:seminare@sgmi.ch)

## Wir melden uns für folgende Seminare/Programme an:

Nummer/Datum	Name	Vorname
	Geburtsdatum	
	Firma	
	Strasse	
	PLZ/Ort	
	Telefon	Fax
	E-Mail	Anzahl Beschäftigte
	Branche	Funktion
JP2022	Datum	Unterschrift

## Wir melden uns für folgende Seminare/Programme an:

Nummer/Datum	Name	Vorname
	Geburtsdatum	
	Firma	
	Strasse	
	PLZ/Ort	
	Telefon	Fax
	E-Mail	Anzahl Beschäftigte
	Branche	Funktion
JP2022	Datum	Unterschrift

## Infokarte

## Bitte rufen Sie mich an. Ich interessiere mich für:

- Seminare, Programme
- Master, Diplome, Zertifikate
- Corporate Programs
- Management Consulting
- SGMI Alumni Network

Name	Vorname
Firma	
Funktion	
Telefon	E-Mail

JP2022