

# BRAND MANAGER/IN CERTIFICATION PROGRAMM SGMI

LEADERSHIP FÜR DIE EIGENE KARRIERE

## ANFORDERUNGEN

Als Brand Manager sind Sie für die Betreuung und Weiterentwicklung von nationalen und internationalen Marken verantwortlich. Zu Ihren Aufgaben gehört es, die Marken konkurrenzfähig zu positionieren und so zu führen, dass eine Steigerung des Marktanteils und des Markenwertes resultieren. Dazu erarbeiten Sie Marketingstrategien, steuern die Marken bezogenen Aktivitäten, erstellen Budgets, erarbeiten die Kommunikations- und Marktbearbeitungsmassnahmen (Werbung, Verkaufsförderung, Produkt-PR, Sponsoring, Eventmanagement). Sie bereiten Launches sowie Relaunches vor, berücksichtigen dabei Ergebnisse der Konsumenten- und Marktforschung. Indem Sie die eigene Vertriebsorganisation unterstützen und motivieren sowie Absatzmittler, Handel, Absatzpartner und wichtige Beeinflusser für Ihre Ziele gewinnen, schaffen Sie die Voraussetzungen für einen Markterfolg, der zu Wachstum, Ergebnis- und Wertsteigerung führt.

## BRAND MANAGER/IN CERTIFICATION PROGRAMM SGMI

Im Verlauf von 1 bis 2 Jahren qualifizieren Sie sich mit diesem Programm zur Übernahme einer Funktion als Brand Manager.

## ZEITLICH FLEXIBEL, BERUFSBEGLEITEND

Das Programm besteht aus einer Kombination von Seminarmodulen, die im Verlauf von 1 bis max. 2 Jahren besucht werden. Der Lernerfolg wird durch eine praxisorientierte Projektarbeit am Ende des Programms nachgewiesen. Zeitliche Umdispositionen wegen beruflicher Terminüberschneidungen sind jederzeit möglich.

## SEMINARMODULE

Total 9 Seminartage, verteilt auf 3 Module:

- > Modul 1: Marketing Management (4 Tage)
- > Modul 2: Strategisches Markenmanagement (3 Tage)
- > Modul 3: Strategisches Management und Differenzierung (2 Tage)

## STUDIENBEGLEITUNG UND SELBSTSTUDIUM

Während der gesamten Dauer Ihrer Registrierung profitieren Sie von einer Palette an Unterstützungsmodulen und Studienbegleitung.

## PROJEKTARBEIT

Die Teilnehmer/innen belegen durch eine 1-monatige, praxisbezogene Projektarbeit, dass sie den erworbenen Stoff im Rahmen umsetzungsorientierter Aufgabenstellungen anwenden können.

## ZERTIFIKATSABSCHLUSS

Nach dem erfolgreichen Abschluss des «Brand Manager/in Certification Programms SGMI» erhalten die Absolventinnen und Absolventen das Zertifikat des SGMI Management Instituts St. Gallen.

## THEMEN

### Modul 1: Marketing Management

- > Marketinggrundlagen, Marketingziele
- > Die Gesetze des Marktes, Märkte analysieren
- > Marketingstrategie
- > Marketingkonzept
- > Marktbearbeitung, Vermarktungskonzept
- > Führungsaufgaben im Marketing

### Modul 2: Strategische Markenmanagement

- > Strategisches Markenführung als Konzept
- > Markenpositionierung, Markenarchitektur
- > Aufbau eines Markenprogramms
- > Organisation Brand Management
- > Monitoring/Kontrolle

### Modul 3: Strategisches Management und Differenzierung

- > Strategien als Voraussetzung für die Markenführung
- > Strategische Lage und Handlungsbedarf
- > Möglichkeiten der Differenzierung
- > Die Umsetzung strategischer Veränderungen

## DATEN

Sem.-Nr.		Ort	Datum
ML7814	1. Teil	Eich	22.–25. Januar 2024
	2. Teil	Wildhaus	24.–26. April 2024
	3. Teil	Wildhaus	08.–09. Juli 2024
ML7824	1. Teil	Hallwilersee	08.–11. April 2024
	2. Teil	Wildhaus	24.–26. April 2024
	3. Teil	Wildhaus	08.–09. Juli 2024
ML7834	1. Teil	St. Gallen	02.–05. September 2024
	2. Teil	Wildhaus	27.–29. November 2024
	3. Teil	Wildhaus	02.–03. Dezember 2024

Seminargebühr\*: CHF 12900.– (zzgl. 8.1% MWST)

Anmeldung via Internet: [www.sgmi.ch/mls78](http://www.sgmi.ch/mls78)

\*Rechnungsstellung in EUR zum aktuellen Tageskurs möglich

# ADMINISTRATION UND ORGANISATION

## INFORMATION UND BERATUNG

Gerne stehen wir Ihnen für nähere Informationen zu den einzelnen Seminaren, Lehrgängen, Certificates oder für die telefonische Beratung zur Auswahl des für Sie geeigneten Weiterbildungs-Bausteins zur Verfügung.

