



# New Marketing



# New Marketing

Der Einsatz neuer Medien in der heutigen Geschäftswelt führt insbesondere im Bereich des Marketing Managements zu grossen Veränderungen. Ein modernes Marketing zielt jedoch nicht nur auf die neuen Möglichkeiten der digitalisierten Welt, sondern verbindet diese mit bewährten Marketingstrategien und -konzepten aus dem klassischen Marketing Management. Das Zusammenführen dieser beiden Marketingwelten bildet das Ziel dieses 2-teiligen Seminars.

## Konzept

In vielen Unternehmen stellen sich mit dem Wandel zur Informationsgesellschaft bedeutende Fragen im Umgang mit den neuen Möglichkeiten der Digitalisierung. Von diesen Fragestellungen insbesondere betroffen ist das Marketing Management. Welches sind heute die besten Absatzkanäle? Wie können Massnahmen im Bereich des Online-Marketings in bestehende Marketingkonzepte integriert werden? Und welche Elemente der traditionellen Marketing-Grundlagen haben nach wie vor Gültigkeit? Mit diesem 2-teiligen Marketingprogramm werden den Teilnehmenden die Bestandteile eines ganzheitlichen Marketing Managements aufgezeigt, die in der Verbindung mit klassischen Marketing-Konzepten und -Instrumenten zu einem integrierten Marketing-Ansatz zusammengeführt werden.

## Themenschwerpunkte

### Teil 1: Marketing Management

#### Marketing-Strategie

- ▶ Das ganzheitliche Verständnis des Marketing Managements
- ▶ Von der Unternehmensstrategie zur Marketing-Strategie
- ▶ Das Kundenverhalten als treibende Kraft der Marketing-Strategie
- ▶ Strategische Kunden- und Marktsegmentierung

#### Marktanalyse

- ▶ Kunden- und Kundenverhaltens-Analyse
- ▶ Analyse von Kaufentscheidungsprozessen
- ▶ Der Einfluss der neuen Medien auf das Kundenverhalten
- ▶ Konkurrenz- und Branchenanalyse

#### Marketing-Konzept

- ▶ Von der Marketing-Strategie bis zur Umsetzung am Verkaufspunkt
- ▶ Produkt-, Markt- und Preiskonzept
- ▶ Auswirkungen der neuen Medien auf bestehende Marketing-Konzepte
- ▶ Trends, Innovationen und neue Geschäftsmodelle

### Absatzkonzept

- ▶ Integration von Online Marketing Kanälen im Absatzkonzept
- ▶ Multi Channel Marketing
- ▶ Kommunikation am Point of Sales

### Teil 2: Digital & Online Marketing

#### Online Marketing und Online Advertising

- ▶ Bestandesaufnahme und Bewertung der neuen Absatzkanäle
- ▶ Abgrenzung zwischen Online Marketing und Online Advertising
- ▶ Suchmaschinenmarketing, Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- ▶ Affiliate Marketing
- ▶ Keyword-Advertising
- ▶ E-Mail Marketing
- ▶ Zusammenführung der Online Kanäle in eine Online Marketing Strategie

#### Digitale Kundenkommunikation

- ▶ Werbung in sozialen Netzwerken
- ▶ Relevante Kunden-Plattformen
- ▶ Möglichkeiten und Grenzen des Community Managements
- ▶ Aufbau einer Social Media Strategie

#### Tracking und Monitoring

- ▶ Erfolgsmessung mittels Kennzahlen im Online Marketing
- ▶ Tracking-Systeme zur Überprüfung von Digital-Kampagnen

### Seminarerdaten (4 + 3 Tage)

Sem.-Nr.		Ort	Datum
49426	1. Teil	Hallwilersee	07. - 10.09.2026
	2. Teil	Wildhaus	16. - 18.11.2026
49526	1. Teil	Hallwilersee	07. - 10.09.2026
	2. Teil	St. Gallen	26. - 28.04.2027
49127	1. Teil	Wildhaus	18. - 21.01.2027
	2. Teil	St. Gallen	26. - 28.04.2027

Seminargebühr\*: CHF 7500.- (zzgl. 8.1% MWST)

Detailinformationen, Anmeldung via Internet: [www.sgmi.ch/sum12](http://www.sgmi.ch/sum12)

\*Rechnungsstellung in EUR zum aktuellen Tageskurs möglich



Corporate Programs: Auch als firmeninternes Programm (deutsch/englisch) buchbar.

