

Unternehmenssimulation / Planspiel

Vernetztes betriebswirtschaftliches Denken

24
25

Ein ganzheitliches Management-Verständnis, vernetztes betriebswirtschaftliches Denken, gepaart mit dem Wissen, wie unternehmerische Entscheidungen den eigenen Geschäftsverlauf beeinflussen, gehören zu den Kernkompetenzen einer jeden Führungskraft. Dieses 3-tägige, praxisorientierte Seminar ermöglicht den Teilnehmenden mit Hilfe einer modernen, computerbasierten Unternehmenssimulation dieses Wissen aufzubauen und zu vertiefen sowie die Auswirkungen des eigenen wie auch des Verhaltens der Mitbewerber zu verstehen und in konkreten Resultaten zu messen.

Konzept



In der Unternehmenssimulation stehen mehrere Teams, die sich auf einem virtuellen Markt behaupten sollen, in direkter Konkurrenz zueinander. Die Gruppen treffen Entscheidungen und analysieren deren Auswirkungen. Die Teilnehmenden erhalten Wissen in den Bereichen Strategie, Marketing, Vertrieb, Finanzmanagement, HR Management, Mitarbeiterführung und Kommunikation, welches sie praxisorientiert in der Simulation anwenden können. Trotz der virtuellen Umgebung ist der Realitätsbezug sehr gross und die Konkurrenzsituation unmittelbar erlebbar. Der modulare Aufbau ermöglicht, immer wieder neue Aspekte und Erkenntnisse in die Simulation einfließen zu lassen. Am Ende des Seminars werden die eigenen Resultate präsentiert und mit denen der Mitbewerber abgeglichen, um gemeinsam Erkenntnisse für die Praxis abzuleiten. Die folgenden Lernziele stehen im Vordergrund:

- > Umgang mit komplexen Entscheidungssituationen unter Unsicherheit
- > Arbeit im Team, Entscheidungen gemeinsam fällen
- > Festlegung von Strategien und deren Umsetzung in einem ökonomisch-ökologischen Umfeld
- > Anwenden von Instrumenten der Kosten- und Erfolgsrechnung sowie der Budgetierung
- > Trainieren von bereichsübergreifendem Denken und Handeln
- > Interpretation von Medienmeldungen mit adäquater Reaktion
- > Umsetzen von unternehmerischen Entscheidungen in konkrete Massnahmen

Themenschwerpunkte

Strategisches Management

Vision, Mission und Strategie werden für das simulierte Unternehmen entwickelt und die Auswirkungen auf Mitbewerber sowie der Erfolg im wirtschaftlichen Umfeld analysiert und beurteilt.

Finanzmanagement

Die Teams erstellen eine Finanzplanung. Nach der Planspielphase werden die Finanzkennzahlen berechnet und interpretiert sowie für weitere Entscheide als wichtiges Führungsinstrument eingesetzt.

Marketing-, Vertriebskonzept

Marketing- und Vertriebskonzept werden anhand von Zahlen aus der realen Wirtschaft erstellt und geplant. Deren Auswirkungen fließen in die Simulation und beeinflussen den weiteren Geschäftsverlauf.

Krisenmanagement und Krisenkommunikation

Die Auswirkungen externer, negativer Einflüsse müssen eingeschätzt und die Strategie sowohl an die veränderte Gegebenheit angepasst wie auch gegenüber Pressevertretern kommuniziert werden.

Human Resources Management

Personal-, Lohn- und Sozialkonzept müssen erstellt und laufend angepasst werden. Dazu gehören Einstellungen, Entlassungen, Kurzarbeitsentscheidungen und Verhandlungen mit Gewerkschaften.

Diversifikation & New Business

Die Simulation ermöglicht laufend die Umsetzung von kreativen Ideen zur Geschäftsfelderweiterung. Dazu gehören auch Diversifikationsstrategien oder Massnahmen zur Verbesserung der Ertragslage.

Seminarerdaten (3 Tage)

Sem.-Nr.	Ort	Datum
11122	St. Gallen	27.–29. Juni 2022
11123	St. Gallen	26.–28. Juni 2023

Seminargebühr*: CHF 3300.– (zzgl. 7.7% MWST)

Detailinformationen, Anmeldung via Internet: www.sgmi.ch/gmj06

*Rechnungsstellung in EUR zum aktuellen Tageskurs möglich

Corporate
Programs

Auch als firmeninternes Programm (deutsch/englisch) buchbar:
Tel. +41 (0)71 223 50 30

Information und Beratung

Gerne stehen wir Ihnen für nähere Informationen zu den einzelnen Seminaren, Lehrgängen, Diplomen oder für die telefonische Beratung zur Auswahl des für Sie geeigneten Weiterbildungs-Bausteins zur Verfügung.

