



**SGMI**   
MANAGEMENT INSTITUT  
ST. GALLEN



**Masterclass  
St. Gallen**



# Masterclass St. Gallen

Kompetenz für die Führung von morgen

Die 4-teilige Masterclass St. Gallen bietet High Potentials und aufstrebenden Führungs- und Fachkräften aus allen Bereichen die einzigartige Möglichkeit, ihre Fähigkeiten in den Themenfeldern strategische Unternehmensführung und Marketing Management, Online Marketing und Social Media, Leadership und Verhandlungsführung systematisch aufzubauen und praxisorientiert zu vertiefen.

## Konzept

In einer Welt, in der alles ständig im Wandel ist «pantarei», sind Unternehmen mehr denn je auf Führungskräfte angewiesen, die Management- und Leadership-Kompetenzen besitzen, um mit den Herausforderungen von heute umzugehen und die Chancen von morgen zu erkennen und zu nutzen.

Die Masterclass St. Gallen liefert das nötige Rüstzeug dazu und ist mehr als nur ein Seminar – sie ist eine Investition in die Zukunft. Die Teilnehmenden verlassen das intensive und bereichernde Lernumfeld mit vertieftem Wissen, erweiterten Fähigkeiten, einem gestärkten Selbstbewusstsein und dem Ziel, die Karriere auf das nächste Level zu heben, Grosses zu erreichen und die Zukunft des Unternehmens aktiv mitzugestalten.

## Themenschwerpunkte

### Teil 1: Strategische Unternehmensführung & Marketing Management (4 Tage)

Die Strategie ist der Kompass, der Unternehmen durch komplexe Geschäftsumgebungen navigiert. Sie beinhaltet die Definition klarer Ziele, die Ausrichtung der Ressourcen und die kontinuierliche Anpassung an Marktveränderungen. Dem strategischen Management kommen dabei besondere Aufgaben zu. Es geht darum, Trends und wichtige Veränderungen frühzeitig zu erkennen, um den Handlungsbedarf zur Sicherung oder zum Ausbau der bestehenden Geschäfte und Marktpositionen zu identifizieren. Strategische Optionen sollen bewertet und die als sinnvoll erachtete Strategie durch strategische Initiativen und Massnahmen umgesetzt werden. Durch kreative Ausrichtung auf zentrale Kundenbedürfnisse und neue Lösungstechnologien sollen zukünftige Wachstumfelder, attraktive Geschäftsmöglichkeiten und viel versprechende Entwicklungsperspektiven identifiziert und angestrebt werden. Die Teilnehmenden erlernen praxisorientiert die «Kunst des Strategischen Managements» – von der Analyse über das Strategie-Design bis hin zur Implementierung.

- ▶ Der ganzheitliche St. Galler Management-Ansatz
- ▶ Methoden und Tools zur Entwicklung von Unternehmensstrategien
- ▶ Analyse von Markt-, Wettbewerbs- und Branchentrends
- ▶ Entwicklung neuer Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle
- ▶ Formulierung von langfristigen Strategien, Zielen und Massnahmen
- ▶ Kennzahlen zur Bewertung des Unternehmenserfolgs
- ▶ Identifizierung, Bewertung und Bewältigung von Risiken bei der Strategieumsetzung

Marketing hat sich in den letzten Jahren radikal verändert. Traditionelle Ansätze reichen nicht mehr, um die Aufmerksamkeit einer zunehmend digitalisierten Zielgruppe zu gewinnen.

- ▶ Grundlagen des modernen Marketings
- ▶ Neue Marketing-Ansätze
- ▶ Bausteine des Marketing-Konzeptes
- ▶ Positionierung von Marken



## Teil 2: Online Marketing & Social Media (3 Tage)

In der digitalen Ära sind Online Marketing und Social Media unverzichtbar geworden. Sie ermöglichen Unternehmen, ihre Zielgruppen direkt zu erreichen, Markenbekanntheit zu steigern und Kundenbindung zu fördern. Die Teilnehmenden erhalten das Wissen aus erster Hand, wie sie die Kraft digitaler Plattformen nutzen und im digitalen Raum erfolgreich agieren können.

