



Strategische Unternehmensführung und Künstliche Intelligenz (KI)



Strategische Unternehmensführung und Künstliche Intelligenz (KI)

Künstliche Intelligenz (KI) verändert nicht nur Produkte, Prozesse und Geschäftsmodelle – sie transformiert das strategische Denken selbst. In einer Welt, in der Daten schneller sind als Entscheidungen, muss strategische Unternehmensführung neu ausgerichtet werden. Das 3-tägige Seminar befähigt, KI nicht nur als Technologie, sondern als Werkzeug für nachhaltigen Unternehmenserfolg zu nutzen.

Konzept

Im digitalen Zeitalter sehen sich Unternehmen mit einer nie dagewesenen Kombination aus Herausforderungen und Chancen konfrontiert. Künstliche Intelligenz entwickelt sich rasant und verändert zunehmend, wie Unternehmen ihre Strategien planen, umsetzen und steuern.

Das 3-tägige Seminar «Strategische Unternehmensführung und Künstliche Intelligenz (KI)» zeigt praxisnah, wie KI in der Strategiearbeit, in der Geschäftsmodellentwicklung und in der Transformation gezielt als Werkzeug und Sparringspartner eingesetzt werden kann.

Es richtet sich an Unternehmer, Führungskräfte, Strategieverantwortliche und Innovationsmanager, die Strategiearbeit im Zeitalter der KI nicht nur verstehen, sondern die Potenziale der Künstlichen Intelligenz aktiv nutzen und einsetzen möchten.

Das Seminar verzahnt Theorie und Praxis durch den Einsatz von KI-Tools in der Bearbeitung aktueller strategischer Herausforderungen sowie in der Reflexion von Veränderungen im Unternehmensumfeld.

Die Integration von Fallanalysen fördert den unmittelbaren Transfer des Gelernten in die berufliche Praxis.

Durch die kontinuierliche Einbindung aktueller technischer und strategischer Trends werden die Inhalte laufend an veränderte Rahmenbedingungen angepasst.

Nutzen

Das Seminar vermittelt Führungskräften, Strategieverantwortlichen, Innovationsmanagern und Unternehmern die Fähigkeiten, Strategiearbeit und Geschäftsmodellentwicklung mit dem Einsatz von KI-Tools zu unterstützen. Es stärkt sowohl technologisches als auch strategisches Denken und zeigt auf, wie künstliche Intelligenz gezielt als strategisches Werkzeug in der Unternehmensführung und -entwicklung eingesetzt werden kann. Die Teilnehmenden profitieren durch:

► KI Kompetenz-Weiterentwicklung

Sie verstehen, wie KI-basierte Methoden klassische Strategieansätze ergänzen und dynamisieren können.

► Einsatz von KI

Sie lernen, wie KI als Analyse- und Prognose-Tool sowie als strategischer Sparringspartner genutzt werden kann – von der Geschäftsanalyse bis zur Entwicklung neuer Geschäftsmodelle.

► Wettbewerbsstrategien durch KI bewerten

Sie sehen, wie KI eingesetzt werden kann, um Wettbewerbsanalysen zu verbessern, Zukunftsszenarien zu generieren und strategische Optionen zu bewerten.

► Transformationsfähigkeit stärken

Sie erkennen, wie KI in Veränderungsprozessen und Strategieimplementierungen wirksam eingebunden werden kann.

► Sicherheit im Umgang mit KI im Management

Sie bekommen vermittelt, wie KI nicht nur bestehende Prozesse unterstützt, sondern das Denken und Handeln in der Unternehmensführung verändert.

Themenschwerpunkte

KI verstehen, einsetzen und anwenden

Wie verändert KI die aktuellen Spielregeln? Der Fokus liegt dabei auf KI als Gamechanger in der Unternehmenswelt. Ergänzt durch den gezielten Einsatz von KI für Analyse, Prognose und Mustererkennung.

Die digitale Welt

- ▶ Wie KI heute genutzt wird
- ▶ Trends, Technologien und aktuelle Entwicklungen
- ▶ Einsatz von KI als Werkzeug in der Unternehmenspraxis
- ▶ Reifegrad, Akzeptanz und Treiber der Künstlichen Intelligenz

KI-basierte Strategieentwicklung

- ▶ Was verändert KI am strategischen Denken?
- ▶ Von Planung zu Prognose, von Analyse zu Mustererkennung
- ▶ KI-unterstützte Strategieanalysen

Geschäft strategisch neu denken

Entwicklung zukunftsfähiger Geschäftsmodelle: Die Teilnehmenden vertiefen Business-Model-Logiken und lernen KI-Tools zur Generierung, Analyse und Validierung neuer Modelle kennen.

Geschäftsmodelle auf dem Prüfstand

- ▶ Geschäftsmodell-Logiken mit KI hinterfragen
- ▶ KI als neue Strategieinfrastruktur und als Schlüsselkompetenz verstehen
- ▶ Digitalisierung, Vernetzung und Kundenverhalten

KI-assistiertes Business Model Design

- ▶ KI-gestützte Geschäftsmodell-Analyse durch Prompting und Nutzungsstrategien
- ▶ Prompt-basierte Exploration von Innovationspotenzialen
- ▶ Validierung von Business Modellen mit KI

Strategische Herausforderungen mit KI lösen

Die Teilnehmenden erfahren, wie KI die Wettbewerbsanalyse unterstützen und strategische Optionen erweitern kann – und wie KI als intelligenter Sparringspartner genutzt werden kann.

