



SGMI 
MANAGEMENT INSTITUT
ST. GALLEN



**Strategie- und
Finanzkompetenz
für High Potentials**



Strategie- und Finanzkompetenz für High Potentials

Das zweiteilige Seminar ermöglicht den Teilnehmenden, sowohl die strategische wie auch die finanzielle Kompetenz auf- und ausbauen. Das Seminar richtet sich an talentierte High Potentials, die vor dem nächsten Karriereschritt stehen, an aufstrebende Führungs- und Fachkräfte, die ganzheitliche Management-Verantwortung übernehmen und an Leiter/innen von Profit Centers, die für strategische und finanzielle Ergebnisse in einem Teilbereich verantwortlich sind.

Konzept

Zu den zentralen Fähigkeiten von angehenden Führungspersönlichkeiten gehört es, sowohl fundierte strategische Entscheidungen zu treffen wie auch die finanziellen Auswirkungen dieser Entscheidungen zu verstehen und zu steuern. Dieses Seminar bietet die Möglichkeit, beide Disziplinen zu meistern und die Werkzeuge zu erlangen, die benötigt werden, um den eigenen Verantwortungsbereich erfolgreich in die Zukunft zu führen.

Themenschwerpunkte

Teil 1: Strategie-Kompetenz aus St. Gallen

Ganzheitliche Unternehmenssteuerung

- ▶ Unternehmensführung im Lichte des St. Galler Management-Ansatzes
- ▶ Das St. Galler Strategie-Modell
- ▶ Heutiges Geschäft: Einordnung und Zusammenhänge

Die richtige Strategie

- ▶ Strategische Markt- und Wettbewerbsanalyse
- ▶ Strategische Optionen
- ▶ Strategie-Formulierung und Implementierung

Unsere Stärke im Marketing

- ▶ Wettbewerbsvorteile und Markterfolgstreiber
- ▶ Kundennähe und Kundennutzen
- ▶ Vermarktung des heutigen Geschäfts und Innovationsstärke

Teil 2 : Finanzkompetenz aufbauen

Die Grundaufgaben der finanziellen Steuerung

- ▶ Das Controlling als strategischer Business Partner für die Entscheidungsträger
- ▶ Das Zusammenspiel zwischen Strategie und Finanzkennzahlen
- ▶ Aufbau eines verzahnten Management-Controlling-Systems
- ▶ Controlling-Verständnis in volatilen Zeiten

Finanzielle Steuerungsgrößen

- ▶ Evaluation strategisch relevanter Kennzahlen aus Bilanz, Erfolgsrechnung (GuV) und Mittelflussrechnung
- ▶ Bilanz- und Ergebnisanalyse mittels ausgewählter Kennzahlen wie ROI, ROS, und ROCE
- ▶ Optimierung der Zielerreichung durch ganzheitliches Renditemanagement

Planung & Budgetierung

- ▶ Die Übersetzung von strategischen Zielen in Pläne und Budgets
- ▶ Moderne Planungs- und Budgetierungsmethoden
- ▶ Optionen zur Finanzierung von Plänen und Budgets

Investitions- und Wirtschaftlichkeitsrechnungen

- ▶ Bewertung einzelner strategischer Projekte
- ▶ Discounted-Cash-Flow-Berechnungen von Investitionsprojekten
- ▶ Qualitative Vergleiche zwischen verschiedenen Investitionsvorhaben

Seminardaten (2 × 4 Tage)

Sem.-Nr.		Ort	Datum
60324	1. Teil	Hallwilersee	04. - 07.11.2024
	2. Teil	Wildhaus	20. - 23.01.2025
60125	1. Teil	St. Gallen	27. - 30.01.2025
	2. Teil	Brunnen	07. - 10.04.2025
60225	1. Teil	Hallwilersee	24. - 27.03.2025
	2. Teil	Brunnen	07. - 10.04.2025
60325	1. Teil	Eich	12. - 15.05.2025
	2. Teil	Hallwilersee	30.06. - 03.07.2025
60425	1. Teil	Eich	12. - 15.05.2025
	2. Teil	St. Gallen	18. - 21.08.2025
60525	1. Teil	Davos	01. - 04.09.2025
	2. Teil	Davos	22. - 25.09.2025

