

# St. Galler Unternehmer-Seminar

Praxisorientiertes Seminar für Unternehmer-Persönlichkeiten, Mitglieder der Geschäftsleitung, Geschäftsführer und Unternehmensnachfolger. Die Teilnehmenden sind erfolgreiche Praktiker, die eine Auffrischung mit neuem Management-Wissen suchen und eigene Stärken oder Konzepte in Übereinstimmung mit eigenen Erfahrungen und Best Practices überprüfen wollen.

## Konzept

Unternehmerischer Erfolg basiert meist auf klar bestimm-  
baren Erfolgspositionen. Man sollte diese kennen, um sie  
auch pflegen und noch besser nutzen zu können. Erfolg,  
der schon lange währt, birgt aber auch Gefahren. Niemand  
kommt auf die Idee, die Erfolgsrezepte der Vergangenheit  
in Frage zu stellen. Dies, obwohl klar ist, dass jede Unter-  
nehmung immer wieder Erneuerung braucht: Ohne Wandel  
im Geschäftsmodell keine dauerhaft rentable Zukunft;  
ohne Innovation keine verteidigungsfähige Marktposition;  
ohne neues Denken und Flexibilität «im Kopf» keine  
Anpassung an Chancen und Gefahren. Unternehmer und  
Mitglieder der Geschäftsleitung sind hier besonders gefor-  
dert. Bewährtes muss erhalten und verstärkt genutzt wer-  
den. Neues muss gesucht, ausgetestet und, sofern geeig-  
net, umgesetzt werden. Das St. Galler Unternehmer-  
Seminar bezweckt, diese unternehmerischen Aufgaben  
systematisch darzulegen und neueste Erkenntnisse der  
Management-Lehre zu vermitteln.

## Themenschwerpunkte

### Neue Management-Konzepte

- Die Entwicklung der Management-Konzepte
- Der St. Galler Management-Ansatz
- Ausführen – Führen – Steuern: Systemorientiertes Management
- Ganzheitlichkeit und vernetztes Denken
- Die Kunst, der Komplexität mit Einfachheit zu begegnen

### Monitoring, Vision, Innovation

- Trendbrüche und Diskontinuitäten frühzeitig erkennen
- Dank Monitoring und Kreativität zu visionären Vorstellungen
- Dank Veränderung des Kundenverhaltens sowie neuen Technologien zur Vision für das Geschäft der Zukunft
- Innovations-Management und Business Development

### Mit der richtigen Strategie zum Erfolg

- Geschäftsfelder als Planungseinheiten
- Das strategische Analyse-Modell
- Kriterien für gute und erfolgversprechende Strategien
- Strategische Optionen entwickeln und bewerten
- Strategien formulieren

### Strategien erfolgreich implementieren

- Die häufigsten Implementierungs-Barrieren in der Praxis
- Umsetzung als zentrale Führungsaufgabe
- Strategisches Controlling

### Mit Marketing zum Markterfolg

- Neue Marketing-Ansätze
- Marketing-Strategie
- Markenführung und Identität
- Innovationspotenziale im Marketing
- Kundenbedürfnisse im Wandel
- Kundenwertmanagement als integrierender Bestandteil des Unternehmenswertes

### Finanzmanagement

- Ganzheitliche finanzielle Unternehmenssteuerung
- Die Shareholder Value-Logik auf dem Prüfstand, Corporate Governance
- Stellschrauben, Methoden und Gesamtzusammenhänge bei der Wahrnehmung der finanziellen Führungsverantwortung
- Discounted Cash Flow (DCF) Überlegungen als Basis unternehmerischer Entscheidungen

### Kommunikation als Management-Kompetenz

- Die kommunikativen Herausforderungen an das Management
- Leadership und Kommunikation in Veränderungs- und Krisensituationen
- Der Unternehmer als ständiger Kommunikator
- Fallstricke und Handlungsempfehlungen

## Seminarerdaten (4 Tage)

Sem.-Nr.	Ort	Datum
46124	Luzern	04. - 07.03.2024
46024	St. Gallen	10. - 13.06.2024
46224	Davos	02. - 05.09.2024
46324	St. Gallen	18. - 21.11.2024

Seminargebühr\*: CHF 5900.- (zzgl. 8.1% MWST)

Detailinformationen, Anmeldung via Internet: [www.sgmi.ch/gme04](http://www.sgmi.ch/gme04)

\*Rechnungsstellung in EUR zum aktuellen Tageskurs möglich



Corporate Programs: Auch als firmeninternes Programm (deutsch/englisch) buchbar.

