



**Strategische Innovation
mit Künstlicher
Intelligenz**



Strategische Innovation mit Künstlicher Intelligenz

In einem Umfeld, in dem die Halbwertszeit etablierter Technologien, Geschäftsmodelle und Kundenbeziehungen rapide abnimmt, wird die systematische Fähigkeit zur strategischen Erneuerung selbst zum Wettbewerbsvorteil. Entscheidend ist dabei das Tempo – und genau hier setzt Künstliche Intelligenz an: Sie ermöglicht es, neue Wettbewerbsvorteile in der Geschwindigkeit zu entwickeln, die das Umfeld heute verlangt. Das 3-tägige Seminar zeigt, wie sich strategische Innovation systematisch organisieren und mit KI konsequent beschleunigen lässt.

Konzept

Im digitalen Zeitalter verändern sich Technologien, Märkte und Kundenerwartungen in immer kürzeren Abständen. Damit sinkt die Zeit, in der ein einmal erarbeiteter Wettbewerbsvorteil trägt. Für etablierte Unternehmen rückt Innovation damit ins Zentrum der Unternehmensführung: Sie entscheidet zunehmend darüber, ob ein Unternehmen wettbewerbsfähig bleibt. Es geht nicht mehr nur darum, das bestehende Portfolio zu ergänzen, sondern darum, immer wieder neue Wettbewerbsvorteile zu erarbeiten.

Etablierte Unternehmen bringen dafür mehr mit, als ihnen oft zugeschrieben wird – etwa Marktzugang, Kundenbeziehungen, Know-how, Marken oder finanzielle Mittel. Entscheidend ist, sie für die Entwicklung neuer Geschäftsmöglichkeiten zu nutzen und Innovationsvorhaben konsequent an den strategischen Zielen auszurichten – damit aus einzelnen Initiativen ein spürbarer Beitrag zur Erneuerung des Unternehmens wird.

Künstliche Intelligenz beschleunigt diesen Prozess erheblich. Analysen, für die früher Wochen nötig waren, entstehen in Stunden; Opportunitäten und Lösungsansätze lassen sich breiter erzeugen und härter prüfen. Entscheidend ist dabei nicht das eingesetzte Werkzeug, sondern das Vorgehen: Wer KI ohne methodischen Rahmen nutzt, erhält plausible Ergebnisse – aber keine belastbare Entscheidungsgrundlage.

Das Seminar verzahnt Theorie und Praxis: Die Teilnehmenden durchlaufen den strategischen Innovationsprozess Schritt für Schritt an einem durchgängigen Fallbeispiel und setzen dabei in jedem Schritt KI ein. Die Ergebnisse werden gemeinsam reflektiert und jeweils auf die Situation im eigenen Unternehmen übertragen.

Themenschwerpunkte

Das 3-tägige Seminar «Strategische Innovation mit Künstlicher Intelligenz (KI)» richtet sich an Unternehmer, Geschäftsführer, Führungskräfte, Strategieverantwortliche und Innovationsmanager, die Innovation im Zeitalter der KI nicht nur verstehen, sondern die Potenziale der Künstlichen Intelligenz aktiv nutzen und einsetzen möchten. Es stärkt sowohl strategisches als auch technologisches Denken und zeigt auf, wie sich neue Wettbewerbsvorteile systematisch entwickeln lassen. Die Teilnehmenden profitieren durch:

- ▶ **Strategische Einordnung von Innovation**
Sie verstehen, wie sich innovative Massnahmen an den strategischen Zielen ausrichten lassen – und warum das über ihren Wertbeitrag entscheidet.
- ▶ **Ein durchgängiger Innovationsprozess**
Sie lernen ein Vorgehen kennen, das von der strategischen Zielsetzung bis zur Umsetzung neuer Geschäftsmöglichkeiten führt.
- ▶ **Einsatz von KI**
Sie lernen, wie KI den Innovationsprozess End-to-End bei allen relevanten Schritten unterstützen kann.
- ▶ **Anwendung in der Praxis**
Sie arbeiten an einem durchgängigen Fallbeispiel, erproben unterschiedliche Arten der KI-Nutzung und erkennen, wie stark das Vorgehen über die Qualität der Ergebnisse entscheidet.
- ▶ **Organisatorische Verankerung**
Sie erkennen, welche Strukturen, Steuerungssysteme und welches Arbeitsumfeld strategische Innovation dauerhaft tragfähig machen.