Telefon +41 (0)71 223 50 30

Telefax +41 (0)71 223 50 32

Anmeldung

Bitte füllen Sie beiliegende Anmeldekarte aus, und senden Sie diese an uns.

SGMI Management Institut St.Gallen

Bogenstrasse 7

CH-9000 St. Gallen

Telefax +41 (0)71 223 50 32

Internet www.sgmi.ch

E-Mail seminare@sgmi.ch

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen:

- > die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- > Informationen zu Ablauf, Hotel und Anreise
- > das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung

Sollte das Seminar bereits ausgebucht oder eine Zulassung zu einem Diplom nicht möglich sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet. Kleinere Programmänderungen und Referentenumstellungen bleiben vorbehalten.

Seminargebühr, Diplomgebühr, Euro

Die Seminargebühr beinhaltet die Kosten für das Seminar und die Seminarunterlagen. In der Diplomgebühr inbegriffen sind die Kosten für Seminare, Workshops und den Diplomteil (alle Seminar- und Diplomgebühren zzgl. 7.7% MWST). Nicht enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung und Verpflegung, die vom Teilnehmer direkt dem Hotel zu bezahlen sind.

Mehrteilige Seminare können nur als Ganzes gebucht werden. Versäumte Seminartage oder Seminarteile können nicht nachgeholt werden.

Die Seminar-, Diplomgebühr kann in Schweizer Franken oder in Euro zum jeweiligen Tageskurs bezahlt werden.

Umbuchung, Stornierung

Umbuchungen von einer Seminar- oder Diplombuchung auf eine andere sind nur einmalig bis 6 Wochen vor Seminarbeginn gegen eine Gebühr von CHF 350.– möglich. Stornierungen sind bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos. Bei Stornierungen zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40% der Seminar- resp. Diplomgebühr verrechnet. Die volle Seminar- resp. Diplomgebühr wird verrechnet, wenn die Abmeldung weniger als 30 Werkstage vor Seminarbeginn erfolgt.

Wir empfehlen, eine Annullationsversicherung bei Ihrer Versicherungsgesellschaft abzuschliessen, die Stornokosten wegen Krankheit und anderer Ereignisse abdeckt.

Hotel

Unsere Seminarhotels bieten unseren Seminarteilnehmern preisgünstige Seminarpauschalen an. Die Zimmerreservation übernimmt das SGMI Management Institut St. Gallen aufgrund Ihres retournierten Zimmerreservationsblattes. Wir bitten Sie, das Zimmerreservationsblatt auszufüllen und an seminare@sgmi.ch zu senden. Das Hotel stellt jedem Teilnehmer individuell Rechnung, die Bezahlung der Rechnung erfolgt durch den Teilnehmer direkt beim Auschecken am letzten Seminartag.

Die vollständigen «Allgemeinen Geschäftsbedingungen» können im Internet unter www.sgmi.ch/agb entnommen werden.

Anreise zum Seminarort

Angaben zu Hotel und Anreise erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung.

Sämtliche Teilnehmerstimmen können am SGMI Management Institut St. Gallen persönlich eingesehen werden.

Anmeldekarten

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung.
Bitte senden Sie uns den Anmeldebogen per Post, Fax oder E-Mail.


SGMI Management Institut
St. Gallen
Bogenstrasse 7
CH-9000 St. Gallen

Telefon +41 (0)71 223 50 30
Telefax +41 (0)71 223 50 32
Internet www.sgmi.ch
E-Mail seminare@sgmi.ch

Wir melden uns für folgende Seminare/Programme an:

Nummer/Datum	Name	Vorname
	Geburtsdatum	
	Firma	
	Strasse	
	PLZ/Ort	
	Telefon	Fax
	E-Mail	Anzahl Beschäftigte
	Branche	Funktion
JP2022	Datum	Unterschrift

Wir melden uns für folgende Seminare/Programme an:

Nummer/Datum	Name	Vorname
	Geburtsdatum	
	Firma	
	Strasse	
	PLZ/Ort	
	Telefon	Fax
	E-Mail	Anzahl Beschäftigte
	Branche	Funktion
JP2022	Datum	Unterschrift

Infokarte

Bitte rufen Sie mich an. Ich interessiere mich für:

- Seminare, Programme
- Master, Diplome, Zertifikate
- Corporate Programs
- Management Consulting
- SGMI Alumni Network

Name	Vorname
Firma	
Funktion	
Telefon	E-Mail

JP2022