



Nachhaltigkeits- management (Sustainability)



Nachhaltigkeitsmanagement (Sustainability)

Das Thema Nachhaltigkeitsmanagement (CSR - Corporate Social Responsibility und ESG - Environmental Social Governance) ist für Unternehmen und ihre Manager die Herausforderung des kommenden Jahrzehnts. Das dreitägige Seminar vermittelt Führungskräften mit strategischer Verantwortung die wichtigsten Strategien und Werkzeuge, um mit CSR/ESG die Führungskompetenz nachhaltig zu sichern.

Konzept

Nachhaltigkeitsmanagement ist kein Luxus, sondern Anspruch der Kunden, Mitarbeiter und Investoren. Und auch Teil des Geschäftsmodells der Zukunft, das die Resilienz des Unternehmens sichert. Neben den Verpflichtungen von Seiten der EU hinsichtlich CSRD und CSDDD ist proaktives Nachhaltigkeitsmanagement ein wichtiges Tool des Risikomanagements. All dies proaktiv und effizient in die Geschäftstätigkeit einzubinden und dabei neue Chancen und Risiken rechtzeitig zu erkennen, sichert nachhaltigen wirtschaftlichen Erfolg. Indem das Unternehmen seine strategischen Entscheidungen gemäss der gesellschaftlichen Verantwortung des Unternehmens fällt, kann es den Business Case CSR/ESG nutzen und seine «licence to operate» holen.

Führungskräfte, die dieses Prinzip rechtzeitig in die Unternehmensstrategie und ihre Entscheidungen integrieren, werden ihr Unternehmen erfolgreich in die Zukunft führen. Das Seminar zeigt Wege auf, wie man Nachhaltigkeitsstrategien entwickelt und in das eigene Managementsystem integriert und damit für das Unternehmen optimale Ergebnisse erzielt. Relevante Themenbereiche, Prinzipien und Implementierungsschritte werden dargestellt und ebenso die Frage nach der bestmöglichen Berichterstattung zu Nachhaltigkeit, CSR und ESG beantwortet.

Themenschwerpunkte

Unternehmung & Gesellschaft

- ▶ Unternehmensethik im St. Galler Management-Ansatz
- ▶ Das Unternehmen und die EU-Herausforderungen für das Compliance Management
- ▶ Die zentralen Nachhaltigkeitsstrategien für das Unternehmen

Nachhaltigkeit als Management-Konzept

- ▶ Die Grundsätze von CSR- und ESG-Systemen
- ▶ Nachhaltigkeit und Unternehmensstrategie
- ▶ Die doppelte Wesentlichkeitsmatrix
- ▶ Der Business Case ‚Nachhaltigkeitsmanagement‘
- ▶ Messen und Bewerten von Nachhaltigkeits-Massnahmen

CSR-/ESG-Prinzipien

- ▶ Transparenz und Verantwortlichkeit
- ▶ Compliance und Standards

Implementierung im Unternehmen

- ▶ Unternehmensstrategien auf Nachhaltigkeit ausrichten
- ▶ Implementierung von Nachhaltigkeits-Programmen
- ▶ Erstellung einer Roadmap zur Implementierung von ESG im Unternehmen
- ▶ Kommunikation der gesetzten Massnahmen

Nachhaltigkeits-Themen im Management

- ▶ Arbeitsbedingungen & Supply Chain Management
- ▶ CO₂ & Klimaerwärmung
- ▶ Korruption & faire Geschäftspraktiken
- ▶ Menschenrechte & Good Governance

Kommunikationsmanagement

- ▶ CSR/ESG und Kommunikation
- ▶ Nachhaltigkeitsberichterstattung
- ▶ Markenmanagement – Glaubwürdigkeit & Vertrauen

Das persönliche CSR/ESG-Wertemanagement

- ▶ Die Rolle des Topmanagement im CSR/ESG-Prozess
- ▶ Entwickeln einer persönlichen Nachhaltigkeits-Landkarte
- ▶ Ressourcen, Strategien, Umsetzungsmöglichkeiten

Teilnehmerstimmen



«Spannende Themen. Es stand genügend Zeit für Fragen und Diskussionen zur Verfügung. Guter Mix der Teilnehmer aus verschiedenen Branchen und Ländern.»

«Sehr gutes Seminar mit dezidierten Inhalten und Handlungsempfehlungen für die Praxis. Danke an SGM!»