Strategische Innovation und KI verstehen

Die Teilnehmenden erfahren, warum die kontinuierliche Erneuerung des Geschäfts zur Daueraufgabe etablierter Unternehmen geworden ist – und welchen Beitrag Künstliche Intelligenz dazu leisten kann. Der Fokus liegt dabei auf der Anwendungsperspektive des Managements, nicht auf der Technologieperspektive.

- ▶ Warum die kontinuierliche Erneuerung des Geschäfts zur Daueraufgabe wird – und welches Tempo das Umfeld dafür vorgibt
- ▶ Was strategische Innovation von klassischem Innovationsmanagement unterscheidet

- ▶ Was KI in der Innovationsarbeit heute leisten kann – und wo sie an Grenzen stösst
- ▶ Warum das Vorgehen darüber entscheidet, ob aus KI-Ergebnissen belastbare Entscheidungsgrundlagen werden

Strategische Innovation KI-gestützt entwickeln

Den Kern des Seminars bildet ein vollständiger Durchlauf des strategischen Innovationsprozesses am Fallbeispiel. Jeder Schritt wird mit KI-Unterstützung bearbeitet, im Plenum reflektiert und auf das eigene Unternehmen übertragen.

Den strategischen Rahmen setzen

- ▶ Strategische Ziele festlegen und operationalisieren
- ▶ Chancen und Risiken systematisch erfassen und Fokusfelder für die Erneuerung ableiten
- ▶ Innovationsvorhaben bewerten, priorisieren und im Portfolio ausbalancieren

Neue Geschäftsmöglichkeiten erschliessen

- ▶ Neue strategische Opportunitäten in den Fokusfeldern entwickeln
- ▶ Konkrete Lösungen und Geschäftsmodelle ausarbeiten, Hypothesen bilden und validieren
- ▶ Die Hürden beim Transfer in die Umsetzung überwinden

Strategische Innovation im Unternehmen verankern

Ob Innovation einen strategischen Beitrag leistet, entscheidet sich selten am einzelnen Vorhaben, sondern an den Rahmenbedingungen im Unternehmen: daran, wo Innovation verankert ist und wie sie gesteuert wird. Dieser Block zeigt, welche Hebel darüber entscheiden, ob aus Einzelinitiativen ein verlässlicher Beitrag zur strategischen Erneuerung wird.

- ▶ Wo Innovation im Unternehmen verankert wird – und welche Organisationsformen sich dafür anbieten
- ▶ Steuerung und Governance: wie Innovationsvorhaben laufend bewertet und an die Strategie rückgebunden werden
- ▶ Welchen Einfluss Arbeitsumfeld und Mindset auf die Innovationskraft haben – und wie sich Führung im Zeitalter der KI verändert
- ▶ Voraussetzungen für KI-gestützte Innovationsarbeit im eigenen Unternehmen

Teilnehmerstimmen



«Hoch professionelles Seminar mit einem starken und praxisnahen Unterbau an Expertise und Erfahrung. Keep on Doing.»

«Es war ein sehr gelungenes Seminar, aus dem viele neue Impulse gezogen werden können. Ein Grossteil des vermittelten Wissens kann unmittelbar angewandt werden.»

«Das Seminar hat mir sehr gut dabei geholfen, Innovationsprozesse greifbarer, strukturierter und nachhaltiger zu gestalten.»

«Ausgezeichnetes, intensives und praxisnahes Seminar mit klarem Aufbau und konkreten Umsetzungswerkzeugen zur Anwendung.»

«Ich habe sehr viel innerhalb von wenigen Tagen gelernt – Danke! Und auch die Kontakte und der Austausch mit den anderen Teilnehmenden war eine Bereicherung.»

«Super Kombination durch strategische Einordnung des Innovationsthemas in den Gesamtkontext Unternehmen, Umwelt und Strategie. Die Schaffung von Klarheit in der Strategie zur Umsetzung von Innovationen ist wirklich gelungen.»

«Der Dozent hat den Teilnehmenden einen grossen «Werkzeugkasten», bestehend aus nützlichen und direkt anwendbaren Tools, zur Verfügung gestellt. Das Thema Innovation wird somit direkt greifbar.»

«Meine Erwartungshaltungen wurden erfüllt. Der praktische Anteil rund um KI-Anwendungen war überraschend und erfrischend und hat dem Seminar einen zusätzlichen inhaltlichen Schliff gegeben.»

«Das Seminar war ein hervorragender Impuls das Thema Strategie und Innovation im Unternehmen integriert zu betrachten! Ich bin sehr froh, dass ich hier war!»