Seminargebühr*: CHF 7900.- (zzgl. 8.1% MWST)

Detailinformationen, Anmeldung via Internet: www.sgmi.ch/gmj09

*Rechnungsstellung in EUR zum aktuellen Tageskurs möglich



Administration und Organisation

Information und Beratung

Gerne stehen wir Ihnen für nähere Informationen zu den einzelnen Seminaren, Lehrgängen, Diplomen oder für die telefonische Beratung zur Auswahl des für Sie geeigneten Weiterbildungs-Bausteins zur Verfügung.

Telefon +41 (0)71 223 50 30

Anmeldung

Bitte füllen Sie beiliegende Anmeldekarte aus, und senden Sie diese an uns.

SGMI Management Institut St.Gallen
Bogenstrasse 7
CH-9000 St. Gallen
E-Mail seminare@sgmi.ch

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen:

- ▶ die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- ▶ Informationen zu Ablauf, Hotel und Anreise
- ▶ das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung

Sollte das Seminar bereits ausgebucht oder eine Zulassung zu einem Diplom nicht möglich sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet. Kleinere Programmänderungen und Referentenumstellungen bleiben vorbehalten.

Seminargebühr, Diplomgebühr, Euro

Die Seminargebühr beinhaltet die Kosten für das Seminar und die Seminarunterlagen. In der Diplomgebühr inbegriffen sind die Kosten für Seminare, Workshops und den Diplomteil (alle Seminar- und Diplomgebühren zzgl. 8.1% MWST). Nicht enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung und Verpflegung, die vom Teilnehmer direkt dem Hotel zu bezahlen sind. Mehrteilige Seminare können nur als Ganzes gebucht werden. Versäumte Seminartage oder Seminarteile können nicht nachgeholt werden.

den. Die Seminar-, Diplomgebühr kann in Schweizer Franken oder in Euro zum jeweiligen Tageskurs bezahlt werden.

Umbuchung, Stornierung

Umbuchungen von einer Seminar- oder Diplomdurchführung auf eine andere sind nur einmalig bis 6 Wochen vor Seminarbeginn gegen eine Gebühr von CHF 400.– möglich. Stornierungen sind bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos. Bei Stornierungen zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminar- resp. Diplomgebühr verrechnet. Die volle Seminar- resp. Diplomgebühr wird verrechnet, wenn die Abmeldung weniger als 30 Werktage vor Seminarbeginn erfolgt.

Wir empfehlen, eine Annullationsversicherung bei Ihrer Versicherungsgesellschaft abzuschliessen, die Stornokosten wegen Krankheit und anderer Ereignisse abdeckt.

Hotel

Unsere Seminarhotels bieten unseren Seminarteilnehmern preisgünstige Seminarpauschalen an. Die Zimmerreservation übernimmt das SGMI Management Institut St. Gallen aufgrund Ihres retournierten Zimmerreservationsblattes. Wir bitten Sie, das Zimmerreservationsblatt auszufüllen und an seminare@sgmi.ch zu senden. Das Hotel stellt jedem Teilnehmer individuell Rechnung, die Bezahlung der Rechnung erfolgt durch den Teilnehmer direkt beim Auschecken am letzten Seminartag. Die vollständigen «Allgemeinen Geschäftsbedingungen» können im Internet unter www.sgmi.ch/agb entnommen werden.

Anreise zum Seminarort

Angaben zu Hotel und Anreise erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung.

Anmeldekarten

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung. Bitte senden Sie uns den Anmeldealon per Post, Fax oder E-Mail.

SGMI Management Institut
St. Gallen
Bogenstrasse 7
CH-9000 St. Gallen
Telefon +41 (0)71 223 50 30
Telefax +41 (0)71 223 50 32
Internet www.sgmi.ch
E-Mail seminare@sgmi.ch

Wir melden uns für folgende Seminare/Programme an:

Nummer/Datum Name Vorname

Firma

Adresse/PLZ/Ort



Telefon

E-Mail

Branche

Funktion

Datum

Unterschrift