Gerne stehen wir Ihnen für nähere Informationen zu den einzelnen Seminaren, Lehrgängen, Diplomen oder für die telefonische Beratung zur Auswahl des für Sie geeigneten Weiterbildungs-Bausteins zur Verfügung.



### Anmeldung

Bitte füllen Sie beiliegende Anmeldekarte aus, und senden Sie diese an uns.

SGMI Management Institut St.Gallen  
Bogenstrasse 7



Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen:

- Die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- Informationen zu Ablauf, Hotel und Anreise
- das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung

Sollte das Seminar bereits ausgebucht oder eine Zulassung zu einem Diplom nicht möglich sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet. Kleinere Programmänderungen und Referentenumstellungen bleiben vorbehalten.

### Seminargebühr, Diplomgebühr, Euro

Die Seminargebühr beinhaltet die Kosten für das Seminar und die Seminarunterlagen. In der Diplomgebühr inbegriffen sind die Kosten für Seminare, Workshops und den Diplomteil (alle Seminar- und Diplomgebühren zzgl.



stungen wie Übernachtung und Verpflegung, die vom Teilnehmer direkt dem Hotel zu bezahlen sind. Mehrteilige Seminare können nur als Ganzes gebucht werden. Versäumte Seminartage oder Seminarteile können nicht

nachgeholt werden. Die Seminar-, Diplomgebühr kann in Schweizer Franken oder in Euro zum jeweiligen Tageskurs bezahlt werden.

### Umbuchung, Stornierung

Umbuchungen von einer Seminar- oder Diplomdurchführung auf eine andere sind nur einmalig bis 6 Wochen vor



resp. Diplomgebühr verrechnet. Die volle Seminar- resp. Diplomgebühr wird verrechnet, wenn die Abmeldung we-



Wir empfehlen, eine Annullationsversicherung bei Ihrer Versicherungsgesellschaft abzuschliessen, die Stornokosten wegen Krankheit und anderer Ereignisse abdeckt.

### Hotel

Unsere Seminarhotels bieten unseren Seminarteilnehmern preisgünstige Seminarpauschalen an. Die Zimmerreservation übernimmt das SGMI Management Institut St.Gallen aufgrund Ihres retournierten Zimmerreservationsblattes. Wir bitten Sie, das Zimmerreservationsblatt auszufüllen und an [seminare@sgmi.ch](mailto:seminare@sgmi.ch) zu senden. Das Hotel stellt jedem Teilnehmer individuell Rechnung, die Bezahlung der Rechnung erfolgt durch den Teilnehmer direkt beim Auschecken am letzten Seminartag. Die vollständigen «Allgemeinen Geschäftsbedingungen» können im Internet unter [www.sgmi.ch/agb](http://www.sgmi.ch/agb) entnommen werden.

### Anreise zum Seminarort

Angaben zu Hotel und Anreise erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung.

### Anmeldekarten

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung. Bitte senden Sie uns den Anmeldeatlon per



SGMI Management Institut  
St.Gallen


Bogenstrasse 7



Internet [www.sgmi.ch](http://www.sgmi.ch)

[sgmi@sgmi.ch](mailto:sgmi@sgmi.ch)

### Wir melden uns für folgende Seminare/Programme an:

Nummer/Datum	Name	Vorname
Firma		
Adresse/PLZ/Ort		
		
Branche		Funktion
Datum		Unterschrift