- ▶ Überblick und Einführung ins Online Marketing
- ▶ Wie Suchmaschinen Marketing funktioniert
- ▶ Funktionsweise und Einsatzmöglichkeiten von Affiliate Marketing
- ▶ Möglichkeiten von Display Advertising
- ▶ E-Mail Marketing als Teil des Marketing Mix
- ▶ Wie Social Media für Unternehmen funktioniert
- ▶ Customer Journey und Online Marketing Strategien

## Teil 3: Mitarbeiterführung & Leadership (4 Tage)

Führungskompetenzen sind entscheidend, um Teams zu motivieren und Höchstleistungen zu erbringen. In einer Zeit, in der Arbeitswelten flexibler werden, bedarf es dazu eines ganzheitlichen Führungsverständnisses.

- ▶ St. Galler Führungsansatz
- ▶ Führungsstile, Führungstechniken und ihre Anwendung
- ▶ Entwicklung von Führungskompetenzen
- ▶ Motivationsstrategien
- ▶ Aufbau und Führung von Hochleistungsteams
- ▶ Techniken zur Konfliktlösung
- ▶ Kommunikation und Feedback

## Teil 4: Effektive Verhandlungsführung (3 Tage)

Die Fähigkeit, erfolgreich zu verhandeln, ist ein Muss für jede Führungskraft. Sie erfordert strategisches Denken, kommunikative Fähigkeiten und das Geschick, Interessen zu vereinen. In diesem Seminarteil erlernen und trainieren die Teilnehmenden Verhandlungstechniken. Durch Rollenspiele und Simulationen werden sie auf echte Verhandlungssituationen vorbereitet und entwickeln die Fähigkeit, auch in schwierigen Verhandlungssituationen souverän zu agieren.

- ▶ Erfolgreich verhandeln – Grundlagen
- ▶ Vorbereitung und Strategie in Verhandlungen
- ▶ Verhandlungstechniken und Taktiken
- ▶ Umgang mit schwierigen Verhandlungspartnern
- ▶ Rollenspiele und Simulationen

## Teilnehmerstimmen



«Das Programm hat mir sehr viele neue Erkenntnisse gebracht, die ich direkt in der Praxis anwenden kann. Seminar auf sehr hohem Niveau, nehme viele Impulse mit und Erwartungen wurden übertroffen.»

«Spürbare Leidenschaft und hoher Kompetenzgrad in den jeweiligen Seminarmodulen. Zudem eine Klasse Wissensvermittlung mit dynamischen Anwendungen.»

«Die Seminare wiesen ein sehr hohes Niveau auf und waren hervorragend praxisnah. Ferner war es ein entscheidender Vorteil, dass die Seminarleiter die Themenbereiche auch in der Praxis betreuen und beraten.»

«Ich bin sehr dankbar, das Seminar besucht zu haben. Es sind sehr umfassende Inhalte, die ich in der Praxis vertiefen werde. Klasse Mischung zwischen Methoden, Modellen und realen Beispiele.»

«Ein unglaublich wertvolles Seminar, welches ich allen Führungskräften stark ans Herz legen möchte. Die Dozenten sind hochprofessionell, sehr praxisnah und begleiten die Teilnehmenden interaktiv.»

«Bisher das beste Seminar, das ich besucht habe. Kurzweilig und abholend. Inhaltlich habe ich sehr viel mitgenommen. Gruppendynamik war sehr gut. Vielen Dank nochmals!»

## Seminardaten (14 Tage in 4 Teilen)

Sem.-Nr.	Ort	Datum
61125	1. Teil St. Gallen	27. - 30.01.2025
	2. Teil St. Gallen	24. - 27.03.2025
	3. Teil Hallwilersee	31.03. - 02.04.2025
	4. Teil Eich	05. - 07.05.2025
61225	1. Teil Hallwilersee	24. - 27.03.2025
	2. Teil Eich	05. - 07.05.2025
	3. Teil Brunnen	12. - 15.05.2025
	4. Teil Eich	07. - 09.07.2025
61325	1. Teil Eich	12. - 15.05.2025
	2. Teil Eich	07. - 09.07.2025
	3. Teil Davos	25. - 28.08.2025
	4. Teil Wildhaus	17. - 19.11.2025
61425	1. Teil Davos	01. - 04.09.2025
	2. Teil Hallwilersee	22. - 25.09.2025
	3. Teil Hallwilersee	03. - 05.11.2025
	4. Teil Wildhaus	17. - 19.11.2025

Seminargebühr\*: CHF 13 900.– (zzgl. 8.1% MWST)

Detailinformationen, Anmeldung via Internet: [www.sgmi.ch/gmj08](http://www.sgmi.ch/gmj08)

\*Rechnungsstellung in EUR zum aktuellen Tageskurs möglich



# Administration und Organisation

## Information und Beratung

Gerne stehen wir Ihnen für nähere Informationen zu den einzelnen Seminaren, Lehrgängen, Diplomen oder für die telefonische Beratung zur Auswahl des für Sie geeigneten Weiterbildungs-Bausteins zur Verfügung.