Die eigene KI-Strategie

- ▶ Investitionen, Use Cases, neue Skills, Technologien und Daten
- ▶ Transient Advantage, Imitation, Verdrängung – und wie man darauf vorbereitet ist
- ▶ Aufbau, Verdrängung und Erosion von Wettbewerbsvorteilen
- ▶ Strategic Foresight: Bedeutung von Antizipation und Voraussicht in der KI-Strategie

KI-basierte Entwicklung strategischer Optionen

- ▶ Wettbewerbsintelligenz durch KI aufbauen
- ▶ KI-gestützte Entwicklung von Zukunftsszenarien mit Decision Support Agents
- ▶ GPTs & KI als Sparringspartner in der Strategieentwicklung – Entwicklung strategischer Optionen mit GenAI

Transformation mit und von KI gestalten

Erfolgreichen Transformation im KI-Zeitalter: Neben den Ebenen des Wandels wird aufgezeigt, wie KI bestehende Prozesse, Strukturen, Rollen und Identitäten verändert und strategische Veränderungen gezielt unterstützt.

Wandel realisieren

- ▶ Die zentralen Ebenen jeder Transformation: Prozesse, Strukturen, Verhalten und Kultur
- ▶ Dimensionen des Wandeldesigns
- ▶ Führung mit KI

Implementierung mit KI

- ▶ Veränderung in Prozessen, Strukturen, Rollen, Identität durch KI: Wie verändert KI unsere Führung, Prozesse, Entscheidungslogiken?
- ▶ Die Rolle des Managements in der KI-Implementierung



Seminardaten (3 Tage)

Sem.-Nr.	Ort	Datum
77326	D-München	28. - 30.09.2026
77426	Davos	30.11. - 02.12.2026
77127	D-Stuttgart	22. - 24.02.2027
77227	St. Gallen	07. - 09.06.2027

Seminargebühr*: CHF 4900.– (zzgl. 8.1% MWST)

Detailinformationen, Anmeldung via Internet: www.sgmi.ch/sum22

*Rechnungsstellung in EUR zum aktuellen Tageskurs möglich



Administration und Organisation

Information und Beratung

Gerne stehen wir Ihnen für nähere Informationen zu den einzelnen Seminaren, Lehrgängen, Diplomen oder für die telefonische Beratung zur Auswahl des für Sie geeigneten Weiterbildungs-Bausteins zur Verfügung.

Telefon +41 (0)71 223 50 30

Anmeldung

Bitte füllen Sie beiliegende Anmeldekarte aus, und senden Sie diese an uns.

SGMI Management Institut St.Gallen

Bogenstrasse 7

CH-9000 St. Gallen

E-Mail seminare@sgmi.ch

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen:

- ▶ die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- ▶ Informationen zu Ablauf, Hotel und Anreise
- ▶ das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung

Sollte das Seminar bereits ausgebucht oder eine Zulassung zu einem Diplom nicht möglich sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet. Kleinere Programmänderungen und Referentenumstellungen bleiben vorbehalten.

Seminargebühr, Diplomgebühr, Euro

Die Seminargebühr beinhaltet die Kosten für das Seminar und die Seminarunterlagen. In der Diplomgebühr inbegriffen sind die Kosten für Seminare, Workshops und den Diplomteil (alle Seminar- und Diplomgebühren zzgl. 8.1% MWST). Nicht enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung und Verpflegung, die vom Teilnehmer direkt dem Hotel zu bezahlen sind. Mehrteilige Seminare können nur als Ganzes gebucht werden. Versäumte Seminartage oder Seminarteile können nicht nachgeholt werden.

den. Die Seminar-, Diplomgebühr kann in Schweizer Franken oder in Euro zum jeweiligen Tageskurs bezahlt werden.

Umbuchung, Stornierung

Umbuchungen von einer Seminar- oder Diplombuchung auf eine andere sind nur einmalig bis 6 Wochen vor Seminarbeginn gegen eine Gebühr von CHF 400.– möglich. Stornierungen sind bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos. Bei Stornierungen zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminar- resp. Diplomgebühr verrechnet. Die volle Seminar- resp. Diplomgebühr wird verrechnet, wenn die Abmeldung weniger als 30 Werktage vor Seminarbeginn erfolgt.

Wir empfehlen, eine Annullationsversicherung bei Ihrer Versicherungsgesellschaft abzuschliessen, die Stornokosten wegen Krankheit und anderer Ereignisse abdeckt.

Hotel

Unsere Seminarhotels bieten unseren Seminarteilnehmern preisgünstige Seminarpauschalen an. Die Zimmerreservation übernimmt das SGMI Management Institut St. Gallen aufgrund Ihres retournierten Zimmerreservationsblattes. Wir bitten Sie, das Zimmerreservationsblatt auszufüllen und an seminare@sgmi.ch zu senden. Das Hotel stellt jedem Teilnehmer individuell Rechnung, die Bezahlung der Rechnung erfolgt durch den Teilnehmer direkt beim Auschecken am letzten Seminartag. Die vollständigen «Allgemeinen Geschäftsbedingungen» können im Internet unter www.sgmi.ch/agb entnommen werden.

Anreise zum Seminarort

Angaben zu Hotel und Anreise erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung.

Anmeldekarten

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung. Bitte senden Sie uns den Anmeldealon per Post, Fax oder E-Mail.

SGMI Management Institut

St. Gallen

Bogenstrasse 7

CH-9000 St. Gallen

Telefon +41 (0)71 223 50 30

Telefax +41 (0)71 223 50 32

Internet www.sgmi.ch

E-Mail seminare@sgmi.ch

Wir melden uns für folgende Seminare/Programme an:

Nummer/Datum Name Vorname

Firma

Adresse/PLZ/Ort



Telefon

E-Mail

Branche

Funktion

Datum

Unterschrift