

Leading International Management

Für Vorstände, Geschäftsleitungsmitglieder, Strategiestäbe und Unternehmer.

Konzept

Knapp und auf das Wesentliche fokussiert können Sie Antworten auf diese Fragen erwarten: Wie gut ist das Unternehmen auf die Umsetzung seiner Strategie(n) eingestellt? Wie sicher auf die Dynamik der globalen Märkte vorbereitet? Welche Einsparpotenziale können genutzt werden?

Das Seminar kann ausschließlich als firmenspezifisches Programm (Inhouse) für ein Unternehmen gebucht werden.

Es wird speziell auf die Bedürfnisse des Unternehmens ausgerichtet, um möglichst grossen Nutzen zu erzielen. Dabei erfasst das Centre im Vorfeld des Seminars aufgrund einer Dokumentenevaluati- on und Interviews die Situation des jeweiligen Unternehmens und bereitet das Seminar als Ein- Tages-Programm vor. Die Seminarsitzung ist äusserst intensiv und findet im Unternehmen oder in einem geeigneten Seminarhotel statt. Es folgt im Anschluss Coaching auf Wunsch.

Gegenstand des Seminars ist eine Bestandsaufnahme der strategischen Ausrichtung des Unter- nehmens im internationalen Umfeld bezogen einerseits auf Geleistetes, Kompetenzen, Produkte und Dienstleistungen, andererseits auf strukturelle Erfordernisse und Marktrealitäten, um das volle Potenzial der Internationalisierung auszuschöpfen, Kosten zu senken und Skalierungsmöglichkeiten zu nutzen sowie Risikoherde zu identifizieren und auszuschalten.

Im Coaching steht ein Sparring für die einzelnen Mitglieder der Unternehmung zur Verfügung, um für ihr Resort Konsequenzen der Ergebnisse zu reflektieren und Massnahmen zu beschließen.

Anfrage

SGMI Management Institut St. Gallen
Bogenstrasse 7
CH-9000 St. Gallen
Telefon: +41 (0)71 223 50 30
Telefax: +41 (0)71 223 50 32
Internet: www.sgmi.ch/inhouse
E-Mail: inhouse@sgmi.ch