# Administration und Organisation

## Information und Beratung

Gerne stehen wir Ihnen für nähere Informationen zu den einzelnen Seminaren, Lehrgängen, Diplomen oder für die telefonische Beratung zur Auswahl des für Sie geeigneten Weiterbildungs-Bausteins zur Verfügung.

Telefon +41 (0)71 223 50 30

## Anmeldung

Bitte füllen Sie beiliegende Anmeldekarte aus, und senden Sie diese an uns.

SGMI Management Institut St.Gallen

Bogenstrasse 7

CH-9000 St. Gallen

E-Mail [seminare@sgmi.ch](mailto:seminare@sgmi.ch)

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen:

- ▶ die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- ▶ Informationen zu Ablauf, Hotel und Anreise
- ▶ das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung

Sollte das Seminar bereits ausgebucht oder eine Zulassung zu einem Diplom nicht möglich sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet. Kleinere Programmänderungen und Referentenumstellungen bleiben vorbehalten.

## Seminargebühr, Diplomgebühr, Euro

Die Seminargebühr beinhaltet die Kosten für das Seminar und die Seminarunterlagen. In der Diplomgebühr inbegriffen sind die Kosten für Seminare, Workshops und den Diplomteil (alle Seminar- und Diplomgebühren zzgl. 8.1% MWST). Nicht enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung und Verpflegung, die vom Teilnehmer direkt dem Hotel zu bezahlen sind. Mehrteilige Seminare können nur als Ganzes gebucht werden. Versäumte Seminartage oder Seminarteile können nicht nachgeholt werden.

den. Die Seminar-, Diplomgebühr kann in Schweizer Franken oder in Euro zum jeweiligen Tageskurs bezahlt werden.

## Umbuchung, Stornierung

Umbuchungen von einer Seminar- oder Diplombuchung auf eine andere sind nur einmalig bis 6 Wochen vor Seminarbeginn gegen eine Gebühr von CHF 400.– möglich. Stornierungen sind bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos. Bei Stornierungen zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminar- resp. Diplomgebühr verrechnet. Die volle Seminar- resp. Diplomgebühr wird verrechnet, wenn die Abmeldung weniger als 30 Werktage vor Seminarbeginn erfolgt.

Wir empfehlen, eine Annullationsversicherung bei Ihrer Versicherungsgesellschaft abzuschliessen, die Stornokosten wegen Krankheit und anderer Ereignisse abdeckt.

## Hotel

Unsere Seminarhotels bieten unseren Seminarteilnehmern preisgünstige Seminarpauschalen an. Die Zimmerreservation übernimmt das SGMI Management Institut St. Gallen aufgrund Ihres retournierten Zimmerreservationsblattes. Wir bitten Sie, das Zimmerreservationsblatt auszufüllen und an [seminare@sgmi.ch](mailto:seminare@sgmi.ch) zu senden. Das Hotel stellt jedem Teilnehmer individuell Rechnung, die Bezahlung der Rechnung erfolgt durch den Teilnehmer direkt beim Auschecken am letzten Seminartag. Die vollständigen «Allgemeinen Geschäftsbedingungen» können im Internet unter [www.sgmi.ch/agb](http://www.sgmi.ch/agb) entnommen werden.

## Anreise zum Seminarort

Angaben zu Hotel und Anreise erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung.

## Anmeldekarten

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung. Bitte senden Sie uns den Anmeldealon per Post, Fax oder E-Mail.

SGMI Management Institut

St. Gallen

Bogenstrasse 7

CH-9000 St. Gallen

Telefon +41 (0)71 223 50 30

Telefax +41 (0)71 223 50 32

Internet [www.sgmi.ch](http://www.sgmi.ch)

E-Mail [seminare@sgmi.ch](mailto:seminare@sgmi.ch)

## Wir melden uns für folgende Seminare/Programme an:

Nummer/Datum Name Vorname

Firma

Adresse/PLZ/Ort



Telefon

E-Mail

Branche

Funktion

Datum

Unterschrift