Telefon +41 (0)71 223 50 30

## Anmeldung

Bitte füllen Sie beiliegende Anmeldekarte aus, und senden Sie diese an uns.

SGMI Management Institut St.Gallen

Bogenstrasse 7

CH-9000 St. Gallen

E-Mail [seminare@sgmi.ch](mailto:seminare@sgmi.ch)

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen:

- ▶ die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- ▶ Informationen zu Ablauf, Hotel und Anreise
- ▶ das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung

Sollte das Seminar bereits ausgebucht oder eine Zulassung zu einem Diplom nicht möglich sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet. Kleinere Programmänderungen und Referentenumstellungen bleiben vorbehalten.

## Seminargebühr, Diplomgebühr, Euro

Die Seminargebühr beinhaltet die Kosten für das Seminar und die Seminarunterlagen. In der Diplomgebühr inbegriffen sind die Kosten für Seminare, Workshops und den Diplomteil (alle Seminar- und Diplomgebühren zzgl. 8.1% MWST). Nicht enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung und Verpflegung, die vom Teilnehmer direkt dem Hotel zu bezahlen sind. Mehrteilige Seminare können nur als Ganzes gebucht werden. Versäumte Seminartage oder Seminarteile können nicht nachgeholt werden.

den. Die Seminar-, Diplomgebühr kann in Schweizer Franken oder in Euro zum jeweiligen Tageskurs bezahlt werden.

## Umbuchung, Stornierung

Umbuchungen von einer Seminar- oder Diplomdurchführung auf eine andere sind nur einmalig bis 6 Wochen vor Seminarbeginn gegen eine Gebühr von CHF 400.– möglich. Stornierungen sind bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos. Bei Stornierungen zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminar- resp. Diplomgebühr verrechnet. Die volle Seminar- resp. Diplomgebühr wird verrechnet, wenn die Abmeldung weniger als 30 Werktage vor Seminarbeginn erfolgt.

Wir empfehlen, eine Annullationsversicherung bei Ihrer Versicherungsgesellschaft abzuschliessen, die Stornokosten wegen Krankheit und anderer Ereignisse abdeckt.

## Hotel

Unsere Seminarhotels bieten unseren Seminarteilnehmern preisgünstige Seminarpauschalen an. Die Zimmerreservation übernimmt das SGMI Management Institut St. Gallen aufgrund Ihres retournierten Zimmerreservationsblattes. Wir bitten Sie, das Zimmerreservationsblatt auszufüllen und an [seminare@sgmi.ch](mailto:seminare@sgmi.ch) zu senden. Das Hotel stellt jedem Teilnehmer individuell Rechnung, die Bezahlung der Rechnung erfolgt durch den Teilnehmer direkt beim Auschecken am letzten Seminartag. Die vollständigen «Allgemeinen Geschäftsbedingungen» können im Internet unter [www.sgmi.ch/agb](http://www.sgmi.ch/agb) entnommen werden.

## Anreise zum Seminarort

Angaben zu Hotel und Anreise erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung.

## Anmeldekarten

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung. Bitte senden Sie uns den Anmeldealon per Post, Fax oder E-Mail.

SGMI Management Institut

St. Gallen

Bogenstrasse 7

CH-9000 St. Gallen

Telefon +41 (0)71 223 50 30

Telefax +41 (0)71 223 50 32

Internet [www.sgmi.ch](http://www.sgmi.ch)

E-Mail [seminare@sgmi.ch](mailto:seminare@sgmi.ch)

## Wir melden uns für folgende Seminare/Programme an:

Nummer/Datum Name Vorname

Firma

Adresse/PLZ/Ort



Telefon

E-Mail

Branche

Funktion

Datum

Unterschrift