Telefon +41 (0)71 223 50 30

Telefax +41 (0)71 223 50 32

## ANMELDUNG

Bitte füllen Sie beiliegende Anmeldekarte aus, und senden Sie diese an uns.

SGMI Management Institut St.Gallen

Bogenstrasse 7

CH-9000 St.Gallen

Telefax +41 (0)71 223 50 32

Internet [www.sgmi.ch](http://www.sgmi.ch)

E-Mail [seminare@sgmi.ch](mailto:seminare@sgmi.ch)

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen:

- > die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- > Informationen zu Ablauf, Hotel und Anreise
- > das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung

Sollte das Seminar bereits ausgebucht oder eine Zulassung zu einem Certificate nicht möglich sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet. Kleinere Programmänderungen und Referenten-umstellungen bleiben vorbehalten.

## SEMINARGEBÜHR, DIPLOMGEBÜHR, EURO

Die Seminargebühr beinhaltet die Kosten für das Seminar und die Seminarunterlagen (alle Seminar- und Certificate-Gebühren zzgl. 8.1% MWST). In der Certificategebühr inbegriffen sind die Kosten für Seminare, Workshops und den Diplomteil. Nicht enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung und Verpflegung, die vom Teilnehmer direkt dem Hotel zu bezahlen sind.

Mehrteilige Seminare können nur als Ganzes gebucht werden. Versäumte Seminartage oder Seminarteile können nicht nachgeholt werden. Die Seminar-, Certificategebühr kann in Schweizer Franken oder in Euro zum jeweiligen Tageskurs bezahlt werden. Preisänderungen bleiben vorbehalten.

## UMBUCHUNG, STORNIERUNG

Umbuchungen von einer Seminar- oder Certificate durchführung auf eine andere sind nur einmalig bis 6 Wochen vor Seminarbeginn gegen eine Gebühr von CHF 400.– möglich. Stornierungen sind bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos. Bei Stornierungen zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40 % der Seminar- resp. Certificategebühr verrechnet. Die volle Seminar- resp. Certificategebühr wird verrechnet, wenn die Abmeldung weniger als 30 Werktage vor Seminarbeginn erfolgt.

Wir empfehlen, eine Annullationsversicherung bei Ihrer Versicherungsgesellschaft abzuschliessen, die Stornokosten wegen Krankheit und anderer Ereignisse abdeckt.

## HOTEL

Unsere Seminarhotels bieten unseren Seminarteilnehmern preisgünstige Seminarpauschalen an. Die Zimmerreservation übernimmt das SGMI Management Institut St.Gallen aufgrund Ihres retournierten Zimmerreservationsblattes. Wir bitten Sie, das Zimmerreservationsblatt auszufüllen und an SGMI, Bogenstrasse 7, CH-9000 St.Gallen, zu senden. Das Hotel stellt jedem Teilnehmer individuell Rechnung, die Bezahlung der Rechnung erfolgt durch den Teilnehmer direkt beim Auschecken am letzten Seminartag.

Die vollständigen «Allgemeinen Geschäftsbedingungen» können im Internet unter [www.sgmi.ch/agb](http://www.sgmi.ch/agb) entnommen werden.

## ANREISE ZUM SEMINARORT

Angaben zu Hotel und Anreise erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung.

# ANMELDEKARTEN

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung.  
Bitte senden Sie uns den Anmeldebogen per Post, Fax oder E-Mail.

SGMI Management Institut St. Gallen  
Bogenstrasse 7  
CH-9000 St. Gallen

Telefon +41 (0)71 223 50 30  
Telefax +41 (0)71 223 50 32  
Internet [www.sgmi.ch](http://www.sgmi.ch)  
E-Mail [seminare@sgmi.ch](mailto:seminare@sgmi.ch)

Bitte rufen Sie mich an. Ich interessiere mich für:

- Seminare, Programme
- Master, Diplome, Zertifikate
- Management Development
- Management Consulting
- SGMI Alumni

Name  Vorname

Firma

Funktion

SGC 24


Telefon  E-Mail

Wir melden uns für folgende Seminare/Programme an:

Nummer/Datum	Name	Vorname
	Geburtsdatum	
	Firma	
	Strasse	
	PLZ/Ort	
	Telefon	Fax
	E-Mail	Anzahl Beschäftigte
	Branche	Funktion
	Datum	Unterschrift

SGC 24

Wir melden uns für folgende Seminare/Programme an:

Nummer/Datum	Name	Vorname
	Geburtsdatum	
	Firma	
	Strasse	
	PLZ/Ort	
	Telefon	Fax
	E-Mail	Anzahl Beschäftigte
	Branche	Funktion
	Datum	Unterschrift

SGC 24