

# GESCHÄFTSFÜHRER/IN CERTIFICATION PROGRAMM SGMI

## ANFORDERUNGEN

Der Geschäftsführer eines Unternehmens leitet eine eigene juristische Einheit, alleine oder zusammen mit anderen Geschäftsführern. Er ist dem Vorstand der Muttergesellschaft, dem CEO oder direkt dem Verwaltungsrat unterstellt und für die Umsetzung der Strategie, des Businessplans und der vereinbarten Ziele verantwortlich. Dieses Unterstellungsverhältnis mit der Konsequenz, dass zentrale Entscheidungen oft «oben» getroffen werden, darf jedoch nicht dazu führen, dass der Geschäftsführer zur Marionette wird und die ihm gesetzlich zugewiesenen oder durch das Geschäftsführungsreglement zugestandenen Verantwortungen nicht wahrnimmt.

In diesem Programm vermitteln wir strukturiertes, praxisnahes Wissen zur erfolgreichen Führung einer Unternehmung. Wir zeigen, was eine professionelle Geschäftsführung bedeutet, wie zukunftsweisende Strategien erarbeitet, Gewinne geplant und realisiert und Werttreiber konsequent gesteuert werden. Wir bieten praxisbewährte Instrumente, um aus bestehenden Marktpositionen Markterfolge abzuleiten, um neue Marktpositionen aufzubauen, die finanzielle Führung und das Controlling wahrzunehmen und dank Führungsverhalten überdurchschnittliche Teamleistungen zu bewirken.

## GESCHÄFTSFÜHRER/IN CERTIFICATION PROGRAMM SGMI

Wer in seiner Laufbahnplanung die Funktion des Geschäftsführers resp. der Geschäftsführerin anstrebt, baut mit diesem Programm unabdingbare Managementkompetenz dafür auf.

## ZEITLICH FLEXIBEL, BERUFSBEGLEITEND

Das Programm besteht aus einer Kombination von Seminarmodulen, die in flexibel wählbarer Reihenfolge im Verlauf von 1 bis max. 2 Jahren besucht werden. Der Lernerfolg wird durch eine 1-monatige, praxisbezogene Projektarbeit am Ende des Programms nachgewiesen. Zeitliche Umdispositionen wegen beruflicher Terminüberschneidungen sind jederzeit möglich.

## SEMINARMODULE

Total 11 Seminartage, verteilt auf 4 Module:

- > Modul 1: Strategische Unternehmensführung (4 Tage)
- > Modul 2: Strategisches Marketing, Markenstrategie (3 Tage)
- > Modul 3: Finanzielle Führung und Controlling (2 Tage)
- > Modul 4: Finanzmanagement (2 Tage)

## STUDIENBEGLEITUNG UND SELBSTSTUDIUM

Während der gesamten Dauer Ihrer Registrierung profitieren Sie von einer Palette an Unterstützungsmodulen und Studienbegleitung.

## PROJEKTARBEIT

Die Teilnehmer/innen belegen durch eine 1-monatige, praxisbezogene Projektarbeit, dass sie den erworbenen Stoff im Rahmen umsetzungsorientierter Aufgabenstellungen anwenden können.

## ZERTIFIKATSABSCHLUSS

Nach dem erfolgreichen Abschluss des «Geschäftsführer/in Certification Programms SGMI» erhalten die Absolventinnen und Absolventen das Zertifikat des SGMI Management Instituts St. Gallen.

## THEMEN

### Modul 1: Strategische Unternehmensführung

- > Komplexität und Systemtheorie
- > Modelle zur strategischen Führung
- > Geschäftsfelder als strategische Planungseinheiten
- > Den strategischen Handlungsbedarf erkennen
- > Erfolgversprechende Strategieoptionen
- > Strategien formulieren
- > Prozesse und Strukturen verändern
- > Strategien erfolgreich implementieren
- > Wandel und Transformation als Herausforderung
- > Change Management
- > Strategisches Controlling

### Modul 2: Strategisches Marketing, Markenstrategie

- > Markendynamik
- > Markenanalyse
- > Konzepte und Instrumente
- > Die Markenstrategie formulieren
- > Die Marke führen

### Modul 3: Finanzielle Führung und Controlling

- > Finanzielle Ziele setzen und erreichen
- > Die Instrumente zur Steuerung

### Modul 4: Finanzmanagement

- > Wertorientierte Führung
- > Finanzierung
- > Mergers & Acquisitions, Fusionen

## DATEN

Sem.-Nr.		Ort	Datum
ML7014	1. Teil	St. Gallen	22.–25. Januar 2024
	2. Teil	Wildhaus	24.–26. April 2024
	3. Teil	Wildhaus	08.–09. Juli 2024
	4. Teil	Wildhaus	10.–11. Juli 2024
ML7024	1. Teil	Davos	04.–07. März 2024
	2. Teil	Wildhaus	24.–26. April 2024
	3. Teil	Wildhaus	08.–09. Juli 2024
	4. Teil	Wildhaus	10.–11. Juli 2024
ML7034	1. Teil	Luzern	17.–20. Juni 2024
	2. Teil	Wildhaus	27.–29. November 2024
	3. Teil	Wildhaus	02.–03. Dezember 2024
	4. Teil	Wildhaus	04.–05. Dezember 2024
ML7044	1. Teil	St. Gallen	26.–29. August 2024
	2. Teil	Wildhaus	27.–29. November 2024
	3. Teil	Wildhaus	02.–03. Dezember 2024
	4. Teil	Wildhaus	04.–05. Dezember 2024

Seminargebühr\*: CHF 14 900.– (zzgl. 8.1% MWST)

Anmeldung via Internet: [www.sgmi.ch/mls70](http://www.sgmi.ch/mls70)

\*Rechnungsstellung in EUR zum aktuellen Tageskurs möglich

# ADMINISTRATION UND ORGANISATION

## INFORMATION UND BERATUNG

Gerne stehen wir Ihnen für nähere Informationen zu den einzelnen Seminaren, Lehrgängen, Certificates oder für die telefonische Beratung zur Auswahl des für Sie geeigneten Weiterbildungs-Bausteins zur Verfügung.

