

## Umsetzung von Strategien

- um Ihrem Unternehmen die effektivsten Tools bereitzustellen, damit Sie mit wenig Aufwand zum Erfolg kommen.

### Konzept

Strategien scheitern während der Umsetzung. Es vergeht zu viel Zeit, es gibt zu viele Widerstände, es entstehen zu hohe Kosten, man verliert die Kontrolle über das Geschehen. Dies in einer Zeit, da Stakeholder und Shareholder jedes Quartal auf Ihre Resultate schauen: Es herrscht ein enormer Druck aufs Management, trotz einer Neuausrichtung oder eines Wandels keinen Leistungsabfall zu erleiden – gar bessere Ergebnisse zu zeitigen.

Unternehmen haben stets genügend interne Expertise, um eine neue Marketingstrategie, Wachstumsimpulse aus der Effizienzsteigerung, oder eine Integration nach einer Fusion oder Restrukturierung vorzunehmen. Warum aber das Rad neu erfinden, wenn es um geeignete Verfahren geht? Vielfach scheuen sich Unternehmen vor massiven externen Kosten und Abhängigkeiten.

Basierend auf dem St. Galler Management Modell stellt das Centre for International Management ein ganzheitliches Verfahren zur Verfügung, um die Strategieumsetzung ohne Wenn und Aber zu adressieren. Wir schulen Ihre Experten in der Nutzung von Tools und Verfahren, die eine wirklich effektive und sehr rasche Umsetzung ermöglichen. Dabei wird der Kostenpunkt für eine Strategieumsetzung erstens kalkulierbar und zweitens komplett neu definiert – auf einem erheblich tieferen Niveau als zuvor.

Wir bieten Ihnen einen Tagesworkshop an, worin Sie unsere Tools kennenlernen und ihren Nutzen abschätzen können.

### Anfrage

SGMI Management Institut St. Gallen  
Bogenstrasse 7  
CH-9000 St. Gallen  
Telefon: +41 (0)71 223 50 30  
Telefax: +41 (0)71 223 50 32  
Internet: [www.sgmi.ch/inhouse](http://www.sgmi.ch/inhouse)  
E-Mail: [inhouse@sgmi.ch](mailto:inhouse@sgmi.ch)