

Workshop: Erarbeitung einer systematischen Innovationsstrategie

Dreitägiger, firmenspezifischer Workshop, in welchem Executives, Führungskräfte und Mitarbeiter lernen, auf Basis konkreter Ziele eine systematische Innovationsstrategie zu erarbeiten, um das eigene Unternehmen nachhaltig und erfolgreich für die Zukunft aufzustellen. Die einzelnen Lerninhalte werden in den konkreten Unternehmenskontext eingeordnet, so dass die Teilnehmer gelernte Strategien und Methoden direkt umsetzen können.

Konzept

Der dreitägige Workshop schult das dazu notwendige Vorgehen anhand konkreter Ziele, Kriterien & Faktoren des Unternehmens. Das Aufstellen eines Bewertungsframeworks für Innovationen wird dabei ebenso bearbeitet wie die Identifikation bestehender Stärken und Restriktionen des Unternehmens sowie relevanter Trends und Technologien. So können systematisch unternehmensspezifische Innovationskorridore identifiziert und mithilfe des erarbeiteten Bewertungsframework priorisiert werden. Eine anschließende Begleitung im Strategieprozess zur Erarbeitung detaillierter Innovationspotenziale ist optional möglich.

Themenschwerpunkte

Einführung „Corporate Innovation“

- > Herausforderungen und Chancen im aktuellen Innovationswettbewerb
- > Betrachtung und Bewertung aktueller Innovationsstrategien
- > Effiziente Innovationen in etablierten Unternehmen (Framework)

Grundlagen einer systematischen Innovationsstrategie

- > Impuls: „Das Ziel ist der Weg“
- > Systematische Innovationen in der ‚VUCA-Welt‘
- > Ziele einer systematischen Innovationsstrategie

Erarbeitung einer unternehmensspezifischen Innovationsstrategie

- > Aufbau eines zielgerichteten, individuellen Bewertungsframeworks für Innovationen
- > Exemplarische Erarbeitung von innovationsrelevanten internen und externen Einflussfaktoren
- > Exemplarische Ableitung und Priorisierung relevanter Innovations-Opportunitäten (Innovation-Roadmap)

Umsetzung der Innovationsstrategie

- > Impuls: Thinking inside the box - Innovieren innerhalb komplexer Unternehmensumfelder
- > Einführung in den 5C-Innovationsprozess: von der Innovationsstrategie zur erfolgreichen Umsetzung
- > Systematisches Innovationsmanagement (Organisation, Management, effiziente Innovations-Einheit)

Anfrage

SGMI Management Institut St. Gallen

Bogenstrasse 7

CH-9000 St. Gallen

Telefon: +41 (0)71 223 50 30

Internet: www.sgmi.ch/st-gallen-centers/center-for-corporate-innovation/

E-Mail: seminare@sgmi.ch