

Region and Country Management

Konzept

Die spezifischen Aufgaben und Fragestellungen eines Regionen- oder Länderverantwortlichen unterscheiden sich stark von denjenigen im Heimmarkt. Gemeint sind nicht nur die selbstverständlichen kulturellen Unterschiede, die verstanden und überbrückt gehören, sondern die erfolgreiche strategische Unternehmensführung auf Länder- oder Regionen-Ebene, auf die ein Mutterhaus kritisch angewiesen ist. Das Vier-Tages-Seminar „Region and Country Management“ trägt zur Verfeinerung der Kompetenzen bei und stellt Werkzeuge zur Verfügung, mit denen sich eine Führungskraft erfolgreich bewähren kann – selbst im schwierigsten Umfeld.

Themen

Tag 1: Strategie

- > Konzernstrategie und Regionen-/Länderstrategie
- > Rolle des Regionen-/Länderverantwortlichen im Konzern
- > Strategieinstrumente und Fallstudien
- > Strategie-Cockpit für Regionen-/Länderverantwortliche
- > Abstimmung / Vermittlung von Strategieinitiativen aus Regionen und Ländern

Tag 2 & 3: Strategieimplementierung auf Regionen-/Länderebene

- > Anwendung Strategie-Cockpit auf Länder/Regionen: Der Befähigungscheck für die lokale Organisation
- > Kulturelle Herausforderung
- > Aufbau einer schlagkräftigen Länder-/Regionenorganisation
- > Stakeholder im internationalen Kontext
- > Umsetzungsherausforderungen
- > Kommunikationsmanagement
- > Reporting

Tag 4: Profil und Instrumente eines Regionen-/Länderverantwortlichen

- > Profilanforderungen aus der Praxis
- > Erfolgsparameter im Regionen-/Länderbereich
- > Vergleich Soll- und Ist-Profil
- > Marktentwicklungsinstrumente und Wachstum
- > Mentoring-Instrumente

Anfrage

SGMI Management Institut St. Gallen
Bogenstrasse 7
CH-9000 St. Gallen
Telefon: +41 (0)71 223 50 30
Telefax: +41 (0)71 223 50 32
Internet: www.sgmi.ch/inhouse
E-Mail: inhouse@sgmi.ch