

Das praxisorientierte, 3-tägige Intensivseminar richtet sich an Geschäftsführer, Bereichsleiter und Transformationsbeauftragte, HR-Professionals und Organisationsentwickler. Interaktiv werden aus Fallbeispielen, Prozessen und Modellen die wichtigsten Erkenntnisse zum Thema New Work zur Ausgestaltung resilienter Organisationen vermittelt.

Konzept

New Work ist zum Platzhalter für die Herausforderungen der Zukunft geworden. Digitalisierung, Umgestaltung der Arbeitswelt und Nachhaltigkeit – diese drei Begriffe stehen für den tiefgreifenden Wandel in Organisationen. Mit dem Fokus auf den Menschen bietet New Work eine inspirierende Vorlage für diese Veränderungen. Klar ist aber auch, dass New Work einen bedeutenden Eingriff in die DNA von Unternehmen und Organisationen darstellt. Egal ob der Wandel von der rasanten technologischen Entwicklung oder den Umbrüchen auf Märkten getrieben wird, in der Umsetzung von New Work-Projekten stösst man unweigerlich auf Themen wie Werte, Führung oder Agilität. Was es dann braucht, ist ein fundiertes New Work-Wissen, aber auch die Einsicht, wie die Transformation in die Zukunft gelingt.

Das Seminar befähigt die Teilnehmer, ein tieferes New Work-Verständnis zu entwickeln und in den eigenen Unternehmenskontext zu übertragen:

- > Sie erhalten einen Einblick in die Praxis vieler Unternehmen, die bereits erfolgreich New Work-Konzepte umgesetzt haben.
- > Aktuelle Trends und Studien zeigen Ihnen, wie sich die New Work-Entwicklung durch exogene Faktoren wie z.B. COVID-19 beschleunigt hat.
- > Die Vermittlung von Transformationswissen für die Ausgestaltung des Wandels im eigenen Unternehmen befähigt Sie zur Planung von New Work-Projekten.

Themenschwerpunkte

Einführung

Die strategische Notwendigkeit, Unternehmen für die volatile, komplexe Zukunft resilient zu machen, erfordert einen tiefgreifenden Wandel. Dieser betrifft nicht nur Prozesse und Systeme, sondern auch die Haltung der Menschen – vor allem in der Führung.

- > New Work im Kontext des beschleunigten Wandels
- > Schwerpunkte der New Work-Organisation im Überblick
- > Grundlagen für die Einführung von New Work in Organisationen

New Work als strategische Organisationsentwicklung

New Work läuft in Unternehmen immer Gefahr, als Nice to Have-Projekt im Experimentierstatus stecken zu bleiben, ohne seine Kraft in der gesamten Organisation zu entfalten. Erst der Blick durch die Strategiebrille macht die Notwendigkeit des New Work Wandels klar.

- > Schneller, volatiler, komplexer – die Beschleunigung des Wandels
- > Anforderungen an die Organisation der Zukunft: Was schafft Resilienz?
- > Outside the Box: Welche Handlungsfelder ermöglichen den New Work-Wandel?

Best Practice für die Einführung von New Work

Beispiele für die ganzheitliche Umsetzung von New Work als Teilprojekte oder in Teilbereichen zeigen gelungene Wege, New Work in Unternehmen umzusetzen.

- > Vom IST zum SOLL: Beispiele für die New Work Transformation in Unternehmen
- > Wie sich Mitarbeitende am New Work-Wandel beteiligen können
- > «Start small, don't wait»: Der Einstieg in die New Work-Transformation

Reifegradmodelle als Grundlage für die Einführung von New Work

New Work ist auch ein Haltungsthema. Beispiel hierfür ist die Selbstorganisation von Teams, die ein anderes Führungsmindset voraussetzt als das Führen in der Linie.

- > Werteveränderungen und neue Führungshaltungen in der New Work-Organisation
- > New Work-Handlungslogiken und ihre Entsprechungen in der Stufenentwicklung
- > New Work-Integration: Die Organisation der unterschiedlichen Geschwindigkeiten

Seminardaten (3 Tage)

Sem.-Nr.	Ort	Datum
19221	St. Gallen	29. November–01. Dezember 2021
19122	St. Gallen	25.–27. April 2022
19222	St. Gallen	28.–30. November 2022

Seminargebühr*: CHF 3900.– (zzgl. 7.7% MWST)

Detailinformationen, Anmeldung via Internet: www.sgmi.ch/luf21

*Rechnungsstellung in EUR zum aktuellen Tageskurs möglich

Information und Beratung

Gerne stehen wir Ihnen für nähere Informationen zu den einzelnen Seminaren, Lehrgängen, Diplomen oder für die telefonische Beratung zur Auswahl des für Sie geeigneten Weiterbildungs-Bausteins zur Verfügung.