Seminardaten (3 Tage)

Sem.-Nr.	Ort	Datum
59126	Wildhaus	04. - 06.05.2026
59226	Wildhaus	09. - 11.11.2026
59127	Wildhaus	26. - 28.04.2027

Seminargebühr*: CHF 3900.- (zzgl. 8.1% MWST)

Detailinformationen, Anmeldung via Internet: www.sgmi.ch/gme12

*Rechnungsstellung in EUR zum aktuellen Tageskurs möglich



Corporate Programs: Auch als firmeninternes Programm (deutsch/englisch) buchbar.

Administration und Organisation

Information und Beratung

Gerne stehen wir Ihnen für nähere Informationen zu den einzelnen Seminaren, Lehrgängen, Diplomen oder für die telefonische Beratung zur Auswahl des für Sie geeigneten Weiterbildungs-Bausteins zur Verfügung.

Telefon +41 (0)71 223 50 30

Anmeldung

Bitte füllen Sie beiliegende Anmeldekarte aus, und senden Sie diese an uns.

SGMI Management Institut St.Gallen

Bogenstrasse 7

CH-9000 St. Gallen

E-Mail seminare@sgmi.ch

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen:

- ▶ die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- ▶ Informationen zu Ablauf, Hotel und Anreise
- ▶ das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung

Sollte das Seminar bereits ausgebucht oder eine Zulassung zu einem Diplom nicht möglich sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet. Kleinere Programmänderungen und Referentenumstellungen bleiben vorbehalten.

Seminargebühr, Diplomgebühr, Euro

Die Seminargebühr beinhaltet die Kosten für das Seminar und die Seminarunterlagen. In der Diplomgebühr inbegriffen sind die Kosten für Seminare, Workshops und den Diplomteil (alle Seminar- und Diplomgebühren zzgl. 8.1% MWST). Nicht enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung und Verpflegung, die vom Teilnehmer direkt dem Hotel zu bezahlen sind. Mehrteilige Seminare können nur als Ganzes gebucht werden. Versäumte Seminartage oder Seminarteile können nicht nachgeholt werden.

den. Die Seminar-, Diplomgebühr kann in Schweizer Franken oder in Euro zum jeweiligen Tageskurs bezahlt werden.

Umbuchung, Stornierung

Umbuchungen von einer Seminar- oder Diplomdurchführung auf eine andere sind nur einmalig bis 6 Wochen vor Seminarbeginn gegen eine Gebühr von CHF 400.– möglich. Stornierungen sind bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos. Bei Stornierungen zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminar- resp. Diplomgebühr verrechnet. Die volle Seminar- resp. Diplomgebühr wird verrechnet, wenn die Abmeldung weniger als 30 Werktage vor Seminarbeginn erfolgt.

Wir empfehlen, eine Annullationsversicherung bei Ihrer Versicherungsgesellschaft abzuschliessen, die Stornokosten wegen Krankheit und anderer Ereignisse abdeckt.

Hotel

Unsere Seminarhotels bieten unseren Seminarteilnehmern preisgünstige Seminarpauschalen an. Die Zimmerreservation übernimmt das SGMI Management Institut St. Gallen aufgrund Ihres retournierten Zimmerreservationsblattes. Wir bitten Sie, das Zimmerreservationsblatt auszufüllen und an seminare@sgmi.ch zu senden. Das Hotel stellt jedem Teilnehmer individuell Rechnung, die Bezahlung der Rechnung erfolgt durch den Teilnehmer direkt beim Auschecken am letzten Seminartag. Die vollständigen «Allgemeinen Geschäftsbedingungen» können im Internet unter www.sgmi.ch/agb entnommen werden.

Anreise zum Seminarort

Angaben zu Hotel und Anreise erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung.

Anmeldekarten

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung. Bitte senden Sie uns den Anmeldealon per Post, Fax oder E-Mail.

SGMI Management Institut

St. Gallen

Bogenstrasse 7

CH-9000 St. Gallen

Telefon +41 (0)71 223 50 30

Telefax +41 (0)71 223 50 32

Internet www.sgmi.ch

E-Mail seminare@sgmi.ch

Wir melden uns für folgende Seminare/Programme an:

Nummer/Datum Name Vorname

Firma

Adresse/PLZ/Ort



Telefon

E-Mail

Branche

Funktion

Datum

Unterschrift