Seminardaten (3 Tage)

Sem.-Nr.	Ort	Datum
18127	Wildhaus	19. - 21.04.2027
18027	St. Gallen	07. - 09.06.2027
18227	Hallwilersee	11. - 13.10.2027

Seminargebühr*: CHF 4900.– (zzgl. 8.1% MWST)

Detailinformationen, Anmeldung via Internet: www.sgmi.ch/sum16

*Rechnungsstellung in EUR zum aktuellen Tageskurs möglich



Administration und Organisation

Information und Beratung

Gerne stehen wir Ihnen für nähere Informationen zu den einzelnen Seminaren, Lehrgängen, Diplomen oder für die telefonische Beratung zur Auswahl des für Sie geeigneten Weiterbildungs-Bausteins zur Verfügung.

Telefon +41 (0)71 223 50 30

Anmeldung

Bitte füllen Sie beiliegende Anmeldekarte aus, und senden Sie diese an uns.

SGMI Management Institut St.Gallen

Bogenstrasse 7

CH-9000 St. Gallen

E-Mail seminare@sgmi.ch

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen:

- ▶ die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- ▶ Informationen zu Ablauf, Hotel und Anreise
- ▶ das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung

Sollte das Seminar bereits ausgebucht oder eine Zulassung zu einem Diplom nicht möglich sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet. Kleinere Programmänderungen und Referentenumstellungen bleiben vorbehalten.

Seminargebühr, Diplomgebühr, Euro

Die Seminargebühr beinhaltet die Kosten für das Seminar und die Seminarunterlagen. In der Diplomgebühr begriffen sind die Kosten für Seminare, Workshops und den Diplomteil (alle Seminar- und Diplomgebühren zzgl. 8.1% MWST). Nicht enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung und Verpflegung, die vom Teilnehmer direkt dem Hotel zu bezahlen sind. Mehrteilige Seminare können nur als Ganzes gebucht werden. Versäumte Seminartage oder Seminarteile können nicht nachgeholt werden.

den. Die Seminar-, Diplomgebühr kann in Schweizer Franken oder in Euro zum jeweiligen Tageskurs bezahlt werden.

Umbuchung, Stornierung

Umbuchungen von einer Seminar- oder Diplombuchung auf eine andere sind nur einmalig bis 6 Wochen vor Seminarbeginn gegen eine Gebühr von CHF 400.– möglich. Stornierungen sind bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos. Bei Stornierungen zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminar- resp. Diplomgebühr verrechnet. Die volle Seminar- resp. Diplomgebühr wird verrechnet, wenn die Abmeldung weniger als 30 Werktage vor Seminarbeginn erfolgt.

Wir empfehlen, eine Annullationsversicherung bei Ihrer Versicherungsgesellschaft abzuschliessen, die Stornokosten wegen Krankheit und anderer Ereignisse abdeckt.

Hotel

Unsere Seminarhotels bieten unseren Seminarteilnehmern preisgünstige Seminarpauschalen an. Die Zimmerreservation übernimmt das SGMI Management Institut St. Gallen aufgrund Ihres retournierten Zimmerreservationsblattes. Wir bitten Sie, das Zimmerreservationsblatt auszufüllen und an seminare@sgmi.ch zu senden. Das Hotel stellt jedem Teilnehmer individuell Rechnung, die Bezahlung der Rechnung erfolgt durch den Teilnehmer direkt beim Auschecken am letzten Seminartag. Die vollständigen «Allgemeinen Geschäftsbedingungen» können im Internet unter www.sgmi.ch/agb entnommen werden.

Anreise zum Seminarort

Angaben zu Hotel und Anreise erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung.

Anmeldekarten

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung. Bitte senden Sie uns den Anmeldeatlon per Post, Fax oder E-Mail.

SGMI Management Institut
St. Gallen

Bogenstrasse 7

CH-9000 St. Gallen

Telefon +41 (0)71 223 50 30

Telefax +41 (0)71 223 50 32

Internet www.sgmi.ch

E-Mail seminare@sgmi.ch

Wir melden uns für folgende Seminare/Programme an:

Nummer/Datum	Name	Vorname
--------------	------	---------

Firma		
-------	--	--

Adresse/PLZ/Ort		
-----------------	--	--



Telefon	E-Mail
---------	--------

Branche	Funktion
---------	----------

Datum	Unterschrift
-------	--------------