Telefon +41 (0)71 223 50 30

Telefax +41 (0)71 223 50 32

## ANMELDUNG

Bitte füllen Sie beiliegende Anmeldekarte aus, und senden Sie diese an uns.

SGMI Management Institut St.Gallen

Bogenstrasse 7

CH-9000 St.Gallen

Telefax +41 (0)71 223 50 32

Internet [www.sgmi.ch](http://www.sgmi.ch)

E-Mail [seminare@sgmi.ch](mailto:seminare@sgmi.ch)

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen:

- > die Bestätigung Ihrer Anmeldung mit Rechnung
- > Informationen zu Ablauf, Hotel und Anreise
- > das Zimmerreservationsblatt für Ihre Hotelbuchung

Sollte das Seminar bereits ausgebucht oder eine Zulassung zu einem Certificate nicht möglich sein, werden Sie unverzüglich davon unterrichtet. Kleinere Programmänderungen und Referenten-umstellungen bleiben vorbehalten.

## SEMINARGEBÜHR, DIPLOMGEBÜHR, EURO

Die Seminargebühr beinhaltet die Kosten für das Seminar und die Seminarunterlagen (alle Seminar- und Certificate-Gebühren zzgl. 8.1% MWST). In der Certificategebühr inbegriffen sind die Kosten für Seminare, Workshops und den Diplomteil. Nicht enthalten sind sämtliche Hotelleistungen wie Übernachtung und Verpflegung, die vom Teilnehmer direkt dem Hotel zu bezahlen sind.

Mehrteilige Seminare können nur als Ganzes gebucht werden. Versäumte Seminartage oder Seminarteile können nicht nachgeholt werden. Die Seminar-, Certificategebühr kann in Schweizer Franken oder in Euro zum jeweiligen Tageskurs bezahlt werden. Preisänderungen bleiben vorbehalten.

## UMBUCHUNG, STORNIERUNG

Umbuchungen von einer Seminar- oder Certificate durchführung auf eine andere sind nur einmalig bis 6 Wochen vor Seminarbeginn gegen eine Gebühr von CHF 400.– möglich. Stornierungen sind bis 3 Monate vor Seminarbeginn kostenlos. Bei Stornierungen zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Seminarbeginn werden 40 % der Seminar- resp. Certificategebühr verrechnet. Die volle Seminar- resp. Certificategebühr wird verrechnet, wenn die Abmeldung weniger als 30 Werktage vor Seminarbeginn erfolgt.

Wir empfehlen, eine Annullationsversicherung bei Ihrer Versicherungsgesellschaft abzuschliessen, die Stornokosten wegen Krankheit und anderer Ereignisse abdeckt.

## HOTEL

Unsere Seminarhotels bieten unseren Seminarteilnehmern preisgünstige Seminarpauschalen an. Die Zimmerreservation übernimmt das SGMI Management Institut St.Gallen aufgrund Ihres retournierten Zimmerreservationsblattes. Wir bitten Sie, das Zimmerreservationsblatt auszufüllen und an SGMI, Bogenstrasse 7, CH-9000 St.Gallen, zu senden. Das Hotel stellt jedem Teilnehmer individuell Rechnung, die Bezahlung der Rechnung erfolgt durch den Teilnehmer direkt beim Auschecken am letzten Seminartag.

Die vollständigen «Allgemeinen Geschäftsbedingungen» können im Internet unter [www.sgmi.ch/agb](http://www.sgmi.ch/agb) entnommen werden.

## ANREISE ZUM SEMINARORT

Angaben zu Hotel und Anreise erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung.

# ANMELDEKARTEN

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung.  
Bitte senden Sie uns den Anmeldebogen per Post, Fax oder E-Mail.

SGMI Management Institut St. Gallen  
Bogenstrasse 7  
CH-9000 St. Gallen

Telefon +41 (0)71 223 50 30  
Telefax +41 (0)71 223 50 32  
Internet [www.sgmi.ch](http://www.sgmi.ch)  
E-Mail [seminare@sgmi.ch](mailto:seminare@sgmi.ch)

Bitte rufen Sie mich an. Ich interessiere mich für:

- Seminare, Programme
- Master, Diplome, Zertifikate
- Management Development
- Management Consulting
- SGMI Alumni

Name  Vorname

Firma

Funktion

SGC 24


Telefon  E-Mail

Wir melden uns für folgende Seminare/Programme an:

Nummer/Datum	Name	Vorname
	Geburtsdatum	
	Firma	
	Strasse	
	PLZ/Ort	
	Telefon	Fax
	E-Mail	Anzahl Beschäftigte
	Branche	Funktion
	Datum	Unterschrift

SGC 24

Wir melden uns für folgende Seminare/Programme an:

Nummer/Datum	Name	Vorname
	Geburtsdatum	
	Firma	
	Strasse	
	PLZ/Ort	
	Telefon	Fax
	E-Mail	Anzahl Beschäftigte
	Branche	Funktion
	Datum	Unterschrift

SGC 24