Telefon +41 (0)71 223 50 30

Telefax +41 (0)71 223 50 32

Anmeldung

Bitte füllen Sie beiliegende Anmeldekarte aus, und senden Sie diese an uns.

SGMI Management Institut St.Gallen

Bogenstrasse 7

CH-9000 St. Gallen

Telefax +41 (0)71 223 50 32

Internet www.sgmi.ch

E-Mail seminare@sgmi.ch

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen:

- > die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- > Informationen zu Ablauf, Hotel und Anreise
- > das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung

Sollte das Seminar bereits ausgebucht oder eine Zulassung zu einem Diplom nicht möglich sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet. Kleinere Programmänderungen und Referentenumstellungen bleiben vorbehalten.

Seminargebühr, Diplomgebühr, Euro

Die Seminargebühr beinhaltet die Kosten für das Seminar und die Seminarunterlagen. In der Diplomgebühr inbegriffen sind die Kosten für Seminare, Workshops und den Diplomteil (alle Seminar- und Diplomgebühren zzgl. 7.7% MWST). Nicht enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung und Verpflegung, die vom Teilnehmer direkt dem Hotel zu bezahlen sind.

Mehrteilige Seminare können nur als Ganzes gebucht werden. Versäumte Seminartage oder Seminarteile können nicht nachgeholt werden.

Die Seminar-, Diplomgebühr kann in Schweizer Franken oder in Euro zum jeweiligen Tageskurs bezahlt werden.

Umbuchung, Stornierung

Umbuchungen von einer Seminar- oder Diplombuchung auf eine andere sind nur einmalig bis 6 Wochen vor Seminarbeginn gegen eine Gebühr von CHF 350.– möglich. Stornierungen sind bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos. Bei Stornierungen zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminar- resp. Diplomgebühr verrechnet. Die volle Seminar- resp. Diplomgebühr wird verrechnet, wenn die Abmeldung weniger als 30 Werkstage vor Seminarbeginn erfolgt.

Wir empfehlen, eine Annullationsversicherung bei Ihrer Versicherungsgesellschaft abzuschliessen, die Stornokosten wegen Krankheit und anderer Ereignisse abdeckt.

Hotel

Unsere Seminarhotels bieten unseren Seminarteilnehmern preisgünstige Seminarpauschalen an. Die Zimmerreservation übernimmt das SGMI Management Institut St. Gallen aufgrund Ihres retournierten Zimmerreservationsblattes. Wir bitten Sie, das Zimmerreservationsblatt auszufüllen und an seminare@sgmi.ch zu senden. Das Hotel stellt jedem Teilnehmer individuell Rechnung, die Bezahlung der Rechnung erfolgt durch den Teilnehmer direkt beim Auschecken am letzten Seminartag.

Die vollständigen «Allgemeinen Geschäftsbedingungen» können im Internet unter www.sgmi.ch/agb entnommen werden.

Anreise zum Seminarort

Angaben zu Hotel und Anreise erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung.

Sämtliche Teilnehmerstimmen können am SGMI Management Institut St. Gallen persönlich eingesehen werden.


Anmeldekarten

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung.
Bitte senden Sie uns den Anmeldebogen per Post, Fax oder E-Mail.


SGMI Management Institut
St. Gallen
Bogenstrasse 7
CH-9000 St. Gallen

Telefon +41 (0)71 223 50 30
Telefax +41 (0)71 223 50 32
Internet www.sgmi.ch
E-Mail seminare@sgmi.ch

Wir melden uns für folgende Seminare/Programme an:

Nummer/Datum	Name	Vorname
	Geburtsdatum	
	Firma	
	Strasse	
	PLZ/Ort	
	Telefon	Fax
	E-Mail	Anzahl Beschäftigte
	Branche	Funktion
JP2022	Datum	Unterschrift

Wir melden uns für folgende Seminare/Programme an:

Nummer/Datum	Name	Vorname
	Geburtsdatum	
	Firma	
	Strasse	
	PLZ/Ort	
	Telefon	Fax
	E-Mail	Anzahl Beschäftigte
	Branche	Funktion
JP2022	Datum	Unterschrift

Infokarte

Bitte rufen Sie mich an. Ich interessiere mich für:

- Seminare, Programme
- Master, Diplome, Zertifikate
- Corporate Programs
- Management Consulting
- SGMI Alumni Network

Name	Vorname
Firma	
Funktion	
Telefon	E-